

Crédit Agricole Italia sceglie Adobe per ottimizzare la sua customer experience

Parma, 28 luglio 2025 – Crédit Agricole Italia ha avviato una partnership strategica con Adobe per accelerare il proprio percorso di trasformazione digitale e ridefinire il modo in cui interagisce con clienti e prospect. Al centro della collaborazione, l'obiettivo condiviso di offrire esperienze sempre più personalizzate, tempestive e coerenti su tutti i canali fisici e digitali.

Grazie all'adozione della Adobe Experience Platform, Crédit Agricole Italia è oggi in grado di raccogliere e attivare i dati dei clienti in tempo reale, costruendo journey su misura e ottimizzando ogni interazione. Il progetto ha già generato risultati significativi, contribuendo a migliorare la redemption, aumentare l'efficacia commerciale e favorire l'autonomia del cliente nella fruizione dei servizi. Il piano prevede la completa conclusione dell'implementazione entro la fine del 2025, anticipando i tempi solitamente impiegati per progetti di questa portata. Lo sviluppo in modalità Agile ha garantito un'esperienza realmente dinamica e centrata sulle esigenze delle persone.

"La collaborazione con Adobe rappresenta un passaggio fondamentale nel nostro impegno per innovare il modello di servizio - afferma Marco Briata, Responsabile Marketing, Retail & Digital di Crédit Agricole Italia. Grazie a una gestione intelligente del dato possiamo essere più vicini ai nostri clienti, in modo rilevante e misurabile."

"Adobe è orgogliosa di supportare Crédit Agricole Italia in questo percorso di trasformazione - aggiunge Eva Adina Maria Mengoli, Managing Director Adobe Italy. Insieme stiamo dimostrando come la tecnologia possa abilitare un nuovo tipo di relazione nel mondo finanziario, più personale, efficace e sostenibile."

Una partnership che rafforza la visione condivisa di una banca più agile, data-driven e orientata all'esperienza, capace di rispondere con velocità e qualità alle nuove aspettative del mercato.

Profilo Crédit Agricole

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 12,1 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a oltre 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a circa 101 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Crédit Agricole Italia

Relazioni con i media

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it