

COMUNICATO STAMPA

Cariparma scende in campo contro la crisi e presenta il nuovo progetto di Socialità Finanziaria a sostegno delle famiglie e delle imprese italiane.

Parma, 10 marzo 2009 – Cariparma scende in campo contro la crisi presentando **Cariparma Sipuò**, ampia gamma di soluzioni bancarie in grado di offrire ai clienti privati gli strumenti più adatti per affrontare l'attuale congiuntura economica.

Nel dettaglio, **Cariparma Sipuò**, grazie all'articolata gamma di prodotti, permetterà alle famiglie che ne faranno richiesta le seguenti opzioni:

- **minimizzare i costi bancari** attraverso un nuovo conto corrente a zero spese a fronte del mantenimento di una determinata giacenza
- **garantire la massima flessibilità nella gestione dei finanziamenti**, in particolare dei **mutui casa**, attraverso:
 - la sospensione della quota capitale dei mutui casa (pagamento della sola quota interessi per 12 mesi)
 - l'offerta di Gran Mutuo Cariparma con l'opportunità di ridurre l'importo della rata mensile
- **ottenere un supporto nella gestione dei loro flussi di cassa anticipando crediti futuri**, attraverso:
 - l'anticipo della pensione (disponibilità della pensione 7 giorni prima rispetto al normale accredito)
 - l'anticipo dello stipendio (apertura di credito agevolata pari a 2 mensilità)
 - l'anticipo Cassa Integrazione (apertura di credito agevolata in attesa del contributo INPS)
- **gestire gli eventi imprevisti** attraverso:
 - prestito personale a tasso agevolato
 - piano di accumulo Caam

“Con il lancio di questo pacchetto anti-crisi - spiega **Giampiero Maioli** Direttore Generale di Cariparma – la nostra Banca è tra i primi Istituti bancari ad offrire una gamma di prodotti così completa e con un ampio ventaglio di risposte concrete per pensionati, famiglie e imprese finalizzate al superamento delle difficoltà economiche di questo momento”.

I fondi messi a disposizione da Cariparma nel 2008, ed in questi primi mesi del 2009, a favore delle diverse categorie economiche ammontano a circa 500 milioni di euro ed hanno riguardato molteplici ambiti di investimento: innovazione, ricapitalizzazione aziendale, progetti nel campo delle energie alternative, programmi di spesa finalizzati alla internazionalizzazione dell'attività, acquisto di macchinari e attrezzature, spese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche, pagamento tredicesime e acconto imposte, oltre al finanziamento del circolante con lo smobilizzo di crediti commerciali.

“Cariparma – conclude il Direttore Generale - proseguirà nell'azione di sostegno alle imprese anche per i prossimi mesi: sono in via di definizione, infatti, nuovi accordi con importanti Associazioni e Confidi territoriali, a testimonianza del forte e crescente legame della Banca con il tessuto imprenditoriale locale nelle proprie aree di riferimento”.

Profilo di Cariparma

Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. Al 30 settembre 2008 Cariparma presenta masse amministrate per 57,6 miliardi e impieghi per 19,3 miliardi. Ad oggi la struttura operativa si articola in 533 filiali distribuite in 8 regioni e 42 province con 6000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Comunicazione Territoriale

Tel: 0521/531977/76

andrealogoteta2@cariparma.it

simonacarini@cariparma.it