

COMUNICATO STAMPA

Bancassurance Cariparma FriulAdria Il successo del modello francese in Italia

Parma, 5 luglio 2010 – Una quota di mercato pari a circa il 9% ed oltre 4 miliardi di euro di raccolta. Questi i risultati che, secondo uno studio di Deloitte Consulting, potrebbero riguardare la **Bancassicurazione Danni** nei prossimi 3-5 anni in Italia. Il **Gruppo Cariparma FriulAdria** risponde alle attese proponendo un modello di bancassurance innovativo che, forte dell'esperienza del Gruppo Crédit Agricole e grazie anche alla presenza di CA Assicurazioni, ha realizzato prodotti semplici e perfettamente in linea con le esigenze e le aspettative della clientela. Un "modus operandi" che si sta rivelando vincente e che, con il lancio di **Protezione Guida** e **Protezione Casa**, ha portato nel corso del 2009 all'acquisizione di **oltre 25 mila clienti**. Il 2010 si conferma in **forte crescita** con un **trend del 30%** nei primi quattro mesi dell'anno.

La sinergia con il gruppo **Crédit Agricole**, leader europeo nel settore della bancassicurazione, ha avuto un ruolo di primo piano nello sviluppo del progetto italiano. **Cariparma FriulAdria** ha recepito l'esempio francese e ha scelto di investire nel ramo danni promuovendo **campagne di marketing originali e coinvolgenti**. La prima edizione dell'**Insurance Marketing Awards** ha visto trionfare l'iniziativa "**Porte Aperte**" con la quale era avvenuto il lancio della polizza **Rc Auto Protezione Guida**, come **miglior progetto di marketing in assoluto**.

"Il mercato italiano della Bancassurance – spiega **Carmine Paolantonio, Responsabile Servizio Bancassicurazione Danni del Gruppo** – è ancora in una fase embrionale. Per questo il progetto del Gruppo Cariparma FriulAdria è coraggioso. Il modello che Crédit Agricole ha proposto in Italia, e nel quale il nostro gruppo crede, è quello di un servizio di consulenza a 360°. Il cliente può scegliere tra una vasta offerta di prodotti, bancari e assicurativi, sulla base delle sue esigenze più specifiche. La relazione di fiducia e di conoscenza con il cliente e la vicinanza territoriale – ha concluso **Paolantonio** – sono i plus di questa strategia di sviluppo del settore che ad oggi sta confermando la sua efficacia."

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it - www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it