

LE VILLAGE BY CA PARMA: INAUGURATO L'ECOSISTEMA DEL GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE DEDICATO ALL'INNOVAZIONE

Parma, 2 ottobre 2020 - **Le Village by CA Parma**, ecosistema dell'innovazione targato Crédit Agricole, si è presentato ufficialmente alla città ducale il **2 ottobre**, raccontando i primi mesi di attività: **29 startup, 17 partner, 14 abilitatori**, 10 webinar e 1 innovation challenge che ha visto la partecipazione di 35 startup provenienti da tutto il mondo.

All'opening, insieme al Responsabile del Crédit Agricole in Italia **Giampiero Maioli**, al Presidente del Village **Gino Gandolfi** e al "Sindaco" del Village **Francesco Ramazzotti**, erano presenti il Presidente della Regione Emilia-Romagna **Stefano Bonaccini** e il Sindaco di Parma **Federico Pizzarotti** nonché numerose personalità del mondo imprenditoriale e dell'innovazione.

Secondo Village italiano di Crédit Agricole dopo quello di Milano, e 35esimo del network internazionale sviluppato dall'istituto in Francia e in Europa, **Le Village by CA Parma** ha l'obiettivo di selezionare, sostenere e promuovere **startup** che operano principalmente, ma non esclusivamente, in cinque diversi ambiti identificati dall'acronimo "**P.A.R.M.A.**": Pharma & Life Science, AgriFood Tech, Regenerative, Meccanica e Mobilità, Automazione industriale e Digital.

Nei primi mesi dall'apertura, la sede – **1.800 metri quadrati** all'interno del palazzo Liberty di via Cavestro, rinnovato completamente – ha accolto le startup e i partner che, insieme gli abilitatori, formano un vero e proprio ecosistema in cui le singole parti contribuiscono allo sviluppo del Village, dando vita a un'economia circolare che trova la sua definizione nel concetto "**Collaborare per innovare**".

Le Village è un progetto di accelerazione di business attraverso cui Crédit Agricole conferma il suo ruolo in Italia a sostegno **delle giovani aziende ad alto potenziale innovativo e di crescita**. Un progetto a cui collaborano attivamente alcune delle realtà più attive del territorio. Tra queste, rivestono un ruolo di primo piano **Fondazione Cariparma**, socio del Village nonché protagonista del sostegno all'economia locale, **Università di Parma**, partner scientifico, e **GELLIFY**, partner per il mondo dell'innovazione.

"L'apertura del Village di Parma è stata possibile perché il Gruppo non si è mai fermato e ha continuato a lavorare nonostante l'emergenza, conscio dell'importanza di non far mancare il proprio slancio per favorire la ripresa – ha dichiarato **Giampiero Maioli**, Responsabile del Crédit Agricole in Italia –. Oggi inauguriamo un punto di riferimento per l'innovazione di tutto il territorio emiliano. Con Milano, il Village di Parma contribuisce a creare un network che porta valore a tutti i soggetti coinvolti e che va ad arricchire il progetto di respiro mondiale dei Village di Crédit Agricole."

“Siamo lieti di inaugurare ufficialmente il Village di Parma – ha sottolineato **Gino Gandolfi**, Presidente de Le Village by CA Parma – nato per iniziativa di Crédit Agricole Italia e di Fondazione Cariparma, l’una a fianco dell’altra, a conferma dell’importanza della loro unione per la nostra Comunità. Sono convinto che il Village di Parma consentirà di promuovere partnership e processi di innovazione significativi grazie al preziosissimo contributo dei nostri partners e abilitatori; mi riferisco all’Università di Parma, alle grandi imprese del territorio, da sempre attente all’innovazione e alla crescita, agli studi professionali e, ovviamente, al Gruppo Crédit Agricole e al suo straordinario network internazionale. A tutti loro va il nostro ringraziamento.”

“Le Village è un network in cui traggono valore tutti gli attori coinvolti – ha affermato **Francesco Ramazzotti**, Sindaco de Le Village by CA Parma. Il payoff è “collaborare per innovare”: il Village diventa un polo di attrazione, un luogo sia fisico sia digitale, dove sviluppare in concreto progetti di open innovation, trovare percorsi di accelerazione per startup, incontri e network per il fundraising e il supporto alla crescita e all’internazionalizzazione del business. È un ecosistema dove le persone e le imprese possono esercitare le competenze che servono oggi, per costruire insieme il domani.”

Grazie a questo modello, fedele al concept francese ma declinato alla realtà territoriale italiana, **le startup ospitate dal Village di Parma possono avvalersi di una gamma completa di servizi:** mentoring, programmi di formazione, coaching, incontri di matching con investitori e aziende corporate, supporto al fundraising e all’internazionalizzazione.

Tutti gli aggiornamenti e le novità sono disponibili anche nelle pagine **LinkedIn** (<https://it.linkedin.com/company/le-village-by-ca-parma>) e **Instagram** (<https://www.instagram.com/levillagebycaparma/?hl=bg>) di Le Village by CA Parma (www.levillagebycaparma.it).

Le startup

Le startup residenti al Village ad oggi sono **29**: 60REC, AIO BLOCKCHAIN, ARCHEOVEA, BORAQ, COOKI, DIFLY, ENVI-BIO VF, ERMES-X, FILS ITALIA, FITNATION, GOOD SUSTAINABLE MOOD, ITALIAN SNACK FOOD, IVE, MACH3D, MAT3D, PALATÒ MILANO, PARMAWINES, PROXIND, QRSI, RAWYS, RIDE, SANO E SAZIO, SENTRIC, SIESTABIO, TRAXIT, UP2GO, VICTU, WENDA, WOOWE.

I partner

Partner del progetto numerose realtà industriali che hanno la loro sede nel territorio emiliano. Tra queste si possono citare Antas e Confindustria Piacenza per la provincia di **Piacenza**, Comer Industries, PreGel, Smeg e SPAL per quella di **Reggio Emilia**, Barilla, CFT, Chiesi, Dallara, Davines, MAG-DATA, Mutti e Parmalat per quella di **Parma**. A queste si aggiungono AGFM, Studio Capitani Picone e Mora & Associati Studio Legale, di supporto alle start-up sulle tematiche di natura contabile, fiscale, legale-societario e di pianificazione finanziaria.

Gli abilitatori

Per la realizzazione del percorso di accelerazione, il Village si avvale della collaborazione e delle competenze di abilitatori del mondo dell’innovazione. Partner strategico e operativo del Village di Parma è **GELLIFY**, piattaforma che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Il Village di Parma è coinvolto con GELLIFY nel progetto Next Generation The Italian Innovation Society (campo Food e

Foodtech), l'evento italiano organizzato da Talent Garden che ha chiamato a raccolta il più esteso e importante gruppo di lavoro mai creato in Italia sull'innovazione.

Tra gli abilitatori del Village figurano anche ART-ER, LAILAB, CAFFEINA, F.M.S., FIVE SEASONS VENTURES, IN VENTO LAB, RE2N, INDUSTRIO, ENDEAVOR ITALY, LUGO NEXT LAB, OLTRE VENTURE, E-NOVIA, ON/OFF.

Le Village by Crédit Agricole nel mondo

Sostenere e accelerare le iniziative imprenditoriali giovani ed innovative a beneficio della crescita economica e dello sviluppo del territorio. È questo l'obiettivo del network internazionale dei **Village by CA**, veri e propri ecosistemi dell'innovazione creati con l'ambizione di sostenere e accelerare nuove idee imprenditoriali di giovani aziende ad alta innovazione e potenziale di crescita.

I numeri testimoniano il successo dell'iniziativa: ad oggi il network dei Village conta **35 sedi** con oltre **997 startup** e **635 aziende partner**, per un volume di **400 milioni di euro di fondi raccolti dalle startup**.

La rete dei Village nasce a Parigi nel 2014, primo e più grande Village del network con circa 5 mila metri quadrati in pieno centro, che ospita 90 startup provenienti da tutti i settori economici e in cui vengono organizzati oltre 800 eventi all'anno di networking e incontri tra startup, aziende, università, abilitatori e attori del mondo dell'innovazione.

Crédit Agricole ha poi proseguito nel suo percorso di banca attenta alla territorialità e all'innovazione aprendo altri Village presso le sedi delle sue Casse Regionali, molti sono specializzati nei settori economici che caratterizzano il territorio in cui sono inseriti (come agro-alimentare, viti-vinicolo, farmaceutico, economia del mare, ecc).

Ad oggi, la rete opera prevalentemente in Francia, ma è anche presente in Europa con Village in Italia, Lussemburgo e con vari poli nelle principali città del mondo (Londra, New York, Shanghai, Tokyo, ecc.) a supporto dello sviluppo delle economie locali e per aiutare le startup nella loro crescita all'internazionale. Collegati tra loro, il network moltiplica le opportunità di business per tutti gli stakeholder.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con circa 14mila collaboratori e più di 4,5 milioni di clienti per 77 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita, circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Silvia Lizza – silvia.lizza2@credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>