

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

CARISPEZIA BANCA UFFICIALE DEL CENTRO FIERISTICO DELLA SPEZIA

Palazzo Biassa, 19 ottobre, 2011: Presentato oggi l'accordo tra Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole e il Centro Fieristico per la sponsorizzazione di Speziaexpò da parte della banca di riferimento del territorio.

DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE CARISPEZIA – Andrea Corradino

“Siamo orgogliosi di sostenere le iniziative che sono fonte di sviluppo e crescita per le attività commerciali e imprenditoriali locali. Il legame con il Centro Fieristico risale al 2005 quando Carispezia è intervenuta, a fianco della CCIAA, per finanziare parte della costruzione. L'intervento, concluso proprio nell'ottobre di 4 anni fa, ha consentito di realizzare spazi espositivi per oltre 5.500 mq colmando una grossa lacuna infrastrutturale della Provincia. La scelta di legarci ancor più fortemente al Centro Fieristico è assolutamente in linea con gli interventi attuati dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole in altri territori: Cariparma è, infatti, Banca Ufficiale delle principali fiere del distretto agro-alimentare (Parma, Reggio Emilia, Piacenza) in un sistema integrato a sostegno delle economie locali. Banca Friuladria ha firmato di recente l'accordo che la vede sponsor delle manifestazioni realizzate, per il prossimo semestre, nel Centro Pordenone Fiere”.

DICHIARAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA SPEZIA – Stefano Senese

“La firma dell'accordo rappresenta un altro tassello importante per il percorso di crescita di Speziaexpò, un atto di fiducia verso una struttura inaugurata quattro anni fa e nata per promuovere sviluppo imprenditoriale e incentivare la fruizione del territorio. Speziaexpò, così come Carispezia, è oggi un punto di riferimento per la città e la provincia: stiamo lavorando per sfruttarne al meglio le potenzialità. In questa direzione si colloca anche l'intesa siglata nei mesi scorsi con Fiera Milano, una delle più grandi società fieristiche al mondo, con cui stiamo sperimentando format innovativi per costruire nuovi scenari, nuove opportunità e nuove integrazioni. Carispezia è da oggi elemento fondamentale di questo cammino”

DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE DELLA “CENTRO FIERISTICO” SRL – Roberto Ferrarini

“Tra fiere, workshop, iniziative culturali e altre occasioni di aggregazione, Speziaexpò registra una media annua di 70 – 80 mila visitatori, puntando sia sul mercato interno che su quello internazionale con eventi di particolare eccellenza quali Travelling Likes Experience, SeaFuture, Smart o il prossimo We Future. È proprio in un contesto di congiuntura difficile che diventa fondamentale pensare allo sviluppo e all'innovazione di prodotto: avere Carispezia, peraltro già da sempre vicina alle principali iniziative di Speziaexpò, come 'compagno di viaggio' consentirà di traguardare ancor meglio questi obiettivi nell'interesse delle nostre imprese e, più in generale, del nostro comprensorio”.

Profilo Speziaexpò - 'Centro Fieristico' srl

Presidente: Roberto Ferrarini

Direttore: Ilario Agata

Composizione societaria: 56% CCIAA della Spezia, 29% Comune della Spezia, 10% Filse, 5% Provincia della Spezia.

Superficie del centro fieristico: 5500 metri quadrati di cui 3500 al piano terra. Il volume complessivo della struttura è di 50 mila metri cubi e la superficie dei piazzali esterni è di 5500 metri quadrati.

Inizio lavori: 2005

Inaugurazione: 31 ottobre 2007

Numero medio visitatori l'anno: 70 – 80 mila

Numero eventi anno: 2011: 15

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città.

Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria).

Ad oggi, è tra i primi 7 player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9.000 dipendenti e 1.800.000 clienti.