

Milano, 8 novembre 2017

GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA: UTILE NETTO A 186 MILIONI DI EURO NEI PRIMI 9 MESI DEL 2017 (A 204 MILIONI, +4% A/A, ESCLUDENDO ONERI NON RICORRENTI)

***Salgono gli impieghi (+3%), la raccolta diretta (+7%) e il risparmio gestito (+9%)
Buona performance dei Mutui Casa (+ 7%).
Rafforzamento della redditività, adeguati livelli di patrimonio e liquidità***

Sono stati resi noti oggi i risultati al 30 settembre del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, che confermano la posizione di solidità e la costante capacità di produrre risultati positivi di rilievo, mantenendo livelli adeguati di patrimonio e liquidità.

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha conseguito nei primi nove mesi del 2017 un risultato netto positivo pari a **186 milioni di euro** (sostanzialmente stabile rispetto ai 189 milioni dello stesso periodo del 2016). Escludendo gli oneri straordinari **l'utile netto gestionale** ammonterebbe a **204 milioni di euro** (+4% a/a).

La masse intermedie del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia raggiungono quota 136 miliardi a settembre 2017, grazie alla crescita di: volumi di impiego pari a 39 miliardi di euro (+3% a/a), raccolta diretta che si attesta a 41 miliardi di euro (+7% a/a) e risparmio gestito pari a 30 miliardi di euro (+9% a/a).

Queste performance sono sostenute da **un'importante attività commerciale mirata al sostegno dei privati e delle imprese e allo sviluppo del risparmio gestito**: in crescita lo stock di **Mutui Casa** (+7% a/a), dei volumi intermediati di **credito al consumo** (+36% a/a), dei collocamenti di prodotti di risparmio gestito (+17% a/a), dei finanziamenti alle imprese (+5% a/a), con particolare attenzione a segmenti chiave come l'Agri-Agro (+5% a/a). In aumento anche il leasing (nuova produzione +17% a/a).

Nei nove mesi del 2017 sono stati acquisiti circa 90.000 nuovi clienti, con un contributo positivo del digital: un conto su 5 è stato aperto online, grazie anche al lancio della Filiale Virtuale.

I **ricavi** si mantengono stabili a quota 1,289 miliardi di euro, trainati dalla buona performance delle commissioni (+7% a/a). Gli oneri operativi ordinari sotto controllo e si conferma un buon livello di efficienza: **cost/income 56,8%**.

Prosegue il percorso di **progressiva riduzione del costo del credito (-6% a/a)**, a fronte di operazioni di cessione crediti deteriorati realizzate ed al miglioramento della qualità dell'attivo. Si conferma una limitata incidenza delle **sofferenze su crediti netti, pari al 3,1%, che si mantiene tra i migliori sul mercato. In progressivo miglioramento i livelli di copertura** (copertura sofferenze 58,2%). Prosegue il positivo trend di riduzione dei nuovi ingressi a deteriorato (-45% a/a).

La solidità patrimoniale si conferma su livelli adeguati, con un Common Equity Tier 1 che si attesta all'11,3% e un Total Capital Ratio del 13,7%. La liquidità resta su livelli soddisfacenti, con un indicatore LCR stabilmente sopra il 100%.

Aggiornamento Acquisizioni Tre Casse

Il 29 settembre scorso, Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha firmato l'Accordo Quadro per l'acquisto del 95,3% del capitale di Cassa di Risparmio di Cesena, Cassa di Risparmio di Rimini e Cassa di Risparmio di San Miniato. L'operazione rientra nell'ambito del piano strategico "Ambizione Italia 2020" e contribuisce al rafforzamento della presenza del Gruppo Crédit Agricole in Italia. A questo proposito, il Gruppo Bancario Crédit Agricole è in attesa di ricevere le autorizzazioni delle competenti Autorità di Vigilanza e della Commissione Europea, al fine di poter finalizzare il closing dell'operazione entro la fine del 2017.

Profilo Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per 64 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, banca commerciale costituita da CA Cariparma, CA FriulAdria e CA Carispezia, è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrative con oltre 8.000 dipendenti e oltre 1.700.000 clienti.

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>