

BILANCIO DI MISSIONE 2021



SOMMARIO

Organi Sociali della Fondazione	2
Lettera del presidente	3
L'identità	4
Storia	5
L'attività	9
Gli impegni, gli obiettivi e i risultati	10
Attività sociale e benefica	11
Progetti speciali	11
Orientamento e formazione	12
Attività culturale e artistica	12
Comunicazione	13
Il quadro d'insieme	14
Settori di intervento	14
Iniziative diverse	14
L'attività sociale e benefica	15
Erogazioni benefiche	15
Bandi congiunti	19
Erogazioni a sostegno di iniziative	20

L'attività di orientamento e formazione	21
Riferimenti	21
Orientamento	22
Formazione	23
Borse di studio	25
Attività educational in ambito artistico	26
L'attività culturale e artistica	27
Attività espositiva	27
Tutela, valorizzazione e comunicazione Della collezione d'arte corporate creval/credit agricole	31
Le sfide	32
Linee guida per il 2022	33
Il bilancio d'esercizio	35

ORGANI SOCIALI DELLA FONDAZIONE

ORGANI SOCIALI TRIENNIO 2019-2021

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE

Filippo Zabban

VICE PRESIDENTE

Roberto Ghisellini

CONSIGLIERI

Umberto Colli
Daniele Pietro Giudici
Simona Orietti

DIRETTORE

Valeria Caterina Duico

COLLEGIO DEI REVISORI

PRESIDENTE

Marco Bormetti

Alfredo Bertolini
Fabrizio Sala

LETTERA DEL PRESIDENTE

UN BILANCIO IMPERNIATO SU TRE LIVELLI DI INTERVENTO

Attenzione al territorio, mantenimento e ove possibile rafforzamento della presenza sociale di Creval (Gruppo Crédit Agricole Italia), iniziative di solidarietà diversificate: l'attività della Fondazione nel 2021 si è incentrata in questi tre ambiti, di cui è fornita compiuta rappresentazione in questo documento.

Ci hanno guidati i principi di una responsabilità sociale evoluta, in una ideale linea di continuità tra l'esperienza in conclusione del Credito Valtellinese e la natura e l'identità di Crédit Agricole. In questo senso la sintesi dell'operatività secondo i tre pilastri dell'attività "sociale e benefica", di "orientamento e formazione" e "culturale e artistica" indica anche in termini quantitativi l'impegno che ci è affidato per Statuto: infatti l'articolo 2 ci raccomanda "la promozione ed il sostegno di iniziative finalizzate al progresso culturale, scientifico, sociale, socio-economico e morale del territorio nazionale italiano".

Anche nel 23° anno di funzionamento - e pur nelle oggettive difficoltà dettate dalla virulenza del Covid-19 - la vicinanza alle comunità servite ha rappresentato il fattore distintivo, articolandosi spesso in partnership con altri attori del territorio (con riguardo al 17° obiettivo dell'Agenda ONU 2030), in coerenza attenta con il "pilastro sociale" della

sostenibilità e con elargizioni mirate nei confronti di enti e iniziative ad alto valore aggiunto. Per quanto molto spesso a distanza, il programma di attività è stato completato. Rilevante al riguardo la continua collaborazione con enti e istituzioni di promozione della formazione in ambito economico-finanziario e di educazione alla cittadinanza nell'ottica del "fare meglio, insieme", non trascurando le nuove povertà legate anche alla pandemia.

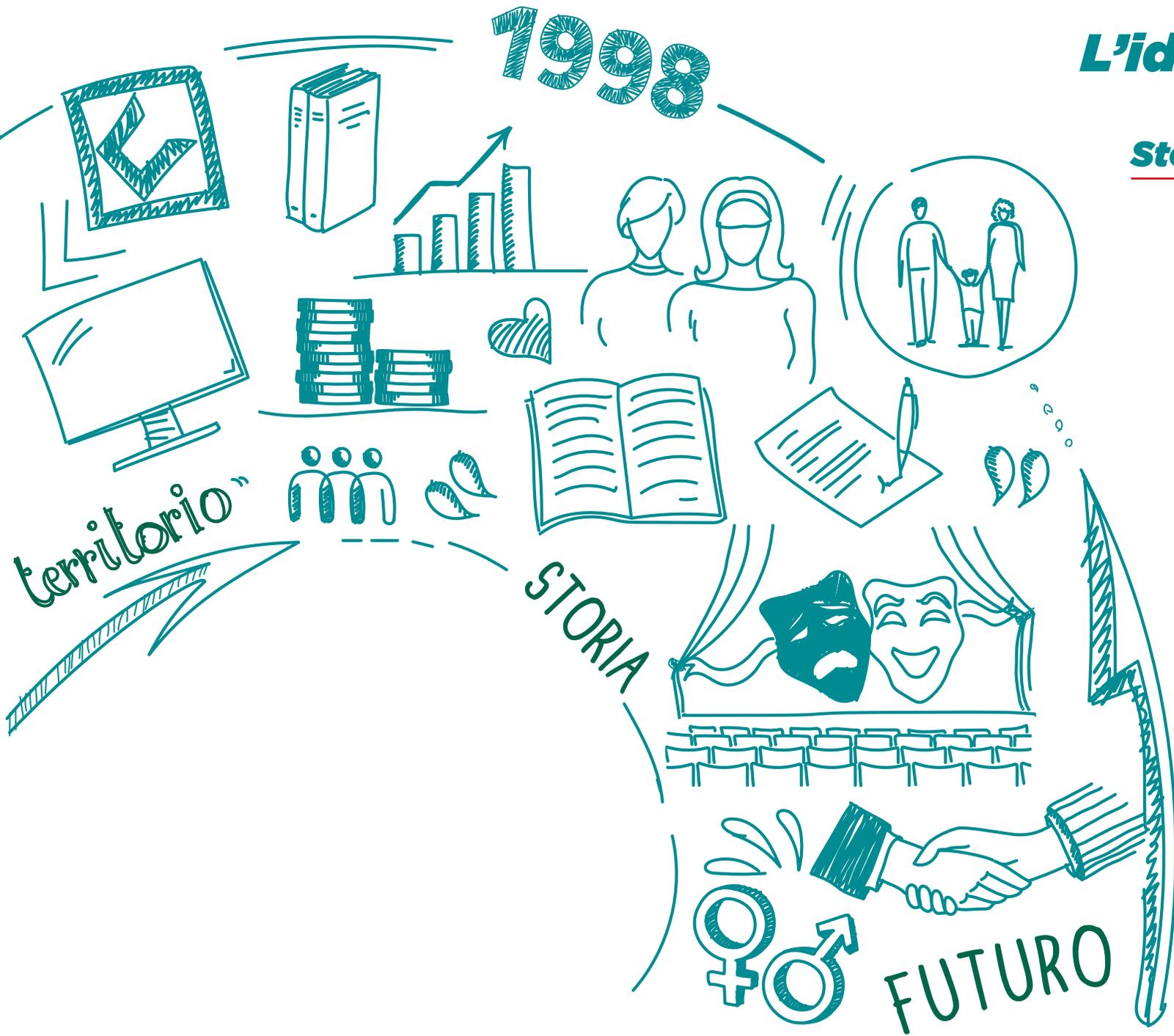
In questo quadro il dialogo e la condivisione delle strategie e delle linee di azione di CAI (in corso d'anno è stato anche rinnovato il Consiglio di Amministrazione) hanno consentito di definire percorsi e modelli di relazione capaci di massimizzare gli impatti degli interventi proposti nell'ottica della diversificazione e dell'efficacia misurata.

Con questo spirito presentiamo alla comunità di stakeholder il nostro Bilancio di Missione 2021.

PRESIDENTE
Filippo Zabban

L'identità

Storia



STORIA



1998

Nasce a marzo la Fondazione Credito Valtellinese con **Presidente Francesco Guicciardi**; nel novembre ottiene il riconoscimento della Regione Lombardia.



1999

Inizia l'**attività erogativa** per conto del Credito Valtellinese, comprese le **borse di studio e il Premio Schena** e la gestione dell'attività editoriale.

2000

- Avvio dell'**attività convegnistica**.
- Edito il quinto volume della Collana socioeconomica dal titolo "Il finanziamento delle Piccole Medie Imprese - Il quadro nazionale ed internazionale: opportunità per il sistema lombardo".

2001

- Organizzazione di due corsi Cisco-Ccna (Cisco-Certified networking associate) finalizzati alla formazione di figure professionali in grado di installare, configurare e amministrare reti di telecomunicazione.
- Per la collana storica pubblicazione del volume "L'astronomo valtellinese Giuseppe Piazzi e la scoperta di Cerere".

2002

- Trasformazione in Fondazione con operatività a carattere nazionale con decreto del Prefetto di Sondrio con la denominazione di **Fondazione Gruppo Credito Valtellinese**.

- Istituzione del centro di orientamento Il Quadrivio a Sondrio.
- Attivazione, presso il Centro di Formazione di Tresivio (SO), in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, del corso di laurea a distanza in **Scienze della Formazione Primaria**, prima esperienza universitaria attuata in provincia di Sondrio nella modalità didattica di e-learning.
- Pubblicazione di due volumi della Collana Socio-economica.

2003

- Avvio della seconda edizione del corso di laurea a distanza in Scienze della Formazione Primaria.
- Avvio della Collana Celebrativa con il volume dedicato al ventennale di fondazione della Società Stelline.
- Creazione dei tre settori: Orientamento professionale e formazione, Attività culturali e artistiche, Attività sociali e beneficenza e costituzione del Comitato di Gruppo per la gestione delle attività culturali e artistiche.
- Affidamento alla Fondazione dell'Attività di gestione delle Gallerie d'arte di Milano, Sondrio e dello Spazio-Foto di Firenze.

2004

- Certificazione di conformità alla SA 8000 Social Accountability, ovvero Responsabilità sociale.
- Avvio del progetto Cometa di valutazione orientativa per tutti gli studenti delle classi III delle scuole secondarie di 1° grado della provincia di Sondrio.
- Istituzione del centro di orientamento il Quadrivio ad Acireale.
- Apertura della Galleria Credito Siciliano.

2005

- Ricerca su "L'identità dei giovani valtellinesi e valchiavennaschi".
- Prima edizione del progetto Teseo - incontri a Sondrio

per i maturandi con docenti universitari.

- Realizzazione dei convegni "Valtellina. Profili di sviluppo: una provincia tra identità e innovazione 2000-2010" con presentazione dell'omonimo volume; "I giovani valtellinesi di fronte al futuro: interessi e progetti di orientamento e formazione"; "Dottrina sociale della Chiesa e mercato: l'economia civile e la sfida dell'innovazione".
- Gestione di Internet Saloon.
- Mostra "Alberto Giacometti. Percorsi lombardi" presso la Galleria di Sondrio.
- Mostra itinerante "Un secolo di turismo in Valtellina. Viaggio fra storia e attualità".
- Consulenza progettuale per la grande mostra "Carlo e Federico. La luce dei Borromeo nella Milano spagnola".

2006

- Prima edizione a Sondrio del progetto "Argo" di orientamento per gli alunni delle scuole secondarie e del corso "Aspettando i test" di preparazione ai test d'ingresso universitari.
- Nascita della nuova iniziativa editoriale della Fondazione «i temi».
- Inaugurazione villaggio "Valtellina Gama" a Dickwella (Sri Lanka) con la raccolta fondi dopo lo tsunami.
- Convegno "Identità e aspirazioni dei giovani in provincia di Sondrio - i risultati della ricerca e le rilevazioni nell'attività di orientamento".
- Corso "Mestieri tradizionali valtellinesi" e concorso per le scuole "Fai conoscere il tuo paesaggio".
- Presentazione dei volumi della Collana Socio-economica "Valtellina Profili di Sviluppo - 2000-2010" e del volume "Lo Sviluppo del turismo in Sicilia".
- Presentazione del volume "Un secolo di Turismo in Valtellina. Viaggio fra storia e attualità" e pubblicazione del volume "Michele Melazzini" nella Collana Commemorativa.

2007

- Menzione speciale del Sodalitas Social Award nella categoria “Programma di partnership nella comunità”, per i progetti di orientamento scolastico “Cometa” e “Argo”.
- “Geologia e Memoria: la grande frana di Val Pola”, corso di perfezionamento “Educazione alla teatralità - la consapevolezza del sé”, corso modulare “Tesori della fede. I beni culturali ecclesiastici in provincia di Sondrio” e prima edizione del progetto “Teatro Incontro”.
- Ricerca su “Giovani adulti - autonomia e lavoro”.
- Realizzazione delle iniziative celebrative per i 20 anni dell’attività espositiva.
- Pubblicazione del volume “Sicilia!”, catalogo dell’omonima mostra.

2008

- Attività celebrative per il Centenario del Credito Valtellinese.
- Organizzazione della grande mostra su “I Ligari. Pittori del Settecento lombardo”.
- Pubblicazione dei volumi “Ligari - Pietro, Cesare e Vittoria”; “Credito Valtellinese. 100 anni per lo sviluppo economico e sociale” Editore Laterza - Collana Storia delle banche in Italia; con Carthusia Edizioni “La Banca dei piccoli che diventano grandi” e “Tra la terra e il cielo. Pietro, Cesare, Vittoria Ligari: una famiglia di artisti”.
- Realizzazione volume e mostra itinerante “Un secolo di vita del Credito Valtellinese 1908-2008”.
- Bando Speciale Centenario Credito Valtellinese 2008, primo bando realizzato con la Fondazione Pro Valtellina.
- Avvio dell’azione “Job Match” all’interno del progetto GEDA (Giovani Energie di Attivazione), con cofinanziamento di Regione Lombardia.

2009

- Avvio erogazioni benefiche per Credito Piemontese e Carifano.
- Il Premio Schena compie vent’anni.
- Pubblicati due nuovi numeri de “i temi”.
- Revisione organizzativa con creazione del Servizio Design e Art Consulting.

2010

- Adesione al Tavolo Territoriale Permanente per l’orientamento in provincia di Sondrio.
- Avvio sperimentale del nuovo servizio di orientamento professionale - Job Match.
- Avvio a Milano delle off-site exhibition, ciclo di mostre collaterali sui rapporti tra arte e artigianato.
- Apertura a Fano della nuova Galleria Carifano.
- Art Consulting: catalogo generale della Fondation des Treilles.

2011

- Pubblicazione del primo Bilancio di Missione e del leaflet istituzionale.
- Avvio dell’azione “Paesaggio e beni culturali” nell’ambito del Distretto Culturale della Valtellina.
- Prima edizione del corso “Giovani&Impresa”.
- Attivazione del sito Job Match e stipula dell’intesa con i Centri per l’impiego dell’Amministrazione Provinciale di Sondrio per l’attivazione di stage in aziende.
- Prima edizione de “La scuola va in montagna”.
- Pubblicazione dei volumi “La Regalità di Cristo. Pitture murali in Sant’Abbondio a Como”, “Fra curati cattolici e ministri riformati. Nicolò Rusca e il rinnovamento tridentino in Valmalenco” - n. 13 della Collana Storica e “Ricordi di gioventù. Cose vedute o sapute 1847 - 1860” ristampato da Rizzoli in edizione speciale fuori commercio.
- Progetto “Arte e devozione. Statue vestite in provincia di Sondrio”.

- Art consulting: mostre “DESSIN vs PHOTOGRAPHIE? Deux visions au sommet” e “Dal Rinascimento a Andy Warhol. Dalla collezione Credito Valtellinese al MACS”.

2012

- Raccolta fondi per i terremotati dell’Emilia Romagna e destinate le somme raccolte a diversi progetti.
- Sostegno e partecipazione al VI Incontro Mondiale delle Famiglie e mostra “La vita condivisa. I gesti della famiglia nelle immagini dell’arte”.
- Distretto Culturale della Valtellina: corso e concorso per le scuole “Il Paesaggio Costruito”.
- Ampliamento del progetto “Teatro Incontro” alle scuole medie ed elementari.
- Mostra “Le ceramiche di Antonia Campi. Geometrie impossibili”.
- Pubblicazione dei volumi “Costantino 313 d.C.”, “L’identità valtellinese attraverso la sua storia” - n. 14 della Collana Storica, “Il mosaico dell’innovazione sostenibile” - n. 13 della Collana Socio-economica e del n. 9 de i temi “Il Museo in casa”.
- Art consulting: mostre “Arvet Efter Pier Lugli Nervi” e “Roberto Mangù Mar Adentro”.

2013

- Iniziative culturali in occasione della cerimonia di beatificazione di Nicolò Rusca a Sondrio.
- Bando Speciale congiunto con Fondazione Pro Valtellina e Fondazione AEM sull’ambiente in memoria dell’ing. Giuliano Zuccoli.
- Volume “La formazione al lavoro - insegnando si impara” e convegno “Giovani e lavoro - iniziative di indirizzo a favore dell’occupabilità” a Sondrio.
- Progetto “Nativi Digitali” legato all’inserimento della tecnologia nella didattica.
- Mostra e volume “Phil Stern. Sicily 1943” in occasione dei 70 anni dello sbarco in Sicilia.

2014

- Progetto “100 tirocini” in collaborazione con l’Amministrazione Provinciale di Sondrio.
- Ricerca “I giovani di fronte al lavoro che cambia” e convegno “Il lavoro cambia” a Sondrio.
- Pubblicazione i temi n. 10 dal titolo “Il Paesaggio Costruito. Paesaggio e beni culturali civili in Valtellina”, a chiusura dell’azione 8 del progetto Distretto Culturale della Valtellina.
- Apertura del nuovo Spazio Espositivo XX Settembre a Fano (PU).
- A Milano, la retrospettiva “Franco Grignani. Alterazioni ottico mentali 1929 - 1999” e la mostra “Bepi Romagnoni. Il racconto interrotto 1930 - 1964”.

2015

- Inaugurazione nuovo Centro Servizi alla Persona di Sondrio.
- Iniziative espositive in occasione dell’Expo 2015 di Milano tra cui, in particolare, l’innovativa e scenografica mostra proiettiva “The Alps Parade” e la mostra “Paper Food \ Cibo di carta”.
- Progetto “Creval Contemporary” sulla collezione d’arte contemporanea del Gruppo e sull’attività espositiva.
- Realizzazione del progetto formativo Teseo, per la prima volta, a Milano presso il Liceo Classico Tito Livio.
- Chiusura del progetto “100 tirocini”, potenziato in corso di attuazione visto il successo riscontrato.

2016

- Convegno “La collaborazione tra scuola e impresa. Una sfida a favore dei giovani” a Sondrio.
- Raccolta fondi per i terremotati del Centro Italia e destinazione dei contributi.
- Realizzazione del progetto di orientamento Cometa, per la prima volta ad Acireale (CT).

- Mostra “Muybridge Recall” a Milano e Acireale e “Porta Bono” ad Acireale.
- Art consulting: mostra “Arriva il gran teatro montano. Due sculture dal Sacro Monte di Varallo: omaggio a Giovanni Testori” a Sondrio e “Cent’anni di fiori nella Magnifica Terra. L’erbario storico di Giuseppe Fabani in mostra” a Bormio (SO).
- Pubblicazione i temi n. 11 dal titolo “Destinazione lavoro. Una prospettiva di futuro per i giovani”.
- Pubblicazione del volume strenna di Gruppo “La Cappella di Teodolinda - Duomo di Monza”.

2017

- Bando speciale congiunto con Fondazione Pro Valtellina per i servizi alla persona.
- Costituzione di apposito Fondo patrimoniale presso Fondazione Comunitaria Nord Milano per progetti di educazione finanziaria e di promozione alla cultura del risparmio per i giovani.
- Corso di formazione “Giovani & Impresa” e incontri “Guida allo stage”.
- Incontri “Genitori Connessi - come educare i propri figli all’uso delle nuove tecnologie”.
- Costituzione “Fondazione Istituto Tecnico Superiore” per la realizzazione in provincia di Sondrio del corso biennale per la preparazione di Tecnici superiori delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali.
- Convegno “Le sfide dello sviluppo sostenibile” nell’ambito del 1° Festival nazionale ASviS sullo sviluppo sostenibile.
- Mostre: “Renato Mambor. Connessioni invisibili” e “Arte Ribelle 1968 - 1978. Artisti e gruppi dal Sessantotto”; “30 \ Creval Art Galleries 1987 - 2017” a Milano; “Call for lolas’ House” ad Acireale (CT).
- Art Scouting e Art Consulting in occasione delle mostre: “Nando Crippa. Silent Movie”; “Odor di zolfo” di Lorenzo Amaduzzi; “Rossella Leone”; “Accolta dei 15”; “Patriarchi Arborei. Andrea Mori”.

2018

- Bando speciale congiunto con Fondazione Pro Valtellina: un bando speciale per gli studenti.
- Realizzazione del progetto “Agire economico consapevole nei bambini” con Fondazione Comunitaria Nord Milano, Feduf e Università Cattolica.
- Avvio percorso formativo di “Tecnico specializzato nell’innovazione della filiera agroalimentare, nel controllo di qualità e nella gestione della produzione” da parte di Fondazione ITS di cui siamo soci fondatori.
- Concorso “Il valore del Futuro” e mostra degli elaborati alla Biblioteca comunale di Teglio.

2019

- Chiusura del progetto di destinazione fondi raccolti per i terremotati del Centro Italia.
- Bando Speciale congiunto con Fondazione Pro Valtellina per servizi agli studenti.
- Nuova certificazione Sistema di Gestione Qualità con riferimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015.
- Convegno di Formazione “L’economia è anche un gioco” nell’ambito del Festival ASviS dello Sviluppo Sostenibile.
- Adesione al progetto “Che impresa ragazzi” sviluppato da Feduf in Sicilia.
- Conferenza spettacolo in collaborazione con Feduf e Ufficio Scolastico Provinciale sulle regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d’azzardo.
- Adesione al “Tavolo Digitale” promosso da CCIAA di Sondrio.
- Ideazione e produzione di un progetto di art/design condotto con le scuole professionali operanti nel settore legno-arredo, con i distretti di produzione delle aree Monza-Brianza e Macerata-Tolentino, sotto il patrocinio della School of Design del Politecnico di Milano (“In Between / wipe out design”).

- Rafforzamento identitario della Corporate Art Collection ottenuto grazie alla valorizzazione di opere scelte dalla collezione Creval, all'interno di un contesto espositivo e curatoriale volto alla celebrazione dell'estetica delle Alpi a 100 anni dalla pubblicazione di 'Alpine Architektur' di Bruno Taut e nel centenario di fondazione della Bauhaus.

2020

- Raccolta Fondi a sostegno Ospedali di "ASST Valtellina e Alto Lario" nella cura dei pazienti affetti da Covid-19, destinata all'acquisto di Dispositivi di Protezione Individuale e attrezzature specifiche per le terapie.
- Bando Speciale congiunto con Fondazione Pro Valtellina per servizi agli studenti.
- Progetto Orienta 2020 e Orientalfuturo rivolti agli studenti delle classi IV delle scuole secondarie di 2° grado per la prima volta in modalità a distanza attraverso l'utilizzo di piattaforme e tools dedicati.
- Diventare Cittadini Sostenibili evento online di Economia scuola, rivolto agli alunni delle scuole primarie della provincia di Sondrio nell'ambito del Festival AsVIS dello Sviluppo Sostenibile.
- Digital Live Talk "Fate il nostro gioco" sul tema della dipendenza legata al gioco d'azzardo, organizzato nel "Mese dell'Educazione Finanziaria".
- Progetto editoriale della Fondazione riconfigurato in forma di multicanalità attraverso web e social brandizzati, con pubblicazione di specifiche virtual previews, tratti salienti delle mostre in programmazione e istituzione di newsletter con calendario temporale.
- Art Consulting per l'Amministrazione Provinciale di Sondrio dedicato al progetto di restyling della storica Sala Ligari.
- La Corporate Art Collection Creval come veicolo di brand identity attraverso l'esposizione di opere scelte dalla collezione Creval, in occasione delle mostre "Michelangelo a Sondrio" e "The Last Supper Recall": par-

tnership culturali con Istituzioni riconosciute a livello internazionale, tra cui il Cenacolo Vinciano, la Fondazione Casa Buonarroti di Firenze e il MIC Fondazione Museo del Cinema di Milano.

- Kick off del progetto Sertoli Virtual Tour dedicato alla visita immersiva di Palazzo Sertoli e alle sue collezioni d'arte antica e moderna.

2021



Bando Speciale congiunto 2020/2021 con Fondazione Pro Valtellina per servizi agli studenti finalizzato a promuovere i temi della sostenibilità.

Mostra virtuale I **GIARDINI DELLA SCULTURA** nel contesto del Festival dello sviluppo sostenibile 2021 seguita da promenade fra le sculture dei giardini Sertoli e Sassi.

Ideazione di una piattaforma dedicata per la mostra virtuale **ESSERE ECOSOPHIA**.

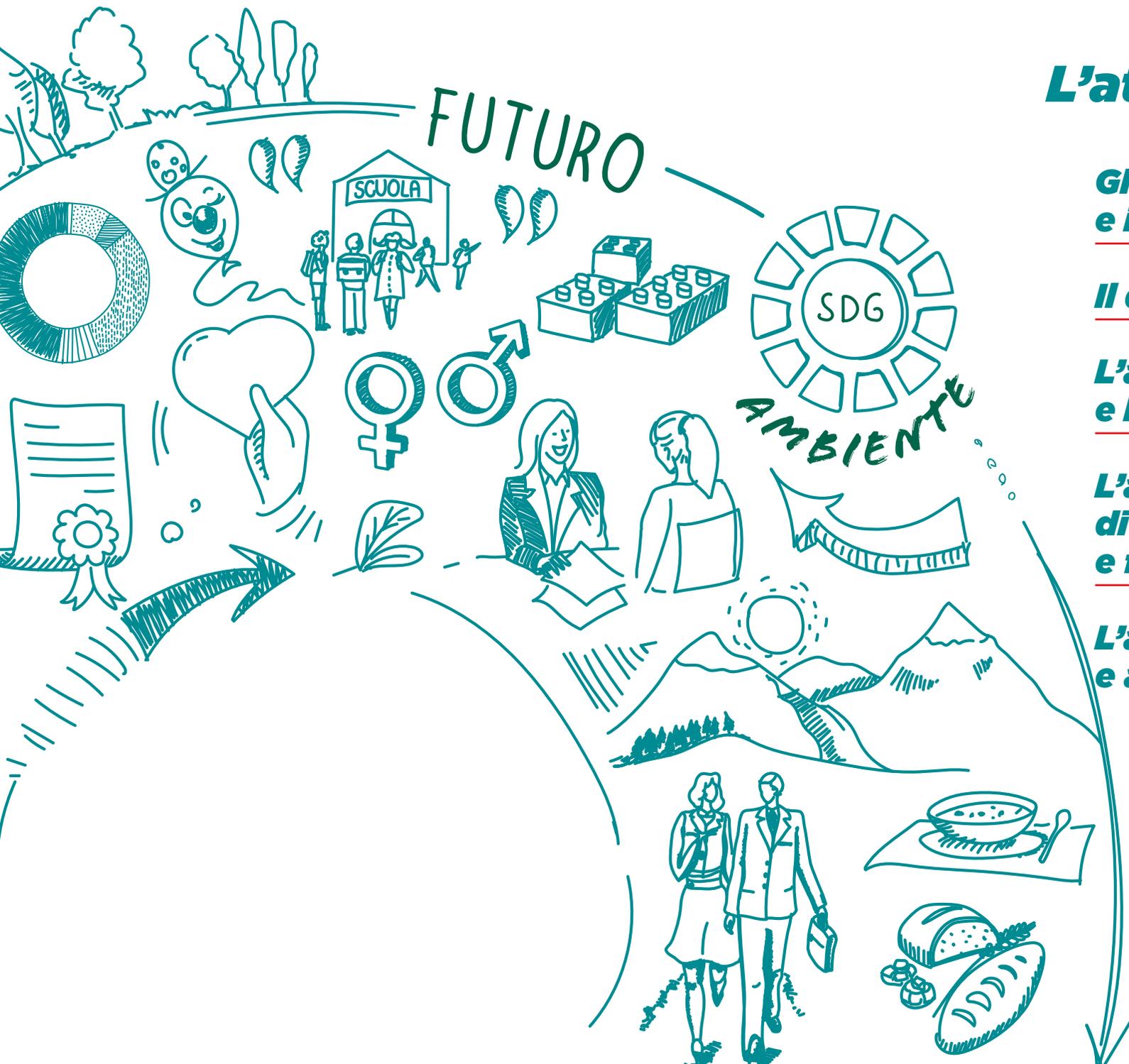
Partecipazione al progetto **GIOVANI, ECONOMIA E FINANZA** con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Sondrio.

Nuova edizione del concorso **LA SCUOLA VA IN MONTAGNA** rivolto ai ragazzi delle scuole delle provincie di Sondrio e Lecco.

PAY LIKE A NINJA, iniziativa realizzata in occasione della **EUROPEAN MONEY WEEK** in collaborazione con Feduf.

Digital Live Talk **FATE IL NOSTRO GIOCO** sul tema della dipendenza legata al gioco d'azzardo, organizzato nel "Mese dell'Educazione Finanziaria" anche per genitori, docenti e aperto alla cittadinanza.





L'attività

***Gli impegni, gli obiettivi
e i risultati***

Il quadro d'insieme

***L'attività sociale
e benefica***

***L'attività
di orientamento
e formazione***

***L'attività culturale
e artistica***

L'impegno per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU

La nostra attività è stata in ogni momento orientata anche nel 2021 dagli obiettivi dell'agenda ONU 2030 che è rimasta la nostra bussola per ogni intervento proposto e condotta considerando i principi del nuovo piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) che il governo italiano ha definito per guidare il Paese a realizzare la transizione ecologica nell'ambito del programma Next generation Eu.

EROGAZIONI BENEFICHE



ATTIVITÀ EDITORIALI ED ESPOSITIVE



ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE



LE SFIDE



GLI IMPEGNI, GLI OBIETTIVI E I RISULTATI

Il primo semestre del 2021 ha continuato a richiedere misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 e tutte le iniziative hanno continuato a essere realizzate in modalità a distanza. L'esecuzione della campagna di vaccinazione anti Covid-19 iniziata in primavera ha poi consentito di riprendere ogni attività e riproporre i progetti espositivi in situ posticipati a inizio anno, che hanno trovato un grande consenso di pubblico.

Abbiamo rivolto ancora maggiore impegno a definire metodi e strumenti che risultassero idonei a realizzare ogni progetto proposto cercando di aumentarne efficienza ed efficacia e garantire il raggiungimento degli impatti attesi.

Dare supporto alle tante realtà associative, che nei diversi territori di presenza del Gruppo hanno cercato di rispondere alle situazioni di povertà e di complessità aggravate dal protrarsi della pandemia, è stato un altro impegno costante.

Attività sociale e benefica

Obiettivi dichiarati nelle Linee Programmatiche 2021

Analizzare e valutare attentamente le richieste di contributo per progetti e attività sociali, nel rispetto delle disposizioni statutarie e delle indicazioni di Creval, al fine di assicurare il sostegno a quelle più efficaci nelle risposte ai bisogni emergenti sui territori di presenza del Gruppo con particolare attenzione alle criticità generate dalla pandemia da Coronavirus.

Attività svolte per il raggiungimento degli obiettivi

Presidio costante del processo di concessione di contributi di beneficenza attraverso l'analisi dei contesti di riferimento, per la valutazione dei rischi e delle opportunità degli interventi proposti e la loro adeguatezza al raggiungimento degli obiettivi, con verifica continua di conformità delle attività di erogazione rispetto ai requisiti considerati dalla normativa di Gestione per la Qualità secondo lo standard internazionale ISO 9001:2015 di autoregolamentazione in materia e condivisione dei principi con tutti i beneficiari.

Progetti speciali

Obiettivi dichiarati nelle Linee Programmatiche 2021

1. Seguire le attività realizzate nell'ambito dei progetti promossi con i contributi a valere sul bando congiunto con Fondazione Pro Valtellina Onlus 2021, destinato a iniziative a favore dei giovani che propongono percorsi formativi di conoscenza sui temi della sostenibilità e in particolare degli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

2. Promuovere la conservazione, la valorizzazione e la fruizione della collezione d'arte di Gruppo attraverso un'attenta gestione del potenziale culturale e comunicativo suo proprio e favorire la pubblica fruizione dei beni artistico-culturali come impegno connotato all'identità e al commitment sociale e culturale di Creval, che vuole concretizzarsi anche con l'ampliamento dell'offerta culturale ed educational tramite iniziative espositive dirette o mediante concessione di prestiti e partnership con istituzioni culturali e museali in ambito nazionale e internazionale.

Attività svolte per il raggiungimento degli obiettivi

1. Analisi della rendicontazione dei progetti realizzati e delle azioni di visibilità promosse dalle associazioni ammesse ai contributi del bando. Verifica della rendicontazione delle iniziative e delle azioni di comunicazione promosse dalle associazioni beneficiarie dei contributi assegnati; emissione del nuovo bando congiunto con Pro Valtellina; chiusura del progetto didattico e di ricerca promosso con Fondazione Comunitaria Nord Milano.

2. Ampliamento della pubblica fruizione dei beni artistico-culturali corporate allo scopo di valorizzare l'impegno connotato all'identità e al commitment sociale e culturale di Creval, espandendo l'offerta culturale ed educational attraverso iniziative espositive proprie, in presenza e virtuali, concessione di prestiti di opere d'arte a favore di terzi e partnership con Istituzioni culturali e museali in ambito nazionale e internazionale avviando virtuose sinergie tra pubblico e privato.

Orientamento e formazione

Obiettivi dichiarati nelle Linee Programmatiche 2021

1. Garantire la qualità del servizio offerto in ambito di orientamento e formazione promuovendo una costante rimodulazione delle strutture realizzative dei singoli progetti attraverso implementazione di tecniche e contenuti al fine di consentire il miglior coinvolgimento e la maggior efficacia nella partecipazione alle attività proposte, per adeguarle all'evoluzione del contesto.
2. Promuovere interventi in linea coi bisogni degli utenti nel contesto territoriale di riferimento che possano supportare le giovani generazioni nello sviluppo di competenze utili a intraprendere la giusta scelta di studio e di lavoro.
3. Favorire il confronto sulle tematiche ambientali, la sostenibilità, l'educazione finanziaria e le pedagogie innovative per promuovere i valori della responsabilità sociale e della cittadinanza attiva sviluppando potenzialità individuali nel solco della solidarietà e del rispetto reciproco.
4. Rafforzare la collaborazione con gli stakeholder al fine di promuovere azioni sinergiche e condivise.

Attività svolte per il raggiungimento degli obiettivi

1. Rimodulazione e aggiornamento delle iniziative programmate per soddisfare i bisogni formativi emergenti con particolare attenzione all'implementazione delle valutazioni di gradimento delle iniziative per migliorare l'efficacia e la qualità delle attività proposte.
2. Realizzazione di webinar di orientamento e formazione per aiutare gli studenti a riflettere sui fattori interni e psicologici ed esterni e sociali che bisogna considerare

per effettuare una scelta il più possibile consapevole e adeguata relativa al mondo scolastico, accademico e del lavoro e offerta di servizi di consulenza presso i centri "il Quadrivio" di Sondrio e di Acireale, con utilizzo di piattaforme di comunicazione digitale.

3. Sviluppo di percorsi formativi di educazione ambientale, finanziaria e di cittadinanza attiva per promuovere comportamenti sostenibili e compatibili con un modello di sviluppo equilibrato tra rispetto dell'ambiente e progresso socio-economico.
4. Costante collaborazione con le Istituzioni scolastiche e con gli Enti presenti sul territorio, al fine di creare delle reti caratterizzate da una forte responsabilità sociale in grado di condividere linee strategiche, obiettivi e metodi di attuazione delle iniziative attraverso la condivisione di conoscenze e competenze in modo complementare e innovativo.

Attività culturale e artistica

Obiettivi dichiarati nelle Linee Programmatiche 2021

1. Curare il programma espositivo previsto nel Piano 2020/2021 mantenendo costante attenzione all'utilizzo efficace delle risorse assegnate, alla qualità e al potenziale innovativo dei temi selezionati in linea con la tradizione espositiva delle Gallerie d'Arte del Gruppo e in conformità con i più aggiornati criteri d'indagine e d'investigazione dell'arte contemporanea - anche attraverso l'utilizzo di nuovi media, mediante un approccio multicanale ai sistemi e alle modalità di fruizione, oltre alla ricerca di innovative tipologie di allestimento e presentazione dei contenuti.
2. Potenziare le attività di educational (visite guidate, laboratori creativi, workshop) correlate alle tematiche espositive proposte nelle Gallerie del Gruppo, in collaborazione con le reti scolastiche di primo e secondo grado presenti sul territorio e con gli atenei e gli

istituti di formazione superiore. Dotare la produzione espositiva ed editoriale di partnership di alto profilo istituzionale.

3. Proseguire con l'attività di Art Consulting nei confronti di enti e istituzioni nazionali ed estere ai fini della valorizzazione e promozione off-site delle produzioni artistiche della Fondazione Gruppo Credito Valtellinese e della diffusione delle metodologie di allestimento e museografiche dal concept innovativo e sostenibile.

Attività svolte per il raggiungimento degli obiettivi

1. Compimento di un programma espositivo ibrido (on-site nelle sedi espositive e online al sito web della Fondazione, coadiuvate dalla pubblicazione di newsletter e anteprime sui canali social) tramite progetti site-specific, rassegne storico-artistiche, talent-exhibitions e monografie di singoli artisti nel solco di un ecosistema relazionale con le realtà culturali, le istituzioni pubbliche e gli istituti di formazione e ricerca operanti nei territori di presenza del Gruppo e co-produzione editoriale ai fini della pubblicazione di cataloghi virtuali consultabili in formato pdf.
2. Implementazione della sezione Gallerie Virtuali (sito web Fondazione) in risposta alla complessa situazione creatasi a seguito del perdurare dell'evento pandemico che ha impedito di realizzare le attività correlate agli eventi espositivi in presenza con la sospensione a ridosso delle aperture e il distanziamento sociale imposto alle attività didattiche.
3. Ricerca e progettazione attorno al tema del visual design finalizzate al coordinamento e alla traduzione in forma cartacea, digitale e comunicazionale di tematiche e argomenti acquisiti presso fondi, collezioni e archivi di natura pubblica e privata utilizzati nelle mostre previste dal Piano espositivo 2020/21.

Comunicazione

Obiettivi dichiarati nelle Linee Programmatiche 2021

- 1.** Pubblicare il decimo Bilancio di Missione della Fondazione, in correlazione con la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario garantendone visibilità attraverso il sito internet e i canali social.
- 2.** Comunicare progetti e attività svolte nei diversi settori di attività con aggiornamenti puntuali del sito internet, promozione attraverso i canali social e gestione dei rapporti con i media in coordinamento con le linee guida e gli indirizzi indicati dall'Area Corporate Identity, Communications, Marketing e Sustainability di Creval.

Attività svolte per il raggiungimento degli obiettivi

- 1.** Redazione del Bilancio di Missione 2021 quale analitica rendicontazione dell'attività svolta e pubblicazione sul sito web della Fondazione.
- 2.** Comunicazione delle attività attraverso gli organi di informazione con comunicati stampa, interviste e documenti sul sito e post sui social.
- 3.** Aggiornamento del sito web della Fondazione e presentazione sulla intranet InCreval delle iniziative proposte aggiornando la Galleria Virtuale attraverso le "Virtual Previews" delle mostre in programma, dei talk e del materiale documentale degli eventi realizzati.
- 4.** Invio delle newsletter periodiche indirizzate a tutti gli stakeholder sulle iniziative espositive, editoriali ed educational.

IL QUADRO D'INSIEME

Le migliori condizioni sanitarie della seconda metà del 2021 hanno consentito di riprendere l'organizzazione di attività in presenza e la gestione presso le sedi istituzionali dei principali progetti online dedicati alla scuola: percorsi formativi, progetti di orientamento, live talk per studenti, docenti e genitori.

L'accresciuta capacità di gestire strumenti e metodologie di comunicazione e interazione a distanza ha favorito una larga e attiva presenza agli eventi proposti ed elevati livelli di soddisfazione da parte degli utenti.

Lo sforzo si è concentrato nella costruzione e condivisione di nuove modalità di contatto e di coinvolgimento dei partecipanti e nella revisione di alcuni contenuti volta a migliorare l'efficacia dell'offerta formativa e di orientamento.

Anche l'attività culturale e artistica ha proposto con nuovi strumenti digitali dedicati e in forma strutturata le iniziative realizzate consentendo una fruizione dual di tutti gli eventi: in sito e online. Ciò ha permesso di superare le criticità durante le fasi critiche della pandemia e la possibilità di raggiungere un pubblico sempre più ampio e diversificato di destinatari.

Abbiamo indirizzato i nostri interventi principalmente a favore di enti e associazioni che hanno promosso iniziative a favore dei giovani riconoscendo quanto sono stati colpiti i loro percorsi di crescita formativa e relazionale a seguito delle pesanti misure di distanziamento sociale imposte dalla complessa situazione sanitaria generata dalla pandemia di Covid-19.

Una costante attenzione è stata riservata alla condivisione con tutti i partner di strumenti e modelli di rendicontazione e di analisi dei risultati raggiunti capaci di restituire l'efficacia dell'azione e i suggerimenti utili a introdurre, ove richiesto, le opportune azioni di miglioramento.

Il passaggio all'interno del nuovo Gruppo Crédit Agricole Italia ci ha offerto poi l'occasione per confrontarci con strategie di intervento basate su linee di indirizzo destinate a una più vasta platea di destinatari e a nuovi territori.

Settori di intervento

L'utilizzo dei contributi assegnati da Creval, nel rispetto all'articolo 2 del nostro Statuto, sono stati destinati a sostegno delle iniziative e progetti realizzati a favore dei soggetti più fragili e in risposta alle nuove situazioni di povertà seguite alla crisi generata dalla pandemia.

Le attività di formazione e orientamento, l'assegnazione di borse di studio e i progetti espositivi nelle Gallerie di Creval hanno visto confermato l'impegno verso il modo giovanile e nella promozione dell'offerta culturale.

+24%

risorse dedicate

SETTORI DI INTERVENTO DELLA FONDAZIONE (€)	2021	%
Liberalità a Enti	276.790,00	74,77
Iniziative diverse (formazione, pubblicazioni, cultura)	78.888,00	21,31
Borse di studio	14.500,00	3,92
Totale	370.178,00	100,00

Iniziative diverse

L'attività di orientamento e formazione ha registrato un significativo aumento delle risorse dedicate nell'esercizio 2021 (intorno al 24%) che ha garantito la possibilità di proporre nuove iniziative e raggiungere una più diversificata e ampia platea di destinatari.

L'importo di euro 78.888 è così suddiviso:

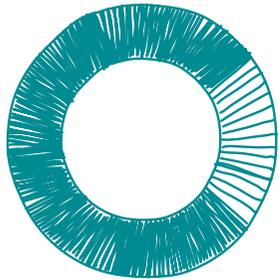
INIZIATIVE DIVERSE (€)	2021	%
Orientamento e formazione	60.429,00	76,60
Iniziative sul territorio	18.459,00	23,40
Totale	78.888,00	100,00

L'ATTIVITÀ SOCIALE E BENEFICA

Erogazioni benefiche

Nel corso del 2021 sono stati erogati 276.790 euro a favore di attività sociali e benefiche così ripartiti: il 47,29% (39,91% nel 2020) ad associazioni assistenziali e di formazione sociale, il 2,89% (2,67% nel 2020) per rapporti istituzionali, l'1,08% a favore di missioni (1,30% nel 2020), il 12,38% (11,09% nel 2020) a enti religiosi e a favore di associazioni e iniziative territoriali il 36,36% (45,03% nel 2020). Confermata l'attenzione nei confronti di iniziative promosse da organismi e istituzioni che operano nei territori di presenza del Gruppo. Sono stati privilegiati anche nel 2021 gli interventi destinati a progetti a favore delle categorie rese ancor più fragili e vulnerabili dalla crisi seguita alla pandemia.

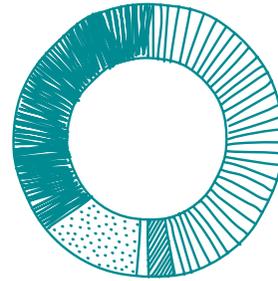
IMPORTI EROGATI NEL 2021



79,43 % ● Su segnalazioni del Credito Valtellinese

20,57 % ● Su iniziative della Fondazione Credito Valtellinese

RIPARTIZIONE PER TIPOLOGIA DI BENEFICIARI DEI CONTRIBUTI EROGATI



47,29 % ● Associazioni assistenziali e formazione sociale
€ 130.900

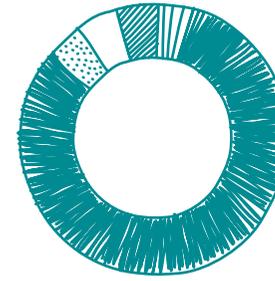
2,89 % ● Rapporti istituzionali
€ 8.000

1,08 % ● Missioni
€ 3.000

12,38 % ● Enti religiosi
€ 34.250

36,36 % ● Associazioni e iniziative territoriali
€ 100.640

RIPARTIZIONE PER REGIONE DELLA BENEFICENZA EROGATA



4,16 % ● Lazio
€ 11.500

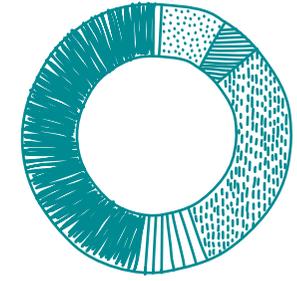
81,57 % ● Lombardia
€ 225.790

4,15 % ● Marche
€ 11.500

5,06 % ● Sicilia
€ 14.000

5,06 % ● Estero
€ 14.000

RIPARTIZIONE PER PROVINCE LOMBARDE



0,67 % ● Bergamo
€ 1.500

7,84 % ● Como
€ 17.700

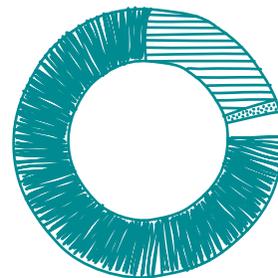
5,09 % ● Lecco
€ 11.500

29,78 % ● Milano
€ 67.250

8,86 % ● Monza Brianza
€ 20.000

47,76 % ● Sondrio
€ 107.840

RIPARTIZIONE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ DELLA BENEFICENZA EROGATA



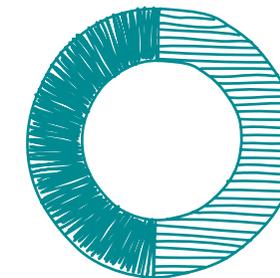
19,85 % ● Attività culturali e artistiche
€ 54.950

1,27 % ● Attività rivolte all'infanzia
€ 3.500

2,89 % ● Rapporti istituzionali
€ 8.000

75,99 % ● Attività sociali
€ 210.340

RIPARTIZIONE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ DELLA BENEFICENZA EROGATA A FAVORE DI INIZIATIVE TERRITORIALI



52,55 % ● Attività culturali e artistiche
€ 50.950

47,45 % ● Attività sociali
€ 46.000

Tra i principali interventi a favore di Enti e Associazioni che hanno rivolto la loro azione a sostegno degli accresciuti e nuovi bisogni generati dalla situazione pandemica ricordiamo:

- **Banco Alimentare** della **Lombardia** che attraverso l'attività quotidiana di recupero e distribuzione del cibo si adopera per il sostegno fisico e insieme per l'inclusione sociale delle persone più povere.
- **Fondazione Cometa - Como** a sostegno dei progetti di formazione a favore di bambini e ragazzi, qualunque sia il loro passato, per prevenire le difficoltà della crescita e contrastare la dispersione scolastica favorendo lo sviluppo e la piena espressione delle capacità e dei talenti di ciascuno.
- **Valtellina Soccorso ODV Sondrio** operante per ANPAS Lombardia per l'acquisto di dispositivi di protezione DPI, indispensabili per consentire ai volontari di operare in sicurezza gli interventi sul territorio.
- **Associazione Lorenzo Perrone - Cologno Monzese** per confermare il servizio – creato nell'ambito dell'emergenza Covid-19 – di supporto psicologico online capace di accogliere nuovi utenti da tutta Italia, attraverso l'attività di due psicologhe e la gestione di una piattaforma informatica dedicata.



→ **AVSI Associazione Volontari Servizi Internazionali - Milano** con il progetto "EDUCARE ANCORA" - Proposte di sostegno socio-educativo e assistenza specialistica rivolte alla crescita e allo sviluppo psicologico, cognitivo dei minori e al mondo delle relazioni sociali nella sfera familiare e nell'ambiente in cui vivono, prevenendo la dispersione, l'abbandono scolastico e fenomeni di disagio nell'area metropolitana Milanese.

→ **CRI Croce Rossa Italiana - Comitato di Milano** per le molteplici attività di supporto sanitario e sociale a favore delle fasce più vulnerabili della popolazione che a seguito della pandemia hanno moltiplicato le difficoltà di accesso ai servizi pubblici.

→ **LILT Lega Tumori - Sondrio** per il proseguimento del progetto denominato "la visita sospesa", volto a garantire alle persone meno abbienti e/o in difficoltà economiche screening da offrire gratuitamente nell'arco di due mesi.

→ **Associazione Amici di Vita Nuova - Sondrio** per il previsto ampliamento dei giorni di servizio "InMensa", dedicato all'assistenza degli indigenti della città di Sondrio e dintorni a causa dell'aumentata richiesta e della contestuale riduzione del numero di posti disponibili imposta dalle norme di sicurezza sanitaria dovute alla pandemia in corso.

→ **Fondazione Francesco Siccardi Onlus** a favore del progetto "Uno spazio per Ri-trovarsi" rivolto agli ospiti della RSA Bellavista di Sondalo.

→ **Arcidiocesi di Milano** per le attività istituzionali, in particolar modo indirizzate al sostegno della povertà emergente e all'aiuto delle famiglie in situazioni di disagio.

→ **Banco Alimentare** della **Sicilia - Catania** per il recupero delle eccedenze alimentari dalla filiera agroalimentare e distribuzione degli alimenti a persone in stato di povertà.

→ **Fondazione Comunitaria Nord Milano** che ha istituito un Fondo per il contrasto alla crescente povertà destinato ad affrontare le nuove situazioni createsi a seguito della crisi economica generata dalla pandemia.



Banco di Solidarietà - Como a sostegno della missione del Banco che si concretizza nella distribuzione di pacchi viveri agli indigenti con particolare attenzione alle persone e alla loro dignità.

I progetti in ambito sociale, assistenziale e formativo sostenuti sono stati molteplici e fra questi:

- **Fondazione Near Onlus - Milano** per sviluppare il progetto “Il banco Vuoto”, in cui la Fondazione promuove esperienze di giornalismo per i giovani affetti da patologie oncologiche e croniche attraverso la pubblicazione di un proprio giornale “il Bullone” e iniziative atte a coinvolgerli in percorsi professionalizzanti con aziende, durante il loro periodo di cura in ospedale o a domicilio.
- **Cooperativa Sociale In-Presa - Carate Brianza** per la realizzazione del progetto “La Casa dei Mestieri”, un luogo ricco di proposte per giovani in difficoltà che vivono in Brianza che ha lo scopo di accogliere quotidianamente ragazze e ragazzi che avranno la possibilità di rafforzare le loro capacità relazionali, accrescere la fiducia in sé e conoscere e orientare i loro talenti e potenzialità professionali.
- **Save the Children** con il progetto “CONNESSIONI DIGITALI Per connetterci con gli altri e con il mondo che ci circonda” che intende promuovere un intervento pilota che accompagni 6000 ragazze e ragazzi, di età compresa tra i 12 e i 14 anni e che vivono in alcuni dei contesti più marginali del nostro paese, nell’acquisizione delle competenze digitali di base. Obiettivo: consentire nel medio e lungo periodo a ragazzi e ragazze che vivono in contesti deprivati, un utilizzo competente e consapevole delle tecnologie digitali.
- **Lions Club - Morbegno** con il progetto di sistemazione, anche a scopo didattico, della vecchia strada che da Morbegno centro porta al famoso tempietto degli Alpini.
- **ANFFAS Centro per l’Autismo - Sondrio** per lo svolgimento di attività e progetti a sostegno di persone con disabilità e le loro famiglie.
- **Fondazione Sant’Ambrogio Museo Diocesano - Milano** per la diffusione della biblioteca on line.



- **Dutur Clau VIP (Viviamo in Positivo) ODV - Milano** che opera prestando servizio come clown di corsia sul territorio milanese presso alcuni reparti pediatrici, le RSA e un Hospice.
- **Ops! Cambio di rotta Ass. Promozione Soc. - Sondrio** a sostegno di un nuovo progetto destinato a tutti i ragazzi con disabilità, che hanno terminato la scuola secondaria di primo grado e che desiderano prendersi cura di sé stessi e della propria salute.
- **Cooperativa Sole Speranza oltre le Encefalopatie - Lomazzo** a sostegno del progetto formativo in collaborazione con APS C’Entro di Dubino nell’ottica di attivare a breve un centro di riabilitazione per l’autismo in bassa Valtellina.
- **Fondazione Etica & Valori Marilù Tregua** per ANDOS Onlus Comitato di **Catania** a favore della campagna di informazione e prevenzione dei tumori al seno “Maggio in... forma”.
- **Brianza per il Cuore - Milano** per l’organizzazione della Giornata Mondiale del Cuore.
- **Dappertutto Tecnici Senza Barriere ODV - Sondrio** per il progetto e la realizzazione della Pasticceria Etica di Sondrio volto all’inclusione sociale e lavorativa di persone con disabilità.
- **Noi Genitori Società Cooperativa - Erba, Una Mano per la Speranza - Treviglio** con un contributo finalizzato a interventi presso la loro sede di Erba così da migliorarne la fruizione.
- **AGIF Associazione Genitori Figli per l’Inclusione - Fano** per l’organizzazione di un soggiorno estivo di una settimana per i ragazzi diversamente abili.
- **Associazione La Nostra Famiglia - Ponte Lambro** per l’upgrade della dotazione strumentale del centro di Neuroimaging dell’Età Evolutiva presso il Polo di Bosisio Parini. Il progetto prevede l’acquisizione di strumentazione avanzata a supporto della Risonanza Magnetica 3T.



- **Spazio Vita Niguarda - Milano** a favore del progetto “tecnologia e comunicazione al servizio della disabilità: adeguamenti tecnologici per il potenziamento dell’attività formativa, didattica e terapeutica in presenza e a distanza”.
- **Azienda Ospedaliera Ospedali Riuniti Marche Nord - Pesaro** con la sostituzione di un Acceleratore Lineare per il trattamento dei malati oncologici.
- **SOLCO - Sondrio** per il proseguimento del progetto +++ Segni Positivi! Azione Emporion, Market Solidale con il sostegno alimentare e relazionale a favore di famiglie in stato di povertà e vulnerabilità sociale residenti nell’ambito territoriale di Sondrio.
- **Associazione Italiana Pazienti Anticoagulati - Sondalo** per l’acquisto di un macchinario per eco-doppler.

Fra gli organismi sostenuti in ambito internazionale ricordiamo:

- **Vision + - Milano** per l’acquisto di apparecchiatura da utilizzare in Africa, nel Madagascar, per interventi di cataratta.
- **Associazione Progetto Salute Solomon** per l’acquisto di apparecchi fotovoltaici destinati a dotare di elettricità l’ospedale di Tetere, che si trova in una zona che ne è sprovvista.

Tra gli Enti e le Associazioni beneficiari di contributi della nostra Fondazione richiamiamo anche:

AIAS - Sezione di Sondrio, AIDO - Sezione provinciale di Sondrio, ANMIC Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi Civili - Sondrio, ASSIFERO Associazione Italiana Fondazioni ed Enti di Erogazione - Milano, Associazione Earth Coppola Valentina - Roma, Fondazione Centesimus Annus, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - Roma, Società Storica Alto Lariana - Gravedona ed Uniti, Sulle Ali dei Ricordi APS - Cosio Valtellino, CRI Croce Rossa Italiana - Comitato di Bresso, Istituto Archeologico Valtellinese - Teglio, SSV Società Storica Valtellinese - Sondrio, Associazione Antonio e Luigi Palma - Como, Alpi in Scena Spettacolo dal Vivo - Sondrio, FAI Fondo per l’Ambiente Italiano - Milano, Auser Colico ODV - Colico, Musica Viva Società Cooperativa Sociale - Civica Scuola di Musica Sondrio, Comitato Premio Arte Città di Monza, Associazione Musicale Le Altre Note - Milano, Valtellina Soccorso ODV - Sondrio, Associazione Culturale Artesuono - Morbegno, FAI - Sezione di Sondrio, Associazione Italo Svizzera per gli scavi di Piuro - Chiavenna, CSSV Centro Studi Storici Valchiavennaschi - Chiavenna, Associazione Famiglia Comasca - Como, Amici della Musica - Sondalo, Parrocchia S. Lucia - Mistret-

ta, Azione Cattolica Ambrosiana - Milano, Istituto Sondriese per la Storia della Resistenza e dell’Età Contemporanea - Sondrio, Foncanesa - Catania, Associazione Spazio Comune - Berbenno, Azione Cattolica Morbegno, Parrocchia S. Eufemia - Teglio, Associazione Culturale Valtellinesi a Milano, Valdidentro Società Cooperativa Sociale, Viterbo con Amore, Associazione Gruppo di Betania - Milano, Associazione Amici Anziani e Casa di Riposo Nemesio Corti - Delebio, Unione Italiana Ciechi - Sondrio, Associazione Nazionale Combattenti e Reduci - Morbegno, Amici della Biblioteca - Sondrio, Associazione Sondrio Sao Mateus, Gruppo AMAS trasporto sociale Alpini e Amici - Missaglia, Centro di Aiuto alla Vita - Sondrio, Gruppo Alpini - Morbegno, C’entro Associazione Promozione Sociale - Dubino, Opera Cardinal Ferrari - Milano, Lega Ibisus - Catania, AIL Associazione Italiana

Contro la Leucemia - Sondrio, Arcidiocesi di Milano, Centro Ambrosiano di Documentazione Studi Religiosi di Seveso, Arcipretura di Sondrio, Diocesi di Como, Diocesi di Fano Fossombrone Cagli Pergola - Fano, Diocesi di Acireale.



Bandi congiunti

FONDAZIONE PRO VALTELLINA

Bando speciale per servizi agli studenti 2020/2021

I contributi sul bando congiunto di Fondazione Pro Valtellina Onlus e della nostra Fondazione, che ha messo al centro i giovani studenti e le loro famiglie e la promozione del tema della sostenibilità come strumento di formazione e coesione sociale, sono stati assegnati a otto Enti che hanno presentato altrettanti progetti a favore dei giovani valtellinesi. I destinatari dei contributi sono:

- **Cooperativa Sociale Nicolò Rusca Onlus** - con il progetto "A scuola di Sostenibilità e Cittadinanza";
- **Associazione di Promozione Sociale Spartiacque** con l'iniziativa "Garden Theatre: per una visione ecologica del mondo";
- **Fondazione Albosaggia** per la realizzazione del progetto "ExtraScuola - Sport e sostegno scolastico per costruire comunità";
- **Sanivall Società Cooperativa Sociale Onlus** per l'attuazione del progetto "Facciamo il pieno di Energia e Ripartiamo";
- **Circolo Acli Morbegno Aps** con il progetto "Studenti protagonisti, spazio agli studenti!";
- **APS Metafamiglia** per l'attuazione del progetto "We have got the power: percorsi, laboratori esperienze per recuperare, crescere e diventare";
- **Aifa Lombardia Aps** con il progetto "Emozioni in Gioco - Progetto di Inclusione per bambini e ragazzi con ADHD";
- **Fondazione Tomaso Ambrosetti** con l'iniziativa "A scuola di sostenibilità".

Bando speciale per i servizi agli studenti

Il bando congiunto di Fondazione Pro Valtellina Onlus e Fondazione Credito Valtellinese | Gruppo Crédit Agricole Italia 2021/2022, giunto alla quindicesima edizione, si propone l'obiettivo di sviluppare progetti volti a sostenere il mondo degli studenti e delle loro famiglie, cercando soluzioni per costruire un futuro migliore, una realtà più inclusiva e più responsabile. Inoltre il bando desidera sostenere iniziative di informazione e di responsabilizzazione delle generazioni più giovani a scelte quotidiane sostenibili e consapevoli dell'importanza di tutelare l'ambiente in cui viviamo realizzando meccanismi virtuosi in difesa dell'equilibrio uomo/ambiente.

A questo si aggiunge il sostegno ad attività integrative per lo studio di materie e temi non trattati durante il normale ciclo di studio, ma di particolare attualità o importanza per lo sviluppo e la crescita dei ragazzi (laboratori artistici, musicali, di scrittura creativa, informatica, robotica, coding, avvicinamento alle discipline sportive) e lo sviluppo di progetti volti a sostenere attività quotidiane e organiche di **"dopo scuola"** dove gli studenti possano essere professionalmente seguiti e aiutati sia nello studio - anche con modalità di intervento "a distanza" - che nell'attività sportiva.

Il nuovo bando è stato pubblicato sui siti delle due Fondazioni e presentato ai media locali tramite il comunicato stampa del 15 dicembre 2021.

FONDAZIONE COMUNITARIA NORD MILANO ONLUS

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus nel 2021 ha deciso di concentrare la propria attività, in modo prioritario, a contrasto della povertà causata dalla pandemia di Covid-19. Tra i Progetti di rilievo cui abbiamo contribuito ricordiamo **"Un'impresa semplice"** che ha inteso promuovere un'attività di educazione finanziaria a favore di donne in situazione di fragilità. Anche per questa iniziativa ampia è stata la collaborazione con il **team di FEDUF** per la preparazione di interventi.

Il progetto di educazione finanziaria dedicato ai bambini della scuola primaria, realizzato per due annualità sempre in collaborazione con FEDUF è stato invece sospeso in ragione dell'impossibilità di realizzare interventi all'interno delle scuole, così come era stato per le precedenti edizioni.



Erogazioni a sostegno di iniziative

CULTURALI E ARTISTICHE

Ricordiamo le principali iniziative di natura **culturale e artistica** sostenute:

- **Biennale Giovani edizione 2021** a cura del Comitato Premio Arte Città di Monza - nona edizione ospitata per la prima volta al Belvedere della Reggia, per rendere ancora più affascinosa l'esperienza visiva del pubblico. Dieci accademie partecipanti, ciascuna presente con tre artisti scelti dai tutor preposti, giovani leve della creatività emergente.
- L'evento di apertura della **Milanesiana 2021** ventiduesima edizione, ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi dal tema "IL PROGESSO" che ha ospitato in Piazza Garibaldi a Sondrio Enrico Ruggeri prima in dialogo con Claudia Morvillo poi in concerto.
- 58ª Stagione Concertistica denominata "**I Concerti della domenica**" a cura dell'Associazione Amici della Musica di Sondalo.
- 58ª Stagione Musicale del C.I.D. **Circolo Musicale di Sondrio** - una stagione ricca per varietà di proposte, generi musicali, attenzione verso un pubblico giovanile, stimoli culturali e solidali che tocca i comuni di Sondrio e Castione Andevenno.
- Organizzazione della VII edizione delle giornate di **Archeologia Arte e Storia del vicino e medio Oriente** a Milano 21-22-23 ottobre 2021 - l'iniziativa promossa dalla Fondazione Terra Santa di Milano in collaborazione con lo Studium Biblicum Franciscanum di Gerusalemme.
- **Capolavoro per Lecco 2021**, riproposto dal 5 dicembre 2021 al 5 marzo 2022. Tre i capolavori del '500 ospitati al primo piano del Palazzo delle Paure di Lecco. L'evento, promosso dalla Comunità pastorale e dall'Associazione culturale Madonna del Rosario con il Comune di Lecco, intende proporre un evento espositivo di grande valore spirituale, artistico e culturale



collocato in un contesto "laico" affidando la divulgazione dei contenuti dell'opera esclusivamente alla visita guidata a cura degli studenti delle scuole superiori del territorio, preparati attraverso un apposito percorso di formazione.

Citiamo anche come iniziativa di recupero e valorizzazione del patrimonio artistico:

- il Restauro della Chiesa Madre di Mistretta che diventerà Santuario e meta di numerosi pellegrinaggi religiosi;
- l'intervento di manutenzione e conservazione del patrimonio socio artistico della Parrocchia Maria SS. Annunziata - Basilica Cattedrale Acireale.

Tra le proposte in **ambito formativo** per i giovani vogliamo menzionare:

- La Giornata di Studi dell'Osservatorio sulla Valtellina, giunta alla sua nona edizione, che ha trattato il tema delle associazioni fondiarie, il nuovo istituto giuridico introdotto da Regione Lombardia e per il quale proprio l'ente regionale ha appena chiuso un bando dedicato. A seguire sono stati proclamati i vincitori del

Premio di laurea Lisa Garbellini (giovane valtellinese dipendente dell'Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste -ERSAF prematuramente scomparsa): nove gli studenti in lizza, tutti autori di tesi che, seppur su discipline diverse, hanno il comun denominatore di approfondire temi inerenti alla Valtellina e alla Valchiavenna;

- Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'innovazione del Sistema Agroalimentare a sostegno del ruolo svolto di "Scuola di alta formazione" quale canale formativo di livello terziario parallelo ai percorsi accademici per la realizzazione del Corso di Tecnico superiore specializzato nel marketing e nella commercializzazione delle produzioni agroalimentari del territorio;
- Fondazione per la Salvaguardia della cultura industriale - A. Badoni per il finanziamento di un Bando destinato al rinnovo delle attrezzature tecniche ormai obsolete dei laboratori degli Istituti Tecnici e degli Istituti Professionali facenti parte del sistema di scuola secondaria superiore statale e dei Centri di Formazione Professionale accreditati in Regione Lombardia, delle province di Lecco e Sondrio.

L'ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE

Riferimenti

Nel 2021, nonostante il perdurare della situazione pandemica con le relative restrizioni imposte dal contesto sanitario, è proseguita l'attività di Orientamento e Formazione realizzata dalla Fondazione portando a compimento tutti progetti e le attività pianificate.

Le molteplici iniziative sono state quasi integralmente svolte tramite la didattica a distanza, che ha permesso di realizzare webinar e laboratori online attraverso l'utilizzo di strumentazioni informatiche quali tablet, smartphone e pc connessi in rete. Le attività sono state condotte con partner qualificati nei rispettivi ambiti socioculturali e finanziari che condividono da anni con la Fondazione gli obiettivi prefissati, per continuare a mostrare vicinanza ai ragazzi e alle famiglie nel percorso di ritorno alla normalità quotidiana.

Le attività di orientamento e formazione sono strettamente correlate fra loro e hanno l'obiettivo di far acquisire ai giovani una maggiore consapevolezza di sé stessi, migliorare le capacità di relazione e di attenzione verso gli altri e incentivare la conoscenza e la valorizzazione del territorio circostante attraverso lo stimolo e l'impegno attivo in prima persona.

Per favorire la realizzazione di azioni sinergiche e condivise, sono proseguite le collaborazioni con la Feduf, le Istituzioni scolastiche della provincia di Sondrio, con l'Ufficio Scolastico Territoriale, i vari Enti e le Fondazioni del territorio e i principali Atenei Lombardi; ad Acireale, invece, è continuata l'attività di partnership con **"Enti in Rete"**, di cui capofila è il Comune di Acireale con l'Assessorato all'istruzione. Le relazioni con queste organizzazioni presenti sul territorio, oltre a favorire un sistema integrato di orientamento, consentono di creare delle reti

caratterizzate da una forte responsabilità sociale in grado di condividere linee strategiche, obiettivi e metodi di attuazione delle iniziative mettendo a disposizione le relative competenze in modo complementare e innovativo.

Il passaggio da un ciclo di studi al successivo rappresenta per gli studenti un cambiamento di vita e spesso anche di metodo di studio, di relazioni e di incontri, non solo con i propri coetanei, bensì con nuovi docenti e nuovi ambienti di lavoro. Risulta pertanto importante, in questa fase della loro vita, il sostegno e l'attenzione sia delle famiglie, sia di tutti coloro che si occupano, a vario titolo, di insegnamento, formazione, orientamento ed educazione. Molti errori nel percorso formativo, causa di abbandoni e rifiuti, potrebbero essere prevenuti o risolti realizzando attività di orientamento e formazione che mirano a far aumentare la consapevolezza di sé stessi affinché si possano realizzare scelte coerenti con i propri interessi, valori e attitudini personali. Il ruolo strategico dell'orientamento è collegato al fenomeno dell'insuccesso e della dispersione e mette in risalto le due facce del problema: da un lato, le ricadute patologiche sul funzionamento del sistema scolastico stesso e le conseguenze sul sistema economico-produttivo; dall'altro, gli effetti problematici sull'evoluzione delle storie individuali (formative, lavorative, sociali). Le attività di orientamento proposte, quindi, possono essere considerate un vero e proprio investimento per il presente e il futuro volto alla realizzazione di società maggiormente inclusive e sostenibili. A questo scopo sono stati riconfermati i progetti istituzionali di orientamento: **"Orienta 2021"**, **"Teseo"**, **"Orientalfuturo"** e **"Prendo il Diploma... e poi?"**, con alcuni interventi di metodo e contenuti al fine di aumentarne l'efficacia.

I temi approfonditi nei progetti di formazione proposti alle istituzioni scolastiche anche quest'anno hanno riguardato: i percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex alternanza scuola lavoro) con l'iniziativa **"Che impresa ragazzi"**; il confronto sulle tematiche ambientali e la sostenibilità con il concorso **"La scuola va in montagna"** e l'evento **"Diventare cittadini sostenibili"** realizzato nell'ambito del festival Asvis; infine, la promozione dell'educazione finanziaria con le proposte **"Te la racconto io l'economia... con i mattoncini"** e il **"Digital**

live talk" e un webinar sul gioco d'azzardo. Lo scopo delle attività di educazione finanziaria è quello di dare strumenti concreti alla cittadinanza che possano far acquisire la capacità di un uso consapevole del denaro per conseguire obiettivi personali e affrontare decisioni strategiche attinenti alla vita di tutti i giorni. Con gli interventi legati alla tematica delle ludopatie sono state invece offerte esperienze indirizzate a prevenire comportamenti ritenuti a rischio che possono evolvere verso forme patologiche di dipendenza, influenzando negativamente sul futuro degli individui.

L'attività è stata anche quest'anno completata da un costante monitoraggio dei risultati con analisi di efficienza degli interventi realizzati e dall'analisi del livello di soddisfazione e del raggiungimento degli obiettivi definiti.

ORIENTAMENTO, FORMAZIONE, STUDI/RICERCHE (€)	2021
Formazione	28.065,00
Orientamento	32.364,00
Borse di Studio	14.500,00
Studi, ricerche e pubblicazioni	6.096,00
Totale	81.025,00

PROSPETTO UTENTI COINVOLTI	N.
Orientamento	5.214
Formazione	6.173
Borse di Studio	29
Totale	11.416

Orientamento

PROSPETTO ALUNNI COINVOLTI	N.
Orienta	2.641
Teseo	943
Orientalfuturo	588
Prendo il diploma... e poi?	987
Consulenze	55
Totale	5.214

Nel corso del 2021 la Fondazione ha coinvolto più di 5.000 utenti nelle attività di orientamento dedicate alle scuole secondarie di 1° e di 2° grado della provincia di Sondrio e di Acireale con l'obiettivo di supportare gli studenti nella scelta di un corso di studio coerente alle loro inclinazioni e ai loro progetti di vita. La realizzazione di tutte le attività interamente a distanza ha comportato una maggiore collaborazione con gli specialisti esterni delle diverse aree tematiche al fine di favorire l'interazione con i ragazzi e garantire una partecipazione attiva e un'attenzione costante durante tutta la durata dei percorsi proposti. Gli interventi realizzati si sono quindi avvalsi dell'utilizzo di piattaforme e tools che hanno adottato le modalità del gaming e dell'inchiesta con la restituzione in tempo reale dei risultati.

Nel corso del mese di febbraio 2021 è stato riproposto, nell'ambito del progetto Teseo, il percorso di orientamento universitario dedicato agli studenti delle classi quarte e quinte degli istituti secondari di 2° grado dei comuni di Rho e Arese in collaborazione con l'Istituto per la Ricerca scientifica e la Formazione locale (IREP). Le principali Università lombarde hanno presentato a 943 studenti, nell'ambito di diciassette incontri, i contenuti dei principali corsi di studio e fornito indicazioni utili a valutare i piani di studio e le potenziali opportunità di lavoro. Il ciclo di seminari **Prendo il diploma... e poi?**, riservato alle quarte classi degli istituti secondari di 2° grado della provincia di Sondrio, è stato condotto da esperti del Centro di Ricerche sull'Orientamento e lo Sviluppo Socio-professionale dell'Università Cattolica di Milano. Una proposta volta a sollecitare negli studenti la riflessione sui fattori

“interni e psicologici” ed “esterni e sociali” che è opportuno considerare per effettuare una scelta il più possibile consapevole del proprio percorso di studi e di lavoro. Nonostante la complessità nella gestione della modalità di didattica a distanza, 971 studenti, coordinati da circa 16 insegnanti, hanno partecipato ai seminari con attenzione e interesse sollecitati dai relatori e dalle piattaforme interattive Mentimeter e Kahoot. Per fornire loro un ulteriore aiuto, i ragazzi hanno avuto la possibilità di compilare il questionario di autovalutazione dei loro interessi scolastici di cui hanno ricevuto via mail un profilo grafico personalizzato dei risultati. Il percorso **Orientalfuturo**, organizzato in collaborazione con l'amministrazione comunale di Acireale, rivolto agli studenti delle classi IV delle scuole secondarie di 2° grado, è stato realizzato ad aprile e maggio coinvolgendo 588 ragazzi nei webinar mediante interazione via chat con gli esperti. Le proficue collaborazioni con dirigenti scolastici e docenti hanno consentito di realizzare nel mese di novembre il progetto **Orienta 2021**. L'attività, rivolta alle classi terze delle scuole secondarie di primo grado della provincia di Sondrio, si è svolta in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale e il supporto scientifico e metodologico dei ricercatori del CROSS dell'Università Cattolica di Milano. Un percorso formativo e informativo volto a supportare lo studente a

compiere una scelta scolastica correlata alle sue inclinazioni, capacità e interessi: momenti di confronto e di stimolo nell'intento di favorire una riflessione nell'accompagnamento dei propri figli alla scelta della scuola secondaria di 2° grado. L'iniziativa ha coinvolto in provincia di Sondrio 14 Istituti Scolastici, 930 studenti, 50 insegnanti e 700 genitori. Ad Acireale il medesimo progetto si configura come una delle attività previste nell'ambito del più ampio progetto S.I.R.I.O. promosso dalla Rete dell'orientamento “Enti in Rete”, coordinata dal Servizio di Psicologia Scolastica del comune acese. Alla sessione siciliana hanno partecipato 7 Istituti, 664 studenti, 15 insegnanti e 302 genitori. Il Servizio di consulenza e informazione, considerato negli anni un punto di riferimento attento per il territorio di Sondrio e di Acireale, ha continuato a garantire un supporto attraverso il contatto telefonico o con l'ausilio delle piattaforme di comunicazione Skype e Teams. I colloqui di consulenza, finalizzati ad aumentare la consapevolezza dei ragazzi per accompagnarli verso una scelta coerente alle proprie attitudini e progetti di vita, sono stati prevalentemente rivolti agli studenti delle ultime classi degli istituti secondari di 2° grado e ai diplomati per supportarli nella scelta del percorso universitario o lavorativo.



Formazione

PROSPETTO UTENTI COINVOLTI	N.	%
Teatro Incontro scuola secondaria di 2° grado (laboratori e saggio)	576	9,33
La scuola va in montagna - Esperienza rifugio	40	0,65
Attività Educational	491	7,95
Festival dello sviluppo sostenibile ASVIS "Abbasso gli stereotipi"	103	1,67
Laboratori Diventare cittadini sostenibili	992	16,07
Money week - Pay like a ninja	998	16,17
Te la racconto io l'economia... con i mattoncini	901	14,59
Digital live talk - prevenzione ludopatie	500	8,10
Webinar - prevenzione ludopatie	35	0,57
Che impresa ragazzi	197	3,19
Giovani, economia e finanza	800	12,96
Tavolo di lavoro Dante Alighieri	500	8,10
Premio Schena - Cerimonia premiazione	40	0,65
Totale	6.173	100,00

Nel 2021 la Fondazione ha confermato la partecipazione all'organizzazione del progetto **Teatro Incontro** realizzato con l'Associazione Alpi in Scena, il Centro di Promozione del Teatro Pedagogico (Rete di Scuole superiori), l'Associazione Culturale di Promozione Sociale Spartiacque, Comune di Sondrio, Lainvin, Fondazione Pro Valtellina e la Fondazione Cariplo. Il progetto, rivolto a circa 70 studenti delle scuole secondarie di 2° grado della provincia di Sondrio, promuove, attraverso l'esperienza teatrale, i valori della responsabilità sociale (tolleranza, solidarietà e cooperazione, impegno e cittadinanza attiva...) e sviluppa potenzialità individuali favorendo la socializzazione nel rispetto reciproco. I sei laboratori, dislocati nei mandamenti della provincia di Sondrio, si sono svolti da gennaio a giugno in parte a distanza e in parte in presenza. Sono state attivate sei classroom e, attraverso laboratori di recitazione e dizione, i ragazzi hanno lavorato alla preparazione dello spettacolo finale **"E quindi uscimmo a riveder le stelle"** presentato in due repliche in occasione della rassegna teatrale **"FestiValtellina 2021"** e a cui hanno assistito circa 500 persone.

Nel mese di febbraio 2021 è iniziata la prima annualità dell'edizione 2020-2022 del Corso ITS "Tecnico Superiore specializzato nell'innovazione della filiera agroalimentare, nel controllo qualità e nella gestione della produzione", realizzato in partnership con Galdus Cooperativa Sociale e a cui partecipano 20 studenti provenienti dalle province di Sondrio, Lecco, Como Milano e Bergamo. Per il periodo formativo 2021-2023 raddoppia invece l'offerta formativa della Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'Innovazione del Sistema Agroalimentare che ha lanciato anche il nuovo corso biennale ITS **"Tecnico Superiore specializzato nel marketing e nella commercializzazione delle produzioni agroalimentari del territorio"**.

La Fondazione ha partecipato anche allo studio di alcune iniziative proposte dall'Ufficio Scolastico Territoriale di Sondrio nel periodo gennaio-ottobre e in particolare al **"Tavolo tecnico"** per la realizzazione di eventi e attività didattiche formative in occasione dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri e al progetto **"Giovani, Economia e Finanza"**. Quest'ultimo ha visto la realizzazione di un ciclo di seminari a distanza dedicati agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle province di Sondrio e Cremona. Il percorso si è sviluppato secondo due direttrici fondamentali: l'orientamento al lavoro e l'approfondimento tematico.

A guidare le **"lezioni virtuali"** sono state alcune fra le più autorevoli personalità del panorama economico-finanziario nazionale e internazionale.



In ottica di preservazione e tutela del territorio e del "rapporto uomo-natura" nonché di attenzione ai temi di sostenibilità ambientale è stata riproposta, in collaborazione con la Fondazione Luigi Bombardieri, il Parco Nazionale dello Stelvio, la Fondazione AEM, la Società Economica Valtellinese e degli Uffici Scolastici Territoriali di Sondrio e Lecco, l'iniziativa del Concorso **"La scuola va in montagna"**. Il Concorso è finalizzato, da un lato, a incoraggiare un numero maggiore di studenti all'avvicinamento, alla ricerca attiva e alla comprensione delle tematiche più significative che riguardano l'ambiente alpino producendo un elaborato che approfondisca un tema legato alla montagna e, dall'altro, a offrire come premio alle due classi vincitrici un'esperienza di quattro giorni in un rifugio. Nel mese di settembre è stata realizzata, invece, la stessa esperienza al Rifugio dei Forni in alta Valtellina per le classi vincitrici dell'edizione 2019-20, precedentemente rimandata a causa delle misure restrittive imposte dalla pandemia di Covid-19, nel corso della quale gli studenti sono stati guidati a osservare fenomeni naturalistici studiando l'interdipendenza tra questi e i comportamenti umani nel contesto alpino. Attraverso lo studio, le lezioni e le attività sul campo è stato possibile far prendere coscienza delle realtà ambientali, valutarne la loro valorizzazione e riflettere sul ruolo di cittadini attenti e consapevoli capaci di senso di identità e di appartenenza.

EVENTI REALIZZATI NELL'AMBITO DELLA CONVENZIONE DI COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL RISPARMIO (FEDUF)

Abbiamo continuato a consolidare la collaborazione con FEduF, la fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio di ABI e, nell'ambito della nuova convenzione, con la collaborazione dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Sondrio sono stati realizzati numerosi eventi riscontrando importanti livelli di adesione.

Sintetizziamo a seguire:

→ **“Che impresa, ragazzi!”** per le scuole secondarie di 2° grado delle province di Sondrio, Crema, Catania e Messina. L'iniziativa consta di un programma didattico per lo sviluppo di competenze trasversali e di orientamento volto ad avvicinare i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie in ambito sociale e professionale. A più di 180 alunni è stato proposto lo sviluppo di un progetto imprenditoriale, insegnando come trasformare un'idea creativa in un business plan efficace e sostenibile sia dal punto di vista economico che ambientale. Gli elaborati hanno così partecipato a un concorso nazionale e una delle scuole di Sondrio è risultata fra gli otto finalisti partecipando alla cerimonia di premiazione il 3 dicembre.

→ **“Diventare cittadini sostenibili”**, un progetto rivolto agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole primarie delle province di Sondrio, Fano e Catania. La proposta si è concretizzata in incontri a distanza sui temi dell'uso consapevole del denaro e del risparmio tratti dal volume “Fiabe e denaro”. I webinar hanno inteso stimolare nei bambini una prima riflessione sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente per sé stessi e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole finalizzata a promuovere le “buone pratiche” di sviluppo sostenibile che sappiamo creare valore aggiunto per le generazioni future. L'attività si è svolta nel mese di marzo e ha coinvolto 18 istituti scolastici con 48 classi per un totale di 942 scolari e 50 insegnanti.

→ **“Pay like a ninja”** è un'attività, realizzata nell'ambito della European Money Week, con l'organizzazione di incontri formativi sul tema dei pagamenti elettronici rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle province di Catania e Sondrio. Alla fine dell'incontro i partecipanti hanno potuto svolgere online una **“sfida economica”** sui temi affrontati attraverso la piattaforma kahoot. L'iniziativa, che si è svolta nel mese di marzo, ha coinvolto circa 1000 studenti e 25 insegnanti.



→ **“Abbasso gli stereotipi!”** è stato un incontro in versione digitale, realizzato nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile ASVIS, dedicato agli studenti delle classi IV e V delle scuole primarie della provincia di Sondrio.

Bambini e bambine hanno partecipato a una lezione di cittadinanza economica per imparare come non esistono differenze tra le abilità maschili e femminili, soprattutto quando si parla di autonomia, di sostenibilità e di futuro.

Un laboratorio divertente e istruttivo per stimolare una riflessione sulla parità di genere come strumento di sostenibilità oltre che competenza di educazione civica e per sviluppare conoscenze indispensabili ad abbattere gli stereotipi e le differenze. L'iniziativa realizzata nel mese di ottobre, ha coinvolto circa 100 studenti e una trentina di insegnanti.

→ **“Te la racconto io l'economia...con i mattoncini”** è un'attività promossa nel corso del mese dell'educazione finanziaria. Tre incontri online dove gli studenti delle scuole secondarie di I grado delle province di Sondrio e Catania sono stati coinvolti in una lezione stimolante e interattiva. Un laboratorio condotto da Luciano Canova, economista e formatore **LEGO® SERIOUS PLAY®**, che ha spiegato alcuni concetti economici e finanziari in modo semplice e divertente servendosi dei mattoncini. Complessivamente hanno partecipato all'iniziativa 858 studenti e 30 insegnanti.



→ Digital Live Talk **“Fate il nostro gioco”** proposto nell'ambito degli interventi promossi a ottobre - mese dell'educazione finanziaria - in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale e la Prefettura di Sondrio. Progetto sul tema della dipendenza legata al gioco d'azzardo, dedicato agli studenti delle scuole secondarie di 2° grado della provincia di Sondrio. I divulgatori scientifici di **Taxi 1729** hanno intrattenuto i ragazzi sul canale Youtube illustrando le regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d'azzardo per svelarne i lati nascosti, le scarse possibilità di successo e gli alti rischi. Lo scopo dell'intervento formativo è stato quello di proporre strumenti concreti ai giovani per acquisire la capacità di un uso consapevole del denaro e prevenire comportamenti ritenuti a rischio che spesso evolvono verso forme patologiche di dipendenza psicologica.

Nel corso dell'evento gli studenti tramite il proprio smartphone hanno partecipato a quiz e contest online (la giocata al Win For Life) che hanno permesso di provare in prima persona l'esperienza emotiva e le sfide del gioco d'azzardo.

Complessivamente sono stati coinvolti **489 studenti e 11 insegnanti**, più di 200 sono stati i messaggi degli studenti durante la diretta, **353 le persone** che hanno partecipato alla simulazione del Win4Life e 8,84 la valutazione media ricevuta su una scala da 1 a 10 con un alto indice di gradimento. Per arricchire le proposte inerenti la prevenzione delle ludopatie è stato realizzato anche un Webinar che ha affrontato l'argomento dal punto di vista degli adulti rivolto ai genitori e ai docenti degli studenti che hanno partecipato al Talk e aperto a tutta la cittadinanza.



ANALISI DELL'EFFICACIA DEGLI INTERVENTI DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE

Tutte le attività di orientamento e formazione, realizzate autonomamente e in collaborazione con i vari partner nei diversi ambiti disciplinari, sono state completate con un processo di valutazione del livello di soddisfazione degli utenti che hanno partecipato a vario titolo alle azioni proposte. Queste indagini hanno permesso di valutare gli impatti dei progetti al fine verificarne l'efficienza nella loro realizzazione e l'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi prefissati permettendo anche di effettuare, ove ritenuto opportuno, interventi di implementazione e miglioramento.

Dalla compilazione dei questionari di gradimento, somministrati al termine delle iniziative, i partecipanti hanno espresso apprezzamento per le attività proposte, considerandole un arricchimento per l'offerta formativa scolastica e si sono dichiarati molto soddisfatti e interessati a partecipare a future analoghe iniziative.

Borse di studio

L'edizione 2020 del **Premio Credito Valtellinese Arturo Schena** ha visto la partecipazione di 24 neolaureati in diverse discipline assegnando quattro borse di studio a favore di studenti che hanno presentato elaborati con requisiti di merito.

I riconoscimenti per tesi di laurea magistrale caratterizzate da contenuti di pregio e originali sono stati assegnati ex-aequo a:

→ **Dottor Michele Corgatelli** tesi di laurea in giurisprudenza conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore con l'elaborato dal titolo **“Operazioni con Parti Correlate alla luce della Direttiva Shareholder Rights II”**;

- **Dottorssa Elena Milivinti** tesi di laurea in filosofia conseguita presso l'Università degli Studi di Padova con l'elaborato dal titolo **“Functions for artifacts: metaphysical and epistemological issue”**;
- **Dottor Simone Venturini** tesi di laurea in Fisica conseguita presso l'Università degli Studi di Pavia con l'elaborato dal titolo **“Modelling the partonic structure of the pion”**.

Il premio per la valorizzazione di Valtellina e Valchiavenna è stato, invece, assegnato a:

- **Dottor Giacomo Della Ferrera** tesi di laurea in Scienze della Musica e dello Spettacolo conseguita presso l'Università degli Studi di Milano con l'elaborato dal titolo **“La scena drammatica del Teatro Sociale di Sondrio (1824-1924)”**.

Nel corso della cerimonia di premiazione, tenutasi online il 10 giugno, Lorenzo Passerini, direttore d'orchestra e direttore artistico dell'Orchestra Antonio Vivaldi ha ripercorso con il suo intervento **“Tre stili di leadership. The new generation of soft and hard skills”** le tappe della sua brillante carriera professionale proponendo una riflessione su tre grandi figure di direttori d'orchestra del Novecento: Herbert von Karajan, Leonard Bernstein e Claudio Abbado - completamente diverse fra loro - ma altrettanto performanti, offrendo così nei giovani partecipanti l'occasione per riflettere sui fattori che caratterizzano diversi modelli di leadership e come ognuno elabora un proprio stile che è frutto della propria esperienza individuale.

Quattro le borse di studio assegnate a studenti, figli di associati della Famiglia Valtellinese di Roma, che hanno conseguito Laurea magistrale e triennale, erogate allo

scopo di valorizzare e sostenere giovani che raggiungono ottimi risultati.

La Fondazione Credito Valtellinese | Gruppo Crédit Agricole Italia ha aderito anche nel 2021 al progetto “I Fuoriclasse della scuola” finanziando una borsa tra quelle istituite alla valorizzazione di giovani talenti. Il progetto è nato nell'ambito del protocollo di intesa tra FEduF e il Ministero dell'Istruzione e realizzato con il sostegno del Museo del Risparmio, di ABI e di Confindustria. La cerimonia di assegnazione si è svolta a Roma alla presenza del Ministro dell'Istruzione, Patrizio Bianchi, lo scorso 21 dicembre. Gli studenti hanno partecipato al Campus dei Fuoriclasse dal titolo **“Rivoluzione digitale: da semplici user a protagonisti del futuro”** presso il Museo del Risparmio e presso l'Università Cattaneo - LIUC.

Attività educational in ambito artistico

Il 2021 può essere considerato l'anno della ripartenza in ambito culturale per le attività espositive, seppur nel rispetto di numerose limitazioni imposte dal perdurare dello stato di emergenza. Le scuole hanno visto un'alternanza di didattica in presenza e a distanza che ben poco spazio ha lasciato alle attività didattiche formative presso spazi esterni. Numerose sono state infatti le associazioni e gli enti che hanno usufruito dell'attività educational nell'ambito delle mostre 2021 potendo approfondire tematiche accompagnati da esperti in un dialogo aperto e in un processo di scambio di idee virtuoso. La natura gratuita delle mostre prodotte dalla Fondazione pone ogni progetto in un contesto di profonda relazione con il territorio su cui opera e con il suo pubblico, poiché si nutre di collaborazioni di ampio raggio (vedasi il Moma di New York, la Fondazione Daniel Spoerri e molte altre) ma anche di forti relazioni di prossimità generando un importante circolo virtuoso tra Fondazione e tessuto sociale a ogni livello.

L'ATTIVITÀ CULTURALE E ARTISTICA

L'anno 2021, sebbene ancora governato da numerosi vincoli e limitazioni in tema di accesso agli spazi museali, è stato anche caratterizzato da una prudente riapertura degli spazi espositivi.

I limiti numerici di accesso agli spazi hanno determinato una gestione degli eventi su prenotazione e l'obiettivo è stato quello di utilizzare il vincolo a vantaggio della qualità. Piccoli gruppi accompagnati da esperti, curatori, artisti e dai responsabili dell'attività culturale e artistica hanno permesso di coltivare relazioni più strette con clienti, direttori di musei e gallerie, studenti, pubblico generico, associazioni no profit, imprenditori. Una sorta di "atelier" della cultura, le gallerie come luoghi di scambio di idee, di progetti, di raccolta di opinioni e suggerimenti utili allo sviluppo e al miglioramento dell'offerta presso le Gallerie Creval | Crédit Agricole.

Ecco che Milano, Sondrio e Fano hanno potuto offrire al territorio molteplici iniziative espositive in presenza, soprattutto nella seconda metà dell'anno, realizzando al contempo numerosi talk con artisti e ospiti generando un circolo virtuoso tra banca e istituzioni pubbliche locali oltre che a un ottimo coinvolgimento della stampa e dei social. L'intera attività espositiva 2021 è stata oggetto di pubblicazione sul sito Creval | Crédit Agricole, sezione dedicata alla Fondazione alla pagina delle mostre, per dare l'opportunità di ampio approfondimento anche al pubblico geograficamente distante dagli spazi espositivi. Il progetto di multicanalità potenziato nel 2020, in concomitanza con l'evento pandemico e il primo lockdown resta, anche in condizioni di apertura degli spazi, uno strumento importante di diffusione del "fare cultura" accessibile a tutti, e di circolarità delle idee.

Attività espositiva

THE LAST SUPPER RECALL

*Milano, 31 ottobre 2020 - 26 marzo 2021
Galleria Creval / Crédit Agricole*

L'evento è stato realizzato con il patrocinio del Cenacolo Vinciano di Milano grazie all'accordo di valorizzazione fra la Direzione regionale dei Musei della Lombardia e con la collaborazione di **Cineteca Milano, Associazione Culturale "Alle Grazie" e Fondazione Daniel Spoerri**. L'esposizione, presentata dal celebre storico dell'arte Flavio Caroli, ha approfondito il tema iconografico dell'Ultima Cena con opere iconiche legate alla Pop-Art accostate a quelle di artisti contemporanei, oltre a una sezione dedicata a proiezioni, filmati e a un nutrito corpus documentario. Il nucleo dell'allestimento ha ricalcato quel lungo filone critico capace di legare l'Ultima Cena di Leonardo da Vinci al Cenacolo Vinciano con la Galleria Creval | Crédit Agricole, dove nel 1987 si tenne la mostra site-specific dal titolo **"Andy Warhol. Il Cenacolo"**. In quell'occasione l'artista americano, protagonista assoluto della Pop-Art, fece una dichiarazione d'amore e uno **"sfregio" - nel medesimo tempo - verso il capolavoro leonardesco, la cui immagine venne moltiplicata e trasfigurata in cromatismi industriali, camouflage e passaggi serigrafici dal marcato tono industriale. L'omonima opera di Warhol "The Last Supper"** (in collezione Creval dopo l'evento dell'87) ha costituito l'elemento focale di una mostra che si è articolata attraverso l'esposizione di lavori di grande formato di Daniel Spoerri, Bruno Bordoli, Filippo Avalle ed Elia Festa che reinterpretano in chiave moderna il prototipo leonardesco. Un ricco programma di proiezioni dei primi film di Warhol, forniti da Cineteca Milano grazie all'attivazione di un prestito internazionale proveniente dal MoMA di New York, unitamente alla rassegna di documenti, libri-oggetto, disegni preparatori ed edizioni speciali tirate da grandi nomi dell'arte contemporanea, hanno garantito un progetto espositivo unico e di successo sotto il profilo critico. I dati media certificati "Eco stampa" hanno registrato 15 uscite stampa nazionali, 52 segnalazioni web, 5 speciali tv in telegiornali nazionali, 7 speciali radiofonici,

14 calendari su quotidiani alla sezione "Eventi cittadini" e 11 uscite su stampa locale, a fronte di nessun investimento in ambito pubblicitario. I social media di gruppo hanno rendicontato: 2252 persone raggiunte, 67 interazioni tramite post, stimulate da newsletter dedicate.

La mostra si è aperta a intermittenza a causa delle numerose disposizioni in materia di accesso agli ambienti museali. E' stato realizzato un talk con gli artisti Elia Festa, Bruno Bordoli e Filippo Avalle intorno al tema dell'ultima cena nel contemporaneo ed è stata l'occasione per la presentazione del lancio del catalogo virtuale. Una ricca rassegna di corti wharoliani provenienti dal Moma di New York ha rilanciato la vitalità della mostra dopo i lunghi mesi di chiusura con un palinsesto bisettimanale di proiezioni. Social e quotidiani hanno ripreso la notizia con slancio segnalando gli eventi su tutte le agende settimanali milanesi dei quotidiani nazionali.



L'OCCHIO DEL MILANESE. I 90 ANNI DEL CIRCOLO FOTOGRAFICO MILANESE

Milano 19 ottobre - 11 dicembre 2021 Galleria Creval / Crédit Agricole

La mostra ha ottenuto il patrocinio di Comune di Milano, Città Metropolitana di Milano, Regione Lombardia e il riconoscimento di FIAF (Federazione Italiana Associazioni Fotografiche) ed è stata inserita a pieno titolo tra gli eventi del Photofestival 2021. Curata da Roberto Mutti, storico e critico della fotografia, nonché giornalista de La Repubblica, la mostra racconta l'evoluzione, lo spirito e il carattere della città di Milano nei suoi vari aspetti. La città è radicalmente cambiata negli anni, si è trasformato l'ambiente urbano, sono mutati gli stili di vita, si sono modificati i volti, gli abiti, i gesti dei cittadini milanesi, pur mantenendo il carattere e lo spirito che contraddistinguono la "milanesità". I fotografi del CFM hanno portato il loro stile e la loro personale visione a fornire un quadro variegato e originale della città. La mostra si è sviluppata su tre livelli:

- Il primo costituito da un video, proiettato in un'area appositamente allestita, che illustra le opere degli autori storici del Circolo Fotografico Milanese;
- il secondo caratterizzato da una serie di teche dove sono contenute fotografie, documenti, libri, macchine fotografiche legate alla storia del Circolo;
- il terzo costituito dalle sette aree monotematiche in cui è stato suddiviso lo spazio dove sono esposte le fotografie degli attuali soci: **"Arte", "Eventi", "Osservazione urbana", "Street", "Sociale", "Ricerca", "Sport"**.

La mostra è stata molto seguita sia dal pubblico che dalla stampa con oltre **2000 visitatori, 62 uscite stampa** di cui 13 cartacee, 6 sulle edizioni di Milano/Lombardia dei quotidiani Corriere della Sera, Il Giorno, Il Giornale, Avvenire e 7 su periodici nazionali oltre a **49 uscite web**, un servizio radio (Radio Lombardia 25.10.2021) e il servizio tv **"JPEG Ritratto di città"** nell'ambito del programma **"Visioni di Rai5"** (01.12.2021) a fronte di nessun investimento in ambito pubblicitario. Sono state altresì organizzate 47 visite guidate, una serata evento con la partecipazione del fo-

2mila

Visitatori

62

Uscite stampa

tografo Maurizio Galimberti, dedicata ai clienti private di CAI/Creval, un talk riservato a un gruppo di collezionisti con la partecipazione di Ernesto Fantozzi, la video intervista al maestro della fotografia Berengo Gardin e tre serate dedicate agli sponsor tecnici della mostra.

IN BETWEEN - WIPE OUT DESIGN

Milano, 4 - 12 settembre 2021 Museo Casa Boschi Di Stefano

Wipe out design, progetto culturale no profit, a cura interna, caratterizzato da esplicite finalità didattiche ideato dalla Fondazione, è stato presentato per la prima volta al Salone del Mobile 2015, nell'ambito della mostra "Unknown Pleasures", all'interno di un doppio binario espositivo dedicato agli arredi dei maestri del Razionalismo italiano e del Neoliberty. Il progetto ha ricevuto lusinghiere recensioni di stampa e di critica. La nuova tappa del progetto vede come sede le stanze novecentiste di Casa Boschi (progettata nei primi anni '30 da Piero Portaluppi) - illustrate dalla collezione d'arte contemporanea con opere di Boccioni, Funi, Carrà, Sironi, de Chirico, Savinio, Fontana, Manzoni e arredate da Portaluppi, Sironi e Mendini. I 6 prototipi d'arredo in mostra sottolineano l'artigianalità Made in Italy che ne ha presieduto la realizzazione (con la partecipazione critica della School of Design del Politecnico di Milano e di ENAIP Lombardia, e l'assemblaggio materiale operato da aziende appartenenti al sistema legno-arredo Brianzolo) ispirandosi a opere riconoscibili dell'arte italiana del secondo dopoguerra, per tramutarsi in componenti destinati ad arricchire lo

scenario abitativo attuale. In particolare, nella migrazione dell'opera d'arte da manufatto originale, unico e irripetibile, verso lo status di prodotto di design - oggetto questo invece ripetibile, manipolabile e d'uso comune - si colloca il fondamento culturale e metodologico di IN BETWEEN / wipe out design, che evidenzia la possibilità di utilizzo dell'arte contemporanea quale 'materiale da costruzione' per un nuovo paesaggio domestico. Nell'ambito della mostra sono state realizzate 27 visite guidate. La mostra è stata pubblicizzata sui canali del Comune di Milano, di Casa Boschi e sui circuiti del Fuori Salone 2021 e ha visto la partecipazione del Politecnico di Milano e dell'ISIA di Urbino.



I GIARDINI DELLA SCULTURA UNA PROMENADE DI ARTE PUBBLICA NEI GIARDINI SERTOLI E SASSI

*Sondrio, 4 ottobre - 31 dicembre 2021 Galleria
Creval / Crédit Agricole*

Il Sertoli, così chiamato dai sondriesi, è divenuto **“Giardino della Scultura”** a partire dal 1990, a pochi anni dall'inizio dell'attività espositiva della Galleria che è ospitata nella Corte Rustica dell'omonimo palazzo, accrescendo la propria famiglia di opere plastiche grazie ai lasciti delle mostre.

Queste opere, acquisite in Collezione direttamente dagli artisti, ospitati per mostre retrospettive o personali, possono essere definite site-specific, nel senso che l'ambientamento nel Giardino, oltre alla sistemazione materiale della singola scultura, intrattiene una relazione specifica - per così dire 'programmata' - con le siepi, le piantumazio-

ni e le altre dotazioni a verde, come coi sistemi d'acqua che trovano uno sfondo naturale nella facciata ottocentesca di Palazzo Sertoli. Ciò ha visto il costituirsi di una Galleria d'arte a cielo aperto capace di rappresentare parte significativa del clima artistico del secondo Novecento, da Arturo Martini a Mario Negri passando per Pietro Consagra, Novello Finotti, Takis e Velasco Vitali.

La mostra si compone di due testi critici sullo sviluppo della collezione a cielo aperto e sulla genesi dei giardini nel contesto palaziale sondriese, di una photo-gallery in evocativo bianconero che rimanda ai pionieri della foto su lastra ai sali d'argento - capace di valorizzare la materia plastica delle sculture - e di una collezione di immagini d'archivio capaci di illustrare la storia dei giardini dal punto di vista progettuale. Durante il periodo espositivo sono state realizzate numerose visite guidate e in particolare un evento dedicato al FAI - Distretto di Sondrio. La mostra ha ricevuto il patrocinio del Comune di Sondrio e del MVSA e numerose uscite sulla stampa locale.

L'ARCHITETTURA ANNI '30 NELLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA. COLONIE MARINE E CITTÀ NELLE MARCHE E IN EMILIA ROMAGNA

*Fano, 17 ottobre - 21 dicembre 2021 Galleria
Creval / Crédit Agricole*

L'associazione culturale Centrale Fotografia ha raccolto nel corso della sua attività ad ampiezza nazionale, decine di fotografie aventi a soggetto l'architettura del periodo tra le due guerre mondiali, corrispondente all'affermarsi di politiche di sanità pubblica e di socializzazione delle vacanze a larghi strati della popolazione. In particolare, il paesaggio delle colonie marine rispecchia in pieno la cultura elioterapica del periodo così come le riforme urbanistiche di borghi e città. Ne deriva un'estetica architettonica sospesa tra funzionalismo e neo-storicismo, oggi testimoniata da complessi residenziali affacciati sul mare Adriatico in buona conservazione, esito di riconversioni funzionali oppure, all'opposto, in fase di dismissione. La mostra è stata arricchita da tre talk con fotografi provenienti da tutta Italia, una visita guidata dedicata alla Cooperativa sociale **“L'Imprevisto”** di Pesaro con numerose visite riservate ad appassionati e collezionisti.

MOSTRA VIRTUALE ESSERE ECOSOPHIA

Il presente impone urgenti riflessioni sul cambiamento climatico e sulla relazione Uomo/Ambiente, relazione che fa riferimento non solo ai noti problemi connessi al Climate Changing, ma soprattutto a una forma di inquinamento culturale derivato dall'assenza di senso critico che vede nell'accelerazione dell'era tecnologica una delle sue cause più profonde.

In linea con l'impegno già intrapreso negli ultimi anni a favore dello sviluppo sostenibile e del supporto a progetti artistici, Creval | Crédit Agricole ha incaricato Giuseppe La Spada d'ideare la piattaforma digitale ESSERE



ECOSOPHIA per la valorizzazione del capitale umano attraverso l'arte, guardando a una nuova ecologia del pensiero ispirata alla sostenibilità ambientale e sociale. Alla base di questo progetto si affianca una rinnovata presa di coscienza e una sensibilizzazione delle nuove generazioni per la sopravvivenza stessa della nostra specie sul pianeta.

Oltre agli studenti delle accademie, hanno accolto l'invito a unirsi al progetto numerosi artisti contemporanei con cui la Fondazione ha già lavorato in passato. La mostra è articolata in varie sezioni:

- una dedicata ai **“Maestri del Passato”** - come Joseph Beuys precursore delle tematiche in oggetto, Gregory Bateson antropologo che ha introdotto il concetto di ecologia della mente, per arrivare a tanti altri fautori di una relazione virtuosa con la Natura;
- una seconda sezione dedicata agli Artisti Contemporanei;
- una terza sezione didattica vede coinvolte scuole e famiglie con lezioni, giochi interattivi e un workshop a distanza per i più piccoli.

Anche la **collezione d'arte Creval | Crédit Agricole** è stata coinvolta nel progetto, mediante una selezione di circa 30 opere scelte dalla collezione d'arte moderna e contemporanea, i cui soggetti possono essere avvicinati a tematiche di carattere ambientale ed ecologista.

Da segnalare infine la sezione del **“Glossario Emotivo”**, volto a sottolineare l'aspetto empatico delle parole di uso comune nell'ambito della sostenibilità. La piattaforma ha generato 2000 nuovi utenti con oltre 5000 visualizzazioni delle diverse sezioni del sito.

GIO PONTI. ARCHITETTURE ELETTRICHE UNA TRAIETTORIA IN VALTELLINA

Sondrio, 15 dicembre 2021 - 15 aprile 2022
Galleria Creval / Crédit Agricole

La Galleria di Palazzo Sertoli ha ospitato “Gio Ponti. Architetture elettriche” una mostra pop up, per la cura di Fulvio Irace, capace di illustrare la traiettoria progettuale del Maestro dell'architettura moderna attraverso i progetti per le centrali elettriche in provincia di Sondrio nell'immediato dopoguerra.

Per circa dieci anni, a partire dal 1946, Ponti incrocerà la sua vita professionale con quella del territorio della Valchiavenna: innamorato del paesaggio montano cercherà di preservarne l'identità al contatto con le esigenze



ze della modernizzazione che, nel suo caso, investiranno soprattutto il tema delle centrali elettriche della società Edison. Dopo la fine della guerra, il territorio valtellinese brulicò di importanti iniziative di ripresa: accanto al riordino del sistema idrico che dette origine alla costruzione delle nuove centrali, l'intero tessuto industriale mostrava segni di risveglio manifatturiero, dal rilancio delle **industrie del “freddo” (Everest e FIC)** al potenziamento di **fabbriche “locali” (Persenico, la prima fabbrica italiana di sci, fondata nel 1908)**, all'attivismo di **Mostre Mercato (1948-’50)** per la promozione delle produzioni locali. Tra queste cominciava a prospettarsi anche l'industria turistica, prontamente recepita da Ponti che, con il progetto (ineseguito) per un Albergo a San Sisto presso Madesimo, si pose il problema di uno sviluppo equilibrato e armonioso: in quest'ottica va letto anche il progetto per l'ammodernamento della città di Chiavenna, per la quale immaginò lo straordinario brano di una possibile città nuova: la **“Città scolastica”**, vero e proprio esperimento di urbanistica moderna a salvaguardia del centro storico, di cui si espongono per la prima volta, dopo la mostra al **MAXXI di Roma**, due tavole a colori custodite negli archivi comunali. Il percorso espositivo è completato, oltre che da una serie di fotografie in nitido bianconero a documentare l'attualità delle architetture delle centrali, anche da una video-installazione ambientale capace di restituire al visitatore il ‘respiro interno’ della centrale di Campodolcino, caratterizzato dal ritmo ciclico delle turbine e dalla frenesia del lavoro umano che si svolge nel cuore di un luogo raramente accessibile ai non addetti ai lavori. La mostra intende rendere omaggio a Gio Ponti e alla sua capacità profetica di immaginare i temi del futuro: l'incontro tra la sua personalità cosmopolita e la vita di quella appartata enclave montana fu denso di opere e di progetti - esposti in modo da ricostruire la complessità di un ragionamento che tendeva a considerare l'architettura come un ausilio alla vita e non come imposizione di uno stile. Il progetto espositivo si è avvalso del patrocinio del **Comune di Sondrio / MVSA70, del Comune di Chiavenna, del Comune di Morbegno, dei Gio Ponti Archives di Milano, dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della provincia di Sondrio** e si avvale della collaborazione del **Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università degli Studi di Parma**.

Tutela, valorizzazione e comunicazione della collezione d'arte corporate Creval | Crédit Agricole

La collezione d'arte Creval | Crédit Agricole è una raccolta dalle molte anime, che è andata costituendosi gradualmente a partire dalla metà del secolo scorso. Al giorno d'oggi costituisce un cospicuo patrimonio di beni artistici diffuso nei territori dove tradizionalmente la Banca è insediata.

Le quattro principali aree di intervento gestionale relative al patrimonio artistico "corporate" - previste anche nell'ambito delle best practice riferibili al Decreto Legislativo n. 42 del 22/01/2004 "Codice dei beni culturali e del paesaggio" - sono costituite dalla conservazione, l'implementazione, la valorizzazione e la comunicazione dei beni a carattere artistico-culturale in proprietà. Queste pratiche consentono di riconoscere, monitorare, proteggere e conservare ogni opera d'arte affinché possa essere offerta in sicurezza alla conoscenza e al godimento collettivo, rappresentando al contempo una vera e propria responsabilità sociale nei confronti della clientela e della collettività tutta.

Nell'ottica di una tutela maggiormente responsabile del proprio patrimonio artistico, anche nel 2021 la Banca ha effettuato valutazioni dello stato conservativo di alcuni lotti di opere d'arte antiche e moderne, promuovendo una serie di restauri incentrati in particolar modo sul consolidamento e il recupero delle superfici pittoriche, unite a trattamenti di risanamento dei supporti. L'attività ha riguardato in particolare un lotto di icone russo-ortodosse dei secoli XVIII e XIX, tre disegni di Giovanni Fattori ad acquarello e inchiostro bruno, infine un dipinto a olio su tela, "Porto con Villa Medici", probabile antica copia dell'autografo di Claude Lorrain, oggi conservato a Palazzo Pitti. A causa del perdurare dell'emergenza sanitaria, solo nell'autunno 2021 è stato possibile concludere l'ulti-

mo lotto di restauri inclusi nella pianificazione 2020, che ha interessato la scultura in bronzo, attribuita a Sebastian Matta, "Minotando" e il "Totem" in terracotta e ferro, a firma di Antonia Campi.

Tra le iniziative volte alla valorizzazione della collezione d'arte di Creval | Crédit Agricole, occorre segnalare la XX edizione di Invito a Palazzo, la manifestazione promossa da ABI che ogni anno mette in mostra, per un'intera giornata, opere d'arte e capolavori conservati nelle sedi storiche delle banche e delle fondazioni di origine bancaria. Anche per questo 2021, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria, ABI ha indicato uno svolgimento "in virtuale" della giornata, programmata il 2 ottobre 2021 e Creval ha aperto al pubblico, seppure virtualmente, le porte di Palazzo Sertoli, permettendo la fruizione dei beni a carattere storico-artistico conservati al suo interno attraverso la piattaforma del Sertoli Virtual Tour (<https://www.creval.it/TourSertoli>).

Venerdì 19 febbraio 2021 è stato pubblicato online il catalogo relativo alla mostra "Michelangelo a Sondrio. Testimonianze dalla collezione Creval". Il catalogo, in formato ePub, presenta, fra gli altri, un saggio critico a cura di Massimo Romeri sull'"Annunciazione" di Marcello Venusti, un vasto contributo a carattere storico-critico sulla "Crocifissione" a cura di Marcella Marongiu e un'articolata scheda storico-artistica a cura di Francesco Ceretti sul "Giudizio Universale" già attribuito ai fratelli Campi. Le tre opere in collezione, oggetto d'indagine dei testi in catalogo, sono state per l'occasione studiate approfonditamente dal punto di vista storico-artistico, portando a nuove ipotesi attributive e aggiornamenti sulla loro fortuna critica. Alla pubblicazione del catalogo è seguito l'invito a partecipare al webinar "Libri nuovi, e meno nuovi", promosso dal Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Roma 3, dove sono state presentate le attività svolte in partnership con la Fondazione Casa Buonarroti.

Il tema della sostenibilità ambientale e della valorizzazione della "green culture" ha orientato la presentazione dell'evento espositivo "I Giardini della Scultura", organizzato presso la Sala dei Balli di Palazzo Sertoli, nel

contesto del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021. Per l'occasione è stata lanciata la mostra virtuale sul sito creval.it, seguita da una promenade guidata tra le opere dei giardini Sertoli e Sassi, a firma di Pietro Consagra, Lydia Silvestri, Pietro Scampini, Sergius Fstöhler, Carlo Mo, Giancarlo Sangregorio, Antonio Recalcati, Arturo Martini, Pierluigi Mattiuzzi, Agustín Cárdenas, Mario Negri, Novello Finotti, Hidetoshi Nagasawa, Takis e Velasco Vitali. L'occasione è stata propizia anche per rivedere alcune questioni attributive riguardanti la coppia di tavole progettuali del XVIII che mostrano prospetto e sezioni di Palazzo Sertoli, che oggi possono essere attribuite con un certo grado di sicurezza all'architetto Pietro Solari da Bolvedro, già autore del rimaneggiamento settecentesco del palazzo e della celebre "Sala dei Balli".

Altro evento espositivo volto alla valorizzazione del patrimonio artistico "corporate" è la mostra "Gio Ponti. Architetture elettriche. Una traiettoria in Valtellina". Opere e progetti esposti negli spazi "al rustico" della Galleria di Palazzo Sertoli ricostruiscono la complessità di un ragionamento che considera l'architettura come un ausilio alla vita e non come imposizione di uno stile. Materiali inediti o poco studiati sono la prima volta esposti in pubblico, mentre ampio spazio è riservato alle fotografie in bianco-nero di Vaclav Šedý, dedicate alle centrali della Valchiavenna, realizzate nel 2010 e oggi in collezione Creval | Crédit Agricole.

Le sfide

Linee guida
per il 2022



LINEE GUIDA PER IL 2022

Contributi

Lo Statuto della Fondazione, come disposto dall'art. 4, prevede che i contributi assegnati da Creval siano prevalentemente utilizzati per sostenere le attività sui territori in cui operano le banche del gruppo. Nel rispetto del dettato anche per l'esercizio 2022 saranno destinati agli scopi previsti con aumentata attenzione e ascolto alle esigenze emergenti e alla creazione di valore per tutti gli stakeholder e nel solco delle linee guida che definiscono l'impegno del Gruppo Crédit Agricole rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile e della inclusività.

Obiettivi di investimento nelle comunità

La complessa situazione generata dalla pandemia di Covid-19 vede ancora tutte le strutture impegnate nella garanzia di condizioni di sicurezza volte a ridurre i rischi di contagio in costante aumento dopo le varianti del virus dell'ultima ondata e anche la nostra attività deve confrontarsi con tutte le incertezze e le attese che la situazione prudenzialmente impone.

Il sostegno e la condivisione dei valori etici della responsabilità sociale d'impresa che sono a fondamento della "raison d'être" dello stesso Gruppo Crédit Agricole Italia saranno l'indirizzo costante dell'attività con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle comunità dei territori di riferimento e contribuire a soddisfare i bisogni emergenti attraverso trasferimento di risorse umane, economiche e di conoscenza capaci di promuovere un sistema di protezione sociale basato sui principi della sussidiarietà.

Il modello di indirizzo presentato dal nuovo Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ci incoraggia nella direzione intrapresa volta a promuovere le collaborazioni con le diverse istituzioni presenti sui territori, valorizzare la complementarità delle azioni proposte e generare il circolo virtuoso delle risposte nell'ottica di supportare il processo di transizione ecologica del Paese auspicato.

Resta anche per il piano 2022 una priorità di intervento a favore dei giovani e dei giovanissimi con proposte formative sui temi dell'educazione finanziaria intesa come competenza di cittadinanza indispensabile per la crescita di individui più critici e consapevoli che sappiano gestire meglio il loro benessere futuro e assumere modelli di comportamento orientati ai principi dell'economia circolare, dell'inclusività e del corretto consumo delle risorse. Un'aggiornata proposta di percorsi di orientamento scolastico e professionale conferma l'attenzione al mondo della scuola attraverso iniziative che contribuiscano ad aumentare i livelli di consapevolezza nelle scelte che i giovani devono affrontare e le loro competenze.

L'intervento in ambito sociale e benefico sarà rivolto a quelle iniziative che rappresenteranno percorsi di supporto di lungo periodo e di ampia portata a favore delle categorie più fragili costruendo insieme nuove opportunità e ulteriori livelli di solidarietà.

Anche la nostra offerta di promozione culturale e artistica si conferma nel solco della valorizzazione del patrimonio artistico del Gruppo favorendo la sua fruizione da parte degli stakeholder e della collettività tutta, nel segno di un confronto costante con le principali istanze emergenti, con l'obiettivo di accrescere l'offerta culturale e formativa in un rapporto dialettico e costruttivo con le istituzioni operanti sul territorio.

Le attività programmate si sviluppano nei seguenti ambiti di intervento:

→ Attività sociali e beneficenza

Procedere, nel rispetto del dettato statutario, a individuare le iniziative, pervenute per il riconoscimento di contributi, che rispondono agli obiettivi di intervento definiti e siano quindi capaci di generare effetti di lungo periodo e benefici diffusi rispetto ai bisogni rappresentati dai territori di presenza del Gruppo, con attenzione particolare a quelle iniziative a sostegno delle fasce più vulnerabili della popolazione.

→ Progetti speciali

Verificare la realizzazione dei progetti sostenuti con i contributi a valere sul nuovo bando congiunto con Fondazione Pro Valtellina Onlus 2021/2022, destinato a iniziative di informazione e di responsabilizzazione delle generazioni più giovani a scelte quotidiane sostenibili e consapevoli dell'importanza di tutelare l'ambiente in cui viviamo; ad attività integrative per lo studio di materie e temi non trattati durante il normale ciclo di studio, ma di particolare attualità o importanza per lo sviluppo e la crescita dei ragazzi (laboratori artistici, musicali, di scrittura creativa, informatica, robotica, coding, avvicinamento alle discipline sportive) e a programmi di "dopo scuola" dove gli studenti possano essere professionalmente seguiti e aiutati sia nello studio - anche con modalità di intervento "a distanza" - che nell'attività sportiva.

Promuovere la tutela, la valorizzazione e la fruizione della collezione d'arte di Gruppo attraverso un'attenta gestione del potenziale culturale e comunicativo suo proprio, favorendone la pubblica fruizione quale impegno connotato all'identità e al commitment sociale e culturale di Creval, che vuole concretizzarsi anche con l'ampliamento dell'offerta culturale ed educational tramite iniziative espositive dirette o mediante concessione di prestiti e partnership con istituzioni culturali e museali in ambito nazionale e internazionale.

→ Orientamento e formazione

Assicurare alti livelli di qualità del servizio offerto nell'ambito dell'attività di orientamento e formazione attraverso iniziative mirate che aiutino le giovani generazioni a effettuare scelte consapevoli e adeguate e che facilitino il confronto sulle tematiche ambientali, la sostenibilità e l'educazione finanziaria.

Implementare i contenuti delle iniziative programmate per assicurare un costante interesse e una maggiore partecipazione degli utenti nelle attività proposte.

Consolidare le collaborazioni con gli stakeholder al fine di realizzare azioni sinergiche e condivise che tengano in considerazione i bisogni dei giovani e del contesto territoriale di operatività della banca.

→ Attività culturali e artistiche

In accordo con gli orientamenti culturali del Gruppo Crédit Agricole Italia, coordinare e attuare il programma espositivo previsto nel piano per gli anni 2021-2022, conservando particolare attenzione all'utilizzo delle risorse assegnate, alla qualità e al potenziale di ricerca dei temi proposti e selezionati, in linea con la tradizione espositiva delle Gallerie Creval | Crédit Agricole e in connessione con il nuovo perimetro di riferimento territoriale. L'adozione di nuovi canali di comunicazione, eventualmente messi a disposizione dalle piattaforme del Gruppo, contribuiranno a una più ampia diffusione della visibilità e della notorietà della produzione artistica ed editoriale prevista per le Gallerie, accostando nuove possibilità di creazione artistica sotto il segno dei new media. Accanto ai tradizionali sistemi di presentazione dei temi espositivi potranno essere affiancati ulteriori strumenti di partecipazione e coinvolgimento del pubblico su scala nazionale e internazionale.

Potenziare i progetti educational, attraverso la stimolazione di workshop e talk con artisti, architetti, designer e altri testimoni della creatività, della conservazione e della

ricerca artistica, a beneficio di sempre più ampie fasce di pubblico, con particolare attenzione alle giovani generazioni e agli utenti in formazione. Servirsi dell'Art Consulting, oltre che per promuovere - attraverso innovative modalità di presentazione e progettazione delle mostre e delle ricerche editoriali - le iniziative culturali prodotte dal Gruppo, anche per estendere in ambito locale, nazionale e internazionale, presso enti pubblici e scuole di alta formazione, le buone prassi progettuali di indagine critica attorno ai temi dell'arte contemporanea, di sostenibilità e circolarità ambientale/sociale applicate alla cultura e di networking fra arti, mestieri e professioni già in adozione presso la produzione culturale e artistica di Creval | Crédit Agricole.

→ Comunicazione

Pubblicare l'undicesimo Bilancio di Missione presentandolo sul sito della Fondazione e attraverso i canali social e i media.

Promuovere la conoscenza delle attività realizzate attraverso invio di newsletter, pubblicazione di comunicati e materiali documentali sul sito web e i canali social, gestione dei rapporti con i media in coordinamento con le linee guida e gli indirizzi indicati dalla capogruppo.

→ Obiettivi di miglioramento

Continuare il percorso di collaborazioni con enti e istituzioni operanti sui territori di riferimento accelerando le azioni di intervento capaci di intercettare i bisogni emergenti e rafforzare i legami per la costruzione di strategie di risposta in linea con gli obiettivi di sviluppo previsti dal nuovo PNRR.

Proseguire nella ricerca di oggettiva e puntuale rendicontazione degli interventi proposti e concentrare l'impegno nella valutazione degli impatti attesi per ogni iniziativa realizzata nello sforzo di migliorare l'efficacia delle azioni poste in essere e garantirne adeguata trasparenza.

Strutturare l'impegno nell'ottica del mandato sociale e culturale del Gruppo Crédit Agricole e consolidando le performanti relazioni di partnership con enti locali, istituzioni culturali e museali in ambito nazionale e internazionale continuando il virtuoso dialogo fra pubblico e privato.

Promuovere una digitalizzazione dei processi volta a garantire il più ampio ed efficiente accesso alle iniziative proposte capace di gestire lo scambio informativo e il confronto dialettico massimizzandone l'efficacia.

Valorizzare selezionati cluster collezionistici corporate inserendoli organicamente all'interno delle iniziative educative sui temi dell'arte proposte dalla Fondazione Credito Valtellinese | Gruppo Crédit Agricole Italia.

In particolare, favorire la fruizione del patrimonio d'arte corporate di Creval | Crédit Agricole Italia mediante la creazione di percorsi tematici, anche virtuali, relativi a singole opere d'arte, specifici nuclei collezionistici di particolare pregio, determinati percorsi iconografici e precise compagini storico-artistiche.

Impostare e sviluppare un coordinamento sistematico fra le attività della Fondazione e quelle del Gruppo Crédit Agricole Italia a favore della crescita del sistema integrato di responsabilità sociale d'impresa.

Il Bilancio d'esercizio



STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2021	2020
Attivo circolante		
Crediti diversi	3.272	24.521
Attività finanziarie	122.000	122.000
Disponibilità liquide	399.209	278.494
Totale attivo circolante	524.481	425.015
Ratei e risconti	111	111
Totale attivo	524.592	425.126
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	2021	2020
Patrimonio netto		
Fondo di dotazione	104.000	104.000
Fondi vincolati	210.450	181.200
Patrimonio libero	72.214	101.403
Avanzo/Disavanzo di esercizio	56.586	-29.189
Totale patrimonio netto	443.250	357.414
Trattamento di fine rapporto di lavoro	31.656	42.662
Debiti		
Debiti v/fornitori	41.279	18.198
Debiti diversi	6.888	5.896
Debiti tributari	1.519	956
Totale debiti	49.686	25.050
Totale passivo	524.592	425.126
Conti d'ordine		
Beni propri presso terzi	122.000	122.000

CONTO ECONOMICO

ONERI	2021	2020
Erogazioni		
Liberalità a Enti	276.790	299.915
Iniziative diverse (formazione, pubblicazioni, cultura)	78.888	71.611
Borse di Studio	14.500	10.500
	370.178	382.026
Costi di gestione		
Costi del personale	111.829	101.342
Costi per servizi	14.445	15.880
Altre spese di funzionamento	44.759	29.573
	171.033	146.795
Oneri tributari		
Imposte e tasse	3.517	2.063
	3.517	2.063
Oneri finanziari		
Spese bancarie	29	12
	29	12
Oneri diversi e straordinari		
Sopravvenienze passive	57	13
	57	13
Totale oneri	544.814	530.909
Avanzo/disavanzo di esercizio	56.586	-29.189
Totale a pareggio	601.400	501.720
PROVENTI	2021	2020
Proventi da attività istituzionali		
Contributi ricevuti	600.000	500.000
	600.000	500.000
Proventi finanziari e patrimoniali		
Interessi attivi	1.400	1.578
	1.400	1.578
Proventi straordinari		
Sopravvenienze attive	0	142
	0	142
Totale proventi	601.400	501.720

RENDICONTO GESTIONALE

RENDICONTO FLUSSI INCASSI ED ESBORSI	2021	2020
Incassi Attività Istituzionale		
Attività tipiche	600.000	500.000
Altri incassi	1.400	1.720
Totale incassi	601.400	501.720
Esborsi Attività Istituzionale		
Attività tipiche	370.178	382.025
Gestione della struttura	174.636	148.884
Totale esborsi	544.814	530.910
Differenza tra incassi ed esborsi	56.586	-29.189
Fondi liquidi a inizio periodo amministrativo	278.493	27.441
Fondi liquidi a fine periodo amministrativo	399.209	278.493

VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE delle componenti di Patrimonio Netto al 31 dicembre 2021				
Patrimonio netto	Apertura esercizio	Incrementi	Assegnazioni a progetti	Situazione chiusura esercizio
Fondo Dotazione Originario				
Fondo Dotazione Originario	104.000	-	-	104.000
	104.000	-	-	104.000
Patrimonio Libero				
Fondo Iniziative Straordinarie	80.298	-	-29.189	51.109
Fondo Investimenti Finanziari	21.105	-	-	21.105
	101.403	-	-29.189	72.214
Fondi vincolati				
Fondo Beneficenza	181.200	144.040	-114.790	210.450
	181.200	144.040	-114.790	210.450
Avanzo/disavanzo di esercizio				
Disavanzo di Esercizio precedente	-29.189	-	29.189	-
Avanzo di Esercizio in corso	-	56.586	-	56.586
Totale Patrimonio Netto	357.414	200.626	-114.790	443.250

NOTA INTEGRATIVA

La Fondazione è stata costituita nel marzo 1998 a Sondrio dal Credito Valtellinese; nel novembre dello stesso anno ha ottenuto il riconoscimento della Regione Lombardia. Nel gennaio 2002 è stata trasformata in Fondazione nazionale con decreto del Prefetto di Sondrio e ha assunto la denominazione di Fondazione Gruppo Credito Valtellinese. È iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche (DPR 10 febbraio 2000, n. 361) della Prefettura di Sondrio con il n. 1 in data 31/1/2002. Il suo funzionamento è disciplinato dagli artt. 12 e seguenti del Codice Civile.

Finalità della Fondazione

La Fondazione, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, non ha fini di lucro. Suo scopo è "la promozione ed il sostegno di iniziative finalizzate al progresso culturale, scientifico, sociale, socio-economico e morale del territorio nazionale italiano". Essa persegue perciò il fine della promozione e del sostegno di iniziative orientate al progresso culturale, morale, scientifico, sociale e socio-economico prevalentemente nel territorio e per la comunità ove operano gli istituti facenti parte del Gruppo Credito Valtellinese; può altresì partecipare ad altre iniziative che siano in coerenza con i propri fini istituzionali.

Struttura e contenuto del bilancio

Il bilancio assolve il fine di informare i terzi sull'attività posta in essere dalla Fondazione nel conseguimento della missione istituzionale, rappresentando le modalità tramite le quali ha acquisito e impiegato risorse. La Fondazione, ai sensi dell'art. 17 dello Statuto, deve redigere il bilancio consuntivo, accompagnato da una relazione sulla gestione (cosiddetta relazione di missione) e supportato dalla relazione del Collegio dei Revisori. La struttura e il contenuto del bilancio sono redatti in conformità al "Documento di presentazione di un sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle organizzazioni non profit" predisposto dalla "Commissione Aziende Non Profit del

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti" nel luglio 2002 e al documento emanato dall'Agenzia per le Onlus intitolato "Linee guida e schemi per la redazione del bilancio degli enti non profit".

Il bilancio si compone dello stato patrimoniale, del rendiconto gestionale, delle variazioni del Patrimonio Netto, della nota integrativa. Lo stato patrimoniale esprime la complessiva situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente alla data di chiusura dell'esercizio. Il rendiconto gestionale espone le modalità tramite le quali la Fondazione ha acquisito e impiegato risorse e evidenzia le componenti economiche positive e negative che competono. La forma prescelta è a sezioni contrapposte, con classificazione dei proventi e ricavi in funzione della loro origine e dei costi e oneri sulla base della loro destinazione.

Il prospetto "Variazioni del Patrimonio Netto" della Fondazione ha lo scopo di fornire puntuali informazioni sull'andamento dell'esercizio, considerando come parametro di valutazione sostitutivo del risultato dell'esercizio la variazione del Patrimonio.

I principi contabili adottati per la redazione del bilancio sono conformi a quelli raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Ragionieri.

I dati sono presentati in forma comparativa e nella nota integrativa sono commentate le principali variazioni intervenute rispetto all'esercizio precedente.

I valori esposti negli schemi di bilancio e i commenti alle voci sono in euro. Sono state omesse le voci che non presentano saldo nel presente esercizio, né in quello passato; fanno eccezione quelle per le quali l'indicazione è significativa ai fini dell'informazione.

Altre informazioni

La Fondazione sotto il profilo fiscale costituisce un ente non commerciale di cui all'art. 73, comma 1, lettera c), del Testo Unico delle Imposte sui Redditi. Non assume peraltro la qualifica di ONLUS ai sensi e agli effetti degli artt. 10 e segg. del D.lgs. 4.12.1997, n. 460.

Dispone di due dipendenti diretti e di cinque indiretti, in quanto per svolgere la sua attività si avvale in modo significativo della struttura e delle risorse umane del Gruppo Credito Valtellinese con il quale sono stati definiti un contratto di servizi e un contratto di distacco di personale.

Criteri di valutazione

Nella valutazione delle voci di bilancio sono stati osservati i criteri di valutazione definiti dall'art. 2426 del Codice Civile, mantenendo continuità con quelli utilizzati per la redazione del bilancio del precedente esercizio. La valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata richiamandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuità aziendale, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo e del passivo considerato. Ai fini dell'iscrizione contabile è infatti data prevalenza alla sostanza economica delle operazioni piuttosto che alla loro forma giuridica. I crediti sono esposti al valore di presumibile realizzo, ritenuto coincidente con il valore nominale.

Le disponibilità liquide sono iscritte al valore nominale.

Tra le disponibilità liquide sono incluse le effettive giacenze presenti sui conti correnti intestati alla Fondazione. I debiti sono iscritti al valore nominale. I proventi sono iscritti nel periodo in cui sono stati registrati i costi relativi, rilevati nella voce "Erogazioni".

In particolare, i fondi ricevuti dalle banche fondatrici sono rilevati in base agli accordi assunti.

I contributi ricevuti consentono le "Erogazioni" e la copertura dei costi di gestione.

Gli oneri di gestione sono iscritti secondo il principio della competenza temporale, che per i servizi coincide con il periodo di effettuazione della prestazione.

Gli interessi attivi e passivi e gli altri oneri e proventi sono rilevati ed esposti in bilancio secondo il principio della competenza temporale.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

Attivo

IMMOBILIZZAZIONI

La Fondazione al 31/12/2021 non ha immobilizzazioni.

ATTIVO CIRCOLANTE

Dettaglio della voce "Crediti diversi"

	31/12/2021	31/12/2020
Acconti IRAP	3.272	7.106
Contributi obbligatori INAIL	-	7
Crediti verso Inps	-	16.908
Altre partite diverse	-	500
Totale	3.272	24.521

I "Crediti diversi" della Fondazione ammontano a 3.272 euro e sono rappresentati unicamente dai due acconti IRAP versati a luglio e novembre. Sono andati a esaurirsi i crediti verso INPS, utilizzati nei modelli F24 dell'anno, in compensazione di tributi e contributi dei dipendenti.

Dettaglio della voce "Attività finanziarie"

	31/12/2021	31/12/2020
Titoli di Stato	122.000	122.000
Totale	122.000	122.000

Nella voce "Attività finanziarie" è esposto il valore nominale dei titoli - BTP 01/08/2016 - 01/12/2026 - acquistati come investimento del Fondo di Dotazione. Si ricorda che a settembre 2016 il capitale di 104.000 euro è stato disinvestito dalla gestione patrimoniale in essere con la società Anima e in data 15/11/2016 si è proceduto all'investimento della somma ricavata, sottoscrivendo BTP per un valore nominale di 122.000 euro.

Dettaglio della voce "Disponibilità liquide"

	31/12/2021	31/12/2020
Conti correnti presso Credito Valtellinese	399.162	278.364
Cassa contanti	47	130
Totale	399.209	278.494

Al 31 dicembre 2021 le disponibilità liquide complessive della Fondazione risultano in aumento rispetto all'anno scorso. L'incremento delle somme detenute è riconducibile alla maggiore disponibilità di denaro presente sull'unico conto corrente aperto n. 23456 presso la Sede di Sondrio. La cassa riporta un saldo di 47 euro.

Dettaglio della voce "Ratei e Risconti Attivi"

	31/12/2021	31/12/2020
Ratei attivi su Titoli di proprietà	111	111
Totale	111	111

La voce rappresenta la quota di interessi attivi maturati sulla somma investita in BTP di competenza del mese di dicembre 2021 e che avranno manifestazione finanziaria alla data di stacco della cedola semestrale posticipata al 1° giugno 2022.

Patrimonio netto e passivo

PATRIMONIO NETTO

Dettaglio della voce "Fondo di Dotazione"

	31/12/2021	31/12/2020
Fondo di Dotazione Originario	104.000	104.000
Totale	104.000	104.000

Il Fondo di Dotazione Originario che costituisce il patrimonio della Fondazione, come specificato dall'Art. 3 dell'atto costitutivo della stessa, rimane invariato a 104.000 euro.

Dettaglio della voce "Fondi Vincolati"

	31/12/2021	31/12/2020
Fondo Beneficenza	210.450	181.200
Totale	210.450	181.200

Alla fine dell'esercizio 2021 risulta attivo solo il Fondo Beneficenza. Tale Fondo rappresenta le somme destinate a erogazioni benefiche già deliberate dal Consiglio di Amministrazione nelle sedute dell'esercizio 2021 e che saranno liquidate nel corso primo semestre 2022.

Dettaglio della voce "Patrimonio Libero"

	31/12/2021	31/12/2020
Fondo Iniziative Straordinarie	51.109,11	80.298,24
Fondo Investimenti Finanziari	21.105,08	21.105,08
Totale	72.214,19	101.403,32

Al 31 dicembre 2021 il patrimonio libero della Fondazione, composto dal Fondo Iniziative Straordinarie e dal Fondo Investimenti Finanziari, risulta diminuito rispetto all'anno precedente. In data 26 marzo 2021, infatti, il Consiglio di

Amministrazione di Fondazione, riunitosi per approvare il bilancio, ha deliberato la copertura del disavanzo di esercizio 2020, pari a 29.189 euro, con l'utilizzo del Fondo Iniziative Straordinarie. Il Fondo Investimenti Finanziari non ha, invece, subito variazioni.

Dettaglio della voce "Avanzo/Disavanzo di Esercizio"

	31/12/2021	31/12/2020
Disavanzo/Avanzo di Esercizio	56.586	-29.189
Totale	56.586	-29.189

La Fondazione Gruppo Credito Valtellinese chiude l'esercizio 2021 con un avanzo pari a 56.586 euro.

Trattamento di fine rapporto di lavoro

	31/12/2021	31/12/2020
Trattamento di fine rapporto	31.656	42.662
Totale	31.656	42.662

Il fondo "Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato" rappresenta l'effettivo debito della Fondazione al 31/12/2021 maturato verso le dipendenti in forza a tale data, in conformità alle disposizioni di legge e ai contratti di lavoro in vigore. Il Fondo ha subito una contrazione poiché, con il cedolino di febbraio 2021, è stata liquidata la quota della dipendente dimissionaria Massimiliana Menegola. In data 31/12 si è provveduto ad accantonare la quota maturata nell'esercizio 2021 di competenza delle due dipendenti a libro matricola, al netto dell'imposta sostitutiva sul TFR. A fine esercizio il fondo presenta un saldo finale pari a 31.656 euro.

DEBITI

Dettaglio della voce "Debiti"

	31/12/2021	31/12/2020
Debiti verso fornitori	41.279	18.198
Debiti diversi	6.888	5.896
Debiti tributari	1.519	956
Totale	49.686	25.050

Il totale della voce "Debiti", che ammonta a 49.686 euro, è composto da "Debiti verso fornitori", "Debiti diversi" e "Debiti tributari". I primi comprendono lo stanziamento di 3.652 euro effettuato a fine anno per costi di competenza dell'esercizio 2021 che perverranno nel corso dell'anno 2022, oltre a 4 documenti registrati a dicembre ma pagati a gennaio 2022. Le fatture in oggetto riguardano il contratto con l'Università Sacro Cuore per 24.864 euro, i rimborsi spese dovuti a Credito Valtellinese per il personale comandato nel 4° trimestre 2021 per 12.632 euro, 122 euro dovuti alla società Com.Metodi, 9 euro di fornitura buoni pasto Pellegrini SpA e 2 euro di bolli per deposito titoli 4° trimestre. I "Debiti diversi" rappresentano il debito verso l'Erario per le imposte correnti, oltre ai contributi obbligatori da versare all'INPS per il mese di dicembre e all'INAIL come conguaglio dell'anno 2021. L'aggregato "Debiti tributari" è composto da ritenute operate su compensi a lavoratori autonomi da riversare all'Erario per 680 euro, ritenute Irpef sulle retribuzioni di dicembre 2021 per 718 euro, oltre al saldo dell'imposta sostitutiva sul TFR per 121 euro.

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

Oneri

Dettaglio della voce "Erogazioni"

	31/12/2021	31/12/2020
Liberalità a Enti	276.790	299.915
Iniziativa diverse (formazione, pubblicazioni, cultura)	78.888	71.611
Borse di studio	14.500	10.500
Totale	370.178	382.026

Nell'esercizio 2021 l'importo relativo alle borse di studio ha avuto un incremento rispetto al 2020 di 4.000 euro dovuto alla partecipazione dell'iniziativa "I Fuoriclasse della Scuola", promossa da FEduF e Ministero dell'Istruzione in collaborazione con ABI, Confindustria e Museo del Risparmio, con l'emissione di una borsa di studio di 2.000 euro e alla necessità di aumentare di 2.000 euro le borse di studio del Premio Schena che ha visto un maggior numero di candidati premiati, mentre le liberalità a Enti hanno subito un leggero calo.

Dettaglio della voce "Costi di gestione"

	31/12/2021	31/12/2020
Costi del personale	111.829	101.342
Costi per servizi	14.445	15.880
Altre spese di funzionamento	44.759	29.573
Totale	171.033	146.795

Nel corso del 2021 i costi di gestione - composti da "Costi del personale", "Costi per servizi" e "Altre spese di funzionamento" - sono aumentati rispetto all'anno precedente. Nello specifico le "Altre spese di funzionamento" sono quelle che hanno visto la crescita maggiore, dovuta alla sottoscrizione di nuovi contratti con Creval, relativi alla fornitura di servizi amministrativi e contabili, servizi per consulenze varie, oltre al contratto di servizi informatici, in precedenza forniti dalla società Creval Sistemi e Servizi. L'unico componente dei "Costi per servizi", invece il canone di locazione versato a Creval è diminuito rispetto allo scorso esercizio, a seguito della riduzione degli spazi occupati.

Oneri tributari

	31/12/2021	31/12/2020
Imposte e tasse	3.517	2.063
Totale	3.517	2.063

La voce esprime il carico fiscale dell'esercizio corrispondente alla somma delle ritenute subite sugli interessi bancari per 17 euro e dell'importo calcolato ai fini IRAP anno 2021 per gli Enti Non Commerciali di 3.500 euro.

Oneri finanziari

	31/12/2021	31/12/2020
Commissioni e interessi	29	12
Totale	29	12

Il dato rappresenta le commissioni su bonifici partiti dal conto corrente n. 23456 Credito Valtellinese presso la Sede di Sondrio.

Oneri diversi e straordinari

	31/12/2021	31/12/2020
Sopravvenienze passive	57	13
Totale	57	13

La voce comprende la sanzione di 6 euro versata per la tardiva presentazione del modello F24 relativa al versamento del saldo IRAP 2020 e del primo acconto 2021. La regolarizzazione è avvenuta dopo 5 giorni dal termine originario con il codice tributo 8907; mentre 1 euro è stato erroneamente pagato in più con il bonifico al fornitore Taxi729 snc. L'altro onere straordinario, pari a 50 euro, riguarda invece la somma addebitata da Nexi sull'estratto conto di maggior per operazioni non di competenza Fondazione, per le quali sono ancora in corso tentativi di recupero.

Proventi

Dettaglio della voce "Proventi da attività istituzionali"

	31/12/2021	31/12/2020
Contributi ricevuti	600.000	500.000
Totale	600.000	500.000

La voce "Proventi da attività istituzionali", che ammonta a 600.000 euro, esprime due contributi, di 300.000 euro l'uno, ricevuti da Credito Valtellinese SpA, il primo in data 23 aprile e il secondo in data 22 novembre 2021.

Dettaglio della voce "Proventi finanziari e patrimoniali"

	31/12/2021	31/12/2020
Interessi attivi	1.400	1.578
Totale	1.400	1.578

La voce rappresenta la remunerazione delle giacenze sul conto corrente 23456 aperto presso il Credito Valtellinese per un totale di 66 euro, oltre a 1.334 euro di interessi di competenza dell'esercizio 2021 sul capitale di 122.000 euro investito in BTP a tasso fisso 1,25%.

Dettaglio della voce "Proventi straordinari"

	31/12/2021	31/12/2020
Sopravvenienze Attive	-	142
Totale	-	142

La voce "sopravvenienze attive" non risulta movimentata nel corso del presente esercizio.

RELAZIONE DEI REVISORI DEI CONTI

Relazione dei revisori dei conti al bilancio consuntivo della Fondazione Gruppo Credito Valtellinese al 31/12/2021

Signori Consiglieri,

in conformità a quanto disposto dall'art. 2429 cod. civ. commi 2 e 3, il Collegio ha redatto la presente relazione per riferire sui risultati dell'esercizio chiuso al 31/12/2021 e sull'attività effettuata nell'espletamento dei propri compiti.

L'attività del Collegio è stata svolta in base a quanto previsto dall'art. 2403 cod. civ., inclusa la revisione legale dei conti come conseguenza dell'introduzione dell'art. 14 del D. Lgs. n. 39/2010 e delle disposizioni statutarie della Fondazione.

A seguito dei controlli eseguiti, i Revisori dei Conti danno atto che il Bilancio d'Esercizio fornisce una rappresentazione chiara, corretta e veritiera della situazione patrimoniale ed economica della Fondazione, che qui di seguito si riassume (importi arrotondati all'unità di euro):

Stato patrimoniale (€)	31.12.2021	31.12.2020
Totale Attività	524.592	425.126
Totale Passività e Patrimonio Netto	524.592	425.126

Il Patrimonio Netto è costituito da un fondo di dotazione pari a € 104.000, da un patrimonio libero pari a € 72.214 (di cui: € 51.109 fondo iniziative straordinarie e € 21.105 fondo investimenti finanziari), da fondi vincolati per € 210.450 come fondo beneficenza e, infine, da un avanzo di gestione dell'esercizio pari a € 56.586 che va a incrementare il patrimonio della Fondazione.

L'importo di detto patrimonio al 31/12/2021, comprensivo dell'avanzo di gestione sopra evidenziato (€ 56.586), risulta pari a € 443.250.

Il risultato trova puntuale riscontro nel Rendiconto Gestionale, in cui dalla contrapposizione delle entrate e delle uscite emerge quanto segue:

Rendiconto Gestionale	31.12.2021	31.12.2020
Totale Entrate	601.400	501.720
Totale Uscite	544.814	530.909
Avanzo (Disavanzo) di esercizio	56.586	- 29.189

Le elargizioni ricevute dalla Fondazione ammontano complessivamente a € 600.000, a cui si aggiungono interessi attivi pari a € 1.400. Il totale delle entrate ammonta quindi a € 601.400.

Le elargizioni varie effettuate dalla Fondazione alla data del 31 dicembre 2021 sono state pari a € 370.178 (di cui: elargizioni € 276.790; interventi sul territorio € 78.888; borse di studio € 14.500), mentre le restanti uscite ammontano a complessivi € 174.636. Il totale delle uscite è quindi pari a € 544.814. La Fondazione chiude pertanto il 2021 con un avanzo di esercizio di € 56.586.

Nel corso dell'esercizio i Revisori dei Conti hanno vigilato sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi della corretta amministrazione.

Attraverso la partecipazione alle riunioni del Consiglio d'Amministrazione e l'esame dei verbali delle riunioni medesime, i Revisori hanno acquisito adeguate e complete informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo per dimensioni o caratteristiche, riscontrando che l'operato degli Amministratori è risultato conforme alla legge e allo Statuto, oltreché aderente alle esigenze di soddisfacimento degli obiettivi della Fondazione.

I Revisori hanno acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo della Fondazione anche tramite la raccolta di informazioni dal Direttore e a tale riguardo non hanno osservazioni particolari da riferire.

I Revisori hanno inoltre valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'esame dei corrispondenti documenti e a tale riguardo non hanno osservazioni particolari da riferire.

In occasione delle verifiche trimestrali effettuate durante l'esercizio, si è potuto accertare che le elargizioni sono rientranti negli scopi istituzionali della Fondazione stessa.

I Revisori attestano e osservano, inoltre, quanto segue:

- 1** che i dati del Bilancio Consuntivo traggono origine dalle risultanze della contabilità;
- 2** che gli schemi di Bilancio previsti dal Codice Civile sono stati opportunamente adattati alla differente realtà della Fondazione quale "Ente non commerciale" uniformandoli agli schemi previsti per le organizzazioni non profit dal CNDCEC;
- 3** che nella formazione del Bilancio proventi e oneri riferiti alla gestione sono imputati osservando il criterio di competenza economico-temporale con la determinazione, ove necessario, dei ratei e risconti;
- 4** che i criteri di valutazione risultano correttamente applicati con il consenso dei Revisori ove richiesto.

Dai controlli eseguiti non si sono riscontrate inosservanze e si è constatata la regolare tenuta della contabilità e dei libri in uso alla Fondazione.

Premesso quanto sopra esposto, i Revisori concludono affermando che non vi sono rilievi in ordine al Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2021 ed esprimono parere favorevole alla sua approvazione.

Il Collegio dei Revisori

Marco Bormetti

Alfredo Bertolini

Fabrizio Sala

CONTATTI

Il Bilancio di Missione è realizzato dalla Fondazione Gruppo Credito Valtellinese con la collaborazione di varie funzioni di Gruppo.

Pubblicazione

APRILE 2022

Contributi fotografici

Leo Guerra

Progetto grafico e impaginazione

Redpoint Srl . Milano

[Il bilancio di esercizio](#)

FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE
Piazza Quadrivio, 8 - 23100 Sondrio
fondazione@creval.it

Fondazione Gruppo Credito Valtellinese © 2022.

Tutti i diritti riservati.

L'Editore è a disposizione degli eventuali proprietari di diritti sulle immagini riprodotte in questo volume, che non è stato possibile rintracciare.