



## COMUNICATO STAMPA

### Crédit Agricole main sponsor della mostra “Manet e la Parigi moderna”

**Milano, 7 marzo 2017** - Una grande mostra per un grande gruppo: Crédit Agricole Group Italia è sponsor della rassegna “Manet e la Parigi moderna” a Palazzo Reale dall’8 marzo al 2 luglio 2017.

Le entità del Crédit Agricole in Italia si uniscono in una iniziativa comune che lega a doppio filo Italia e Francia: la mostra che la città di Milano, fulcro dell’economia e della finanza italiana, dedica ad un grande artista francese.

Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12 mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per oltre 60 miliardi di finanziamento all’economia e 130 miliardi di fondi clienti gestiti.

La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking (Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia), credito al consumo (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Corporate e Investment Banking (CA-CIB), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (CA Vita, CA Assicurazioni CA Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez WM e CA Fiduciaria) garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un’offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

L’intervento conferma l’attenzione che da sempre Crédit Agricole Group Italia riserva all’arte, grande patrimonio che accomuna Italia e Francia.

Gli investimenti in cultura rappresentano una leva strategica per il Gruppo che sulla Responsabilità Sociale di Impresa ha costruito alcuni importanti pilastri del proprio sviluppo. La Corporate Social Responsibility influenza sempre di più il modo di fare banca del Gruppo Crédit Agricole integrandosi naturalmente nella sua storia, nei suoi valori e nella sua immagine.

Investire in arte e cultura significa puntare su una grande forza del sistema Italiano ed europeo con la convinzione che questo investimento possa tradursi in crescita concreta. Una connessione, quella tra capitale sociale ed economico sottolineata dalla scelta della piazza Milanese, da sempre simbolo di produttività.

#### Crédit Agricole Group Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per 61 miliardi di finanziamento all’economia. La stretta collaborazione e la sinergia tra le società presenti nelle diverse aree di business garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un’offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Il Gruppo è composto, oltre che dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia che ne rappresenta la Banca Retail, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (Crédit Agricole Corporate & Investment Bank), Credito al Consumo (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez WM e CA Indosuez Fiduciaria).

**CRÉDIT  
AGRICOLE  
GROUP  
ITALIA**

 **CRÉDIT AGRICOLE**  
CARIPARMA | FRILADRIA | CARISPEZIA

 **AGOS**

 **FCA BANK**

 **CRÉDIT AGRICOLE  
LEASING**

 **CRÉDIT AGRICOLE  
EUROFACTOR**

 **CRÉDIT AGRICOLE  
CORPORATE & INVESTMENT BANK**

 **Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

 **CRÉDIT AGRICOLE  
CREDITOR INSURANCE**

 **CRÉDIT AGRICOLE  
VITA**

 **CRÉDIT AGRICOLE  
ASSICURAZIONI**

 **CACEIS**  
INVESTOR SERVICES

 **INDOSUEZ**  
WEALTH MANAGEMENT

 **INDOSUEZ**  
FIDUCIARIA

 **CRÉDIT AGRICOLE  
GROUP SOLUTIONS**