

Comunicato stampa

L'avvincente sfida della Nazionale Italiana di Rugby in un nuovo spazio virtuale creato da Cariparma (main sponsor).

Parma, 31 gennaio 2008 - Dal prossimo 2 febbraio, in occasione dell'esordio dell'Italia nel Torneo 6 Nazioni 2008 a Dublino contro l'Irlanda, tutti gli appassionati di rugby potranno accedere a un nuovo spazio virtuale a loro dedicato creato da Cariparma, main sponsor della Nazionale Italiana di Rugby.

Lo spazio, facilmente accessibile dal sito internet di Cariparma (www.cariparma.it), consentirà di seguire l'avvincente sfida della Nazionale Italiana al 6 Nazioni, conoscere la storia della nostra nazionale e del Torneo e avere notizie sui giocatori della squadra.

Le foto più emozionanti delle partite del 6 Nazioni e i wallpaper con le immagini più significative saranno disponibili insieme agli aggiornamenti dei risultati e delle classifiche del Torneo. Inoltre, sarà possibile trovare informazioni aggiornate sugli impegni di tutte le squadre della Nazionale: Nazionale Maggiore, Nazionale A, Nazionali Under 20.

Dal sito di Cariparma sarà possibile anche entrare direttamente nel blog del campione argentino Diego Dominguez, che commenterà tutti gli impegni della Nazionale, e con il quale si potranno scambiare impressioni e commenti nei pre-gara e dopo le partite.

Tutti coloro che sono interessati a scoprire le iniziative sviluppate da Cariparma per gli appassionati di rugby troveranno informazioni complete sui prodotti più innovativi distribuiti nelle filiali della banca, quali il Gran Mutuo Cariparma (lanciato a fine 2007 con una campagna pubblicitaria che vedeva i campioni della nazionale di rugby nel ruolo di protagonisti) e la Carta di Credito Rugby.

Profilo del Gruppo Cariparma FriulAdria

Cariparma è entrata a far parte lo scorso 1° marzo del gruppo francese Crédit Agricole (secondo in Europa e quinto a livello mondiale per patrimonio netto), che ne detiene l'85% del capitale sociale; Fondazione Cariparma detiene il restante 15%. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al Gruppo Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.

Il Gruppo Cariparma FriulAdria è al primo posto nella classifica delle banche in Italia per redditività (cost/income al 49,6%) e per indice di produttività (il margine di intermediazione per dipendente è pari a 219 mila euro), e si colloca al secondo posto in Italia per "qualità dell'attivo" (crediti in sofferenza sul totale dei crediti). Inoltre il Gruppo, già al 10° posto nella classifica italiana per numero di filiali (2% del totale degli sportelli bancari in Italia), è presente nelle aree di maggiore interesse del mercato nazionale – rappresentative del 69% della popolazione italiana e del 70% del PIL – con quote di mercato in termini di volumi di molto superiori alle quote in termini di sportelli, che testimoniano lo storico radicamento sul territorio e la qualità del servizio alla clientela sviluppate da Cariparma e da FriulAdria. Il Gruppo Cariparma FriulAdria conta 684 filiali in 9 regioni e 45 province d'Italia.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Cariparma FriulAdria

Fernando Vacarini

Tel. 0521 912034

fernandovacarini@cariparma.it

Emanuela Contini

Tel. 0521 912366

emanuelacontini@cariparma.it

Weber Shandwick | Advisory

Tel. 02 006411.1

Francesca Baldini 335 7357147

fbaldini@advisorywebershandwick.it

Hélène Thiery 334 6214242

hthiery@advisorywebershandwick.it