



COMUNICATO STAMPA

Da Cariparma nuovo pacchetto anticrisi a sostegno delle aziende italiane

Parma, 6 luglio 2009 – Facendo seguito al lancio nel mese di marzo del progetto **Cariparma Sipuò**, Cariparma presenta un nuovo pacchetto di soluzioni bancarie dedicato alle piccole medie imprese italiane con lo scopo di garantire una positiva transizione dall'attuale difficile congiuntura economica.

Nel dettaglio, il pacchetto anticrisi, grazie all'ampia gamma di prodotti, permetterà alle aziende italiane che ne faranno richiesta, di accedere alle seguenti possibilità:

- **rafforzare la struttura finanziaria e patrimoniale e consolidare il debito** verso Cariparma attraverso un finanziamento dedicato;
- **garantire la massima flessibilità nella gestione dei finanziamenti**, attraverso la sospensione della quota capitale (pagamento della sola quota interessi per 12 mesi);
- **sostenere le proprie esigenze di liquidità** attraverso l'anticipo della liquidità per pagare i conferimenti dei soci delle Cooperative e Caseifici (anticipazione in conto corrente fino a euro 500.000,00).

Cariparma, inoltre, ha sottoscritto un accordo specifico con la Regione Emilia Romagna la cui attuazione, in collaborazione con Fidindustria Emilia Romagna, si è concretizzata nel lancio di un prodotto destinato ad anticipare alle aziende la liquidità necessaria per i pagamenti delle prestazioni di Cassa Integrazione Ordinaria (apertura di credito in conto corrente fino a 12 mesi).

Con queste nuove iniziative Cariparma testimonia **la propria attenzione verso il tessuto imprenditoriale italiano**, con la proposta di soluzioni nuove e finalizzate al superamento delle difficoltà economiche di questo momento.

I fondi messi a disposizione da Cariparma tra la fine del 2008 e questi primi mesi del 2009, a favore delle diverse categorie economiche, ammontano a circa **570 milioni di euro** ed hanno riguardato molteplici ambiti di investimento: innovazione, ricapitalizzazione aziendale, progetti nel campo delle energie alternative, programmi di spesa finalizzati alla internazionalizzazione dell'attività, acquisto di macchinari e attrezzature, oltre al finanziamento del circolante per lo smobilizzo dei crediti commerciali.

“Cariparma – spiega **Giampiero Maioli** Direttore Generale di Cariparma – si è mossa da subito come soggetto responsabile al fine di ricreare le condizioni necessarie per coprire la domanda di credito proveniente dalle aziende meritevoli. Con la definizione nei prossimi mesi di ulteriori accordi e iniziative dedicate, la Banca proseguirà nel piano di sostegno alle imprese a conferma del forte e crescente legame con il tessuto economico del territorio. I dati al 30 giugno evidenziano impieghi in crescita, rispetto all'anno precedente, del 9% con nuovi finanziamenti erogati nel primo semestre 2009 a favore delle PMI per oltre 700 milioni di euro”.

Profilo di Cariparma

Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. Al 31 dicembre 2008 Cariparma presenta masse amministrate per 56,8 miliardi e impieghi per 19,9 miliardi. Ad oggi la struttura operativa si articola in 534 filiali distribuite in 8 regioni e 43 province con oltre 6000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Comunicazione Territoriale
Tel: 0521.531977/76

andrealogoteta2@cariparma.it