

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO MISTO A PREMI "Con un amico il regalo è doppio"

1. Società Promotrice:

- Crédit Agricole Cariparma S.p.A con sede legale in via Università 1 - 43121 Parma – PR (Promotore)

2. Società Associate:

- Crédit Agricole FriulAdria S.p.A. con sede legale in P.zza 20 Settembre 2 - 33170 Pordenone (PN) Partita IVA e Codice Fiscale 01369030935
- Crédit Agricole Carispezia S.p.A. con sede legale in C.so Cavour 86 - 19121 La Spezia (SP) Partita IVA e Codice Fiscale 00057340119

3. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

Congiuntamente anche indicate come le "Parti".

4. Soggetti destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono:

- I soggetti, già clienti della società Promotrice e Associate al 30/11/2018, che riceveranno apposita comunicazione via mail da parte della società Promotrice e Associate a partecipare alla presente promozione (di seguito "PROMOTORI") che segnaleranno, secondo i metodi riportati al punto 6, uno o più nominativi che diventeranno a loro volta nuovi clienti delle banche entro il termine della manifestazione (31/05/2019).
- I soggetti che nel periodo della presente promozione diventeranno nuovi clienti della Società Promotrice e Associate (**di seguito "NUOVI CLIENTI"**) **sottoscrivendo un C/C non tecnico tra tutti quelli a catalogo banca nel periodo dell'iniziativa.** I prodotti promozionati (cfr. paragrafo 6) potranno essere aperti tramite rapporto diretto (persona fisica) o co-intestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione: i dipendenti delle società Promotrice e delle società Associate; coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 30 Novembre 2018 al 31 Maggio 2019.

L'estrazione finale è prevista entro il **30 Giugno 2019.**

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il prodotto promozionato necessario per diventare un nuovo cliente sarà un C/C non tecnico tra tutti quelli a catalogo banca nel periodo dell'iniziativa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'acquisizione di nuovi clienti.

7. Modalità di partecipazione

7.1. Prima Modalità

OPERAZIONE A PREMI

I già clienti delle banche alla data di inizio dell'iniziativa (c.d. "PROMOTORI") riceveranno via e-mail apposita comunicazione di invito da parte delle società Promotrice e Associate di avvio del concorso e le modalità di partecipazione.

Il cliente c.d. Promotore si recherà in filiale (o tramite strumento a distanza Conto Adesso) comunicando al gestore che ha portato un nuovo cliente. Il gestore si occuperà del consueto censimento tramite procedura anagrafica.

Una volta confermata l'acquisizione, la Società incaricata dalla Promotrice invierà ad ambo le parti tramite e-mail il codice premio. Con questo, ciascuno dei due premiati (promotore e nuovo cliente) accederà all'area riservata del sito

promozionale della Società incaricata dalla Promotrice e potrà richiedere i Premi (Voucher) messi a disposizione, scegliendo in base alle proprie preferenze (vedi Par. 9).

Come già specificato, i già clienti della banca che riceveranno apposita comunicazione da parte del Promotore e Associati ed i nuovi clienti che sottoscriveranno un Conto Corrente non tecnico durante il periodo promozionale potranno prendere parte alla presente operazione a premi.

In particolare,

i NUOVI CLIENTI, per poter ricevere il premio a loro spettante, dovranno:

- Sottoscrivere almeno un C/C non tecnico (tra tutti quelli a catalogo banca durante il periodo dell'iniziativa);
- Attendere, entro i 15 giorni successivi alla sottoscrizione del servizio acquistato, la ricezione della apposita comunicazione da parte della Società incaricata dalla Promotrice contenente il codice promozionale valido a richiedere il premio;
- Collegarsi al sito dedicato all'iniziativa www.conunamicoilregaloedoppio.it e registrarsi inserendo il codice promozionale ricevuto tramite email, i propri dati personali richiesti e confermare la registrazione indicando anche una password che sarà valida per i futuri accessi.

In concomitanza della sottoscrizione di un conto corrente da parte del NUOVO CLIENTE, anche il PROMOTORE riceverà l'e-mail contenente il codice promozionale valido a richiedere il premio.

Ricevuta la comunicazione, il PROMOTORE dovrà a sua volta collegarsi al sito dedicato all'iniziativa www.conunamicoilregaloedoppio.it e registrarsi inserendo il codice promozionale ricevuto tramite email, i propri dati personali richiesti e confermare la registrazione indicando anche una password che sarà valida per i prossimi accessi.

Confermata la registrazione il PROMOTORE ed il NUOVO CLIENTE potranno richiedere per ciascun mese, per un massimo di 6 mesi un voucher a scelta tra quelli disponibili.

Si precisa che ciascun utente potrà richiedere un massimo di 6 voucher (1 per ogni mese solare).

- L'associazione di CLIENTE PROMOTORE e NUOVI/I CLIENTE/I è a carico della società Promotrice e viene eseguita tramite procedura di collegamento anagrafico.

7.2. Seconda Modalità

CONCORSO A PREMI

NUOVI CLIENTI

Tutti coloro che nel periodo promozionale hanno sottoscritto un conto corrente come sopra indicato (vedi prima modalità) potranno partecipare anche ad una estrazione di seguito meglio descritta.

La condizione per partecipare all'estrazione è di avere al 16/06/2019 accreditato lo stipendio o la pensione sul proprio Conto Corrente oppure di avervi accreditato un importo minimo.

Si precisa che l'accredito dello stipendio/pensione, per essere ritenuto valido, dovrà essere disposto tramite un bonifico con causale "SALA" o "PENS" (per bonifici SCT) oppure con causale ABI "27".

Si precisa che l'importo minimo dell'accredito (ad es. tramite versamento o bonifico), per essere ritenuto valido, deve essere di almeno 2.000 € (anche derivante da più operazioni). Dovrà inoltre risultare una giacenza puntuale (saldo liquido) di almeno pari importo al 16/06/2019.

Ai fini del concorso, l'erronea o imprecisa esecuzione degli adempimenti necessari per l'accredito dello stipendio/pensione comporta l'esclusione del Partecipante: a titolo esemplificativo, l'utilizzo di un codice causale di movimento differente da quelli previsti, oppure l'indicazione errata dell'operazione o, ancora, il mancato rispetto delle tempistiche previste.

PROMOTORI

Tutti coloro che nel periodo promozionale incentiveranno i propri conoscenti, familiari o amici a sottoscrivere un C/C non tecnico tramite rapporto diretto (persona Fisica) o co-intestazione potranno partecipare all'estrazione di un premio (di seguito indicato).

Il PROMOTORE prenderà parte all'assegnazione dei premi in palio una volta che la Società Promotrice avrà verificato l'effettiva presenza dei requisiti necessari alla partecipazione da parte del NUOVO CLIENTE.

Si precisa che maggiore sarà il numero di nuovi Clienti legati al PROMOTORE, maggiori saranno le opportunità per il PROMOTORE di aggiudicarsi il premio in palio.

7.3. Limiti alla partecipazione

Ciascun NUOVO CLIENTE potrà partecipare al concorso una sola volta. Al momento di sottoscrizione di un C/C corrente non tecnico il consumatore non sarà più considerabile "NUOVO CLIENTE". A *titolo esemplificativo nel caso in cui il Nuovo Cliente dovesse sottoscrivere più di un prodotto (1° C/C a inizio iniziativa, 2° C/C aperto sempre durante il periodo promozionale , egli , non avrà diritto ad una seconda partecipazione.)*

Contrariamente, ciascun Promotore potrà partecipare al concorso tante volte quanti saranno i nuovi clienti acquisiti a lui associati.

8. Modalità di assegnazione dei premi relativamente alla seconda modalità

Fra tutti coloro che, entro e non oltre il 31 Maggio 2019, saranno diventati NUOVI CLIENTI avendo sottoscritto un C/C non tecnico tra tutti quelli a catalogo banca durante il periodo dell'iniziativa, con accredito dello stipendio/pensione sul proprio Conto Corrente oppure con accredito di un importo minimo di 2.000 al 30/06/2019, o coloro che avranno portato un nuovo cliente (PROMOTORI), sarà effettuata l'estrazione di **10 nominativi vincenti** e delle riserve alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per l'apertura del nuovo Rapporto non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa (ove dovuta)	Totale Iva Esclusa (ove dovuta)
OPERAZIONE A PREMI – Prima modalità			
PACCHETTO VOUCHER CREDIT AGRICOLE	500	€ 162	€ 81.000€
CONCORSO A PREMI – Seconda modalità			
VOUCHER MEDIAWORLD	10	€ 500,00	€ 5.000,00
TOTALE			€ 86.000€

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 86.000,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

SI specifica che tutti quelli che avranno i requisiti previsti riceveranno i premi sopracitati.

9.1 Natura del premio

Il premio "PACCHETTO VOUCHER CREDIT AGRICOLE" si compone di 6 voucher a scelta tra gli 8 disponibili. Ciascun utente potrà richiedere un massimo di 6 voucher dalla data di registrazione al sito promozionale.

Nello specifico potrà essere richiesto 1 solo voucher per ciascun mese solare.

L'utente, durante il periodo a sua disposizione potrà liberamente scegliere un totale di 6 voucher tra gli 8 proposti e qui di seguito riportati:

- VOUCHER SPA 2PER1: Con il voucher SPA 2per1 ottieni un ingresso gratuito a fronte di un secondo ingresso a prezzo intero dal lunedì alla domenica (salvo dove diversamente indicato) presso uno dei centri benessere/SPA che aderiscono all'iniziativa.
- VOUCHER AGRITURISMI 2PER1: Con il voucher Agriturismi 2per1 hai diritto a 2 notti di pernottamento per due persone al prezzo di una, in camera doppia, con prima colazione inclusa, presso uno degli agriturismi aderenti all'iniziativa, secondo il listino prezzi degli stessi.
- VOUCHER BEAUTY & HAIRSTYLE: Il voucher beauty & hairstyle ti offre un trattamento estetico o un taglio di capelli gratuito, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. I trattamenti a disposizione sono indicativamente: ceretta parziale, manicure, abbronzatura spray, pedicure, grotta di sale, ricostruzione unghie, lampada o bagno turco.
- VOUCHER YOGA E PILATES: Il voucher Yoga e Pilates offre la possibilità di seguire da 1 a 3 lezioni gratuite di yoga o di pilates presso una delle palestre/strutture convenzionate e aderenti a questa iniziativa promozionale, in base alla disponibilità promozionale sul territorio.
- VOUCHER FITNESS (PALESTRE E PT): Il voucher Fitness ti dà diritto ad un mese di frequenza gratuita, per un massimo di 8 ingressi, da usufruirsi in una delle palestre che aderiscono all'iniziativa.
- VOUCHER SPA AUTO: Il voucher Spa Auto dà diritto a 1 servizio auto in omaggio tra quelli proposti dalle strutture partner aderenti al Network Nazionale Car Service
- VOUCHER SPORT ESTREMI 2PER1: L'offerta sport estremi 2per1 prevede un ingresso gratuito a fronte di un secondo ingresso a pagamento a prezzo pieno presso uno dei centri convenzionati con l'iniziativa.
- VOUCHER DAYSOUT 2PER1: L'offerta daysout 2per1 prevede un ingresso gratuito a fronte di un secondo ingresso a pagamento a prezzo pieno. Fanno parte del circuito tutte le tipologie di parchi ed esperienze nella natura, adatti ai ragazzi e alle loro famiglie: parchi avventura, parchi divertimento, zoo, parchi naturali, parchi acquatici, musei e parchi faunistici e musei.

Il premio "VOUCHER MEDIAWORLD" consiste in una Gift Card MediaWorld del valore unitario di 500,00€ spendibile sul sito www.mediaworld.it o nei punti vendita dell'insegna. La card ha una validità di 2 anni, è spendibile in più soluzioni ed è cumulabile con altre card o iniziative promozionali.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati dalla Società Promotrice o Associate telefonicamente o tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Una volta ricevuta accettazione del premio da parte del vincitore la consegna dello stesso verrà effettuata direttamente tramite la società Promotrice o Associate presso cui il cliente ha aperto il conto.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus di seguito indicata (cfr. Par. 15):.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR"). La consegna dei premi agli aventi diritto avverrà entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice e Associate comunicherà il concorso tramite apposita DEM dedicata ed attraverso i propri Gestori. Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.credit-agricole.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

L'estrazione dei nominativi aventi diritto a partecipare al concorso a premi (iniziativa 2) avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice e Associate o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza del regolamento EU 679/2016 e delle norme tempo e per tempo vigenti in materia di privacy.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

18. Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi e per gli effetti della normativa tempo per tempo vigente in materia di protezione dei dati personali, emanata dagli organismi dell'Unione Europea, dal Legislatore italiano e delle indicazioni fornite dalle Authority competenti, la Società Promotrice, le Società Associate e la Società Delegata dichiarano che tratteranno i dati personali, di cui queste verranno in possesso durante il concorso, in conformità alle relative disposizioni di legge.

Con riferimento al trattamento dei dati personali la Società Delegata aggira in qualità di Responsabile Esterno del trattamento dei dati personali per conto della Società Promotrice e delle Società Associate che aggirano in qualità di Titolari Autonomi del trattamento dei dati personali.

I dati personali spontaneamente rilasciati, i quali saranno strettamente limitati a quanto necessario per la conduzione delle finalità dichiarate, saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, durante l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Con un amico il regalo è doppio". Inoltre, tali dati saranno trattati per ottemperare a norme di legge vigenti nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali norme. Si ricorda che il conferimento di tali dati personali non è obbligatorio, tuttavia, il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali utili alla partecipazione a tale manifestazione a premio.

La conservazione dei dati personali ai fini della gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle singole fasi del concorso, successivamente, tali dati saranno anonimizzati tramite la loro destrutturazione per creare elaborati statistici.

Le Parti nel trattamento di tali dati personali, potranno fare ricorso a persone autorizzate al trattamento dei dati personali che si siano impegnati a obblighi di riservatezza e che abbiano i requisiti richiesti dalla normativa ai fini del trattamento dei dati personali, tali da garantire i livelli minimi di sicurezza e protezione dei dati personali.

Gli interessati, hanno diritto di chiedere a Credit Agricole Cariparma – S.p.A. con sede legale in Via Università, 1-43121 – Parma, Crédit Agricole FriulAdria S.p.A. con sede legale in P.zza 20 Settembre 2 - 33170 Pordenone (PN), Crédit Agricole Carispezia S.p.A. con sede legale in C.so Cavour 86 - 19121 La Spezia (SP), in qualunque momento:

> l'accesso ai Dati Personali (o una copia di tali Dati Personali) nonché ulteriori informazioni sui trattamenti in corso su di essi; > la rettifica o l'aggiornamento dei Dati Personali laddove fossero incompleti o non aggiornati; > la cancellazione dei Dati Personali dai database del Titolare nei casi previsti dalla normativa pro tempore vigente; > il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi a situazione particolare, al trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f) del GDPR; > la limitazione del trattamento dei Dati Personali. L'interessato potrà esercitare tali diritti, succitati, scrivendo a privacy@credit-agricole.it. In ogni caso l'interessato ha sempre il diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente (Garante per la Protezione dei Dati Personali). Per maggiori informazioni sulle modalità del trattamento dei dati personali si rinvia all'informativa sul trattamento dei dati personali nella sua versione estesa disponibile sul sito: www.credit-agricole.it.

Somma Lombardo, 30 novembre 2018

Promosfera srl