



COMUNICATO STAMPA

Cariparma supera il milione di clienti privati e lancia il nuovo conto *Senza Spese Più*.

Parma, 13 maggio 2009 – Cariparma ha superato quota un milione di clienti privati facendo registrare nel 2008 e nei primi mesi del 2009, rispettivamente, 66 mila e oltre 25 mila nuove adesioni.

“Si tratta di un dato importante – spiega **Nicola Generani** Responsabile Servizio Marketing Retail Cariparma – specialmente in un contesto di mercato attraversato da una forte crisi di fiducia della clientela nei confronti degli istituti finanziari. Nel 2008, in particolare, abbiamo registrato oltre 20 mila aperture del conto Cariparma Famiglia, ideale per gestire le necessità quotidiane di un nucleo familiare a costi contenuti, e oltre 10 mila del conto Vyp, dedicato ai giovani tra i 18 e i 28 anni. Continuare ad accrescere la propria base clienti è il risultato di una continua attenzione della Banca alla relazione con i clienti, realizzando prodotti competitivi e sempre in linea con le esigenze della persone che si rivolgono a noi. In quest’ottica la nostra gamma di prodotti si arricchisce ora con un nuovo conto corrente: *Senza Spese Più*”.

Senza Spese Più si rivolge a tutti i clienti privati che desiderano avere un conto pratico, conveniente e ricco di tanti servizi bancari gratuiti, con la possibilità di azzerare il canone se nel trimestre viene mantenuta una giacenza media pari o superiore a 3 mila euro (viceversa è previsto un canone trimestrale pari a 14,70 euro).

Nel dettaglio, conto *Senza Spese Più* include gratuitamente operazioni illimitate, invio estratto conto, accredito dello stipendio e/o pensione, domiciliazione utenze, libretti assegni, carta Bancomat, servizio Home Banking e Banca Telefonica.

In più, sempre a costo zero, prelievi bancomat illimitati su tutti gli sportelli Cariparma, del Gruppo Crédit Agricole in Italia, Francia, Grecia e 24 prelievi gratuiti annui in euro sulle altre banche. E infine carta di credito CartaSi Classic Mastercard gratuita se il cliente spende almeno 3 mila euro all’anno.

"*Senza Spese Più* - conclude **Generani** - rappresenta una risposta concreta alla crisi economica in atto, fornendo una soluzione molto conveniente alla clientela particolarmente attenta a minimizzare i costi del conto corrente. E' infatti parte integrante di *Cariparma Sipuò*, la nuova gamma di soluzioni anti-crisi da poco lanciata dalla nostra banca per aiutare le famiglie italiane a superare le difficoltà economiche del momento".

Profilo di Cariparma

Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. Al 30 settembre 2008 Cariparma presenta masse amministrate per 57,6 miliardi e impieghi per 19,3 miliardi. Ad oggi la struttura operativa si articola in 533 filiali distribuite in 8 regioni e 42 province con oltre 6000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Comunicazione Territoriale
Tel: 0521.531977/76

andrealogoteta2@cariparma.it