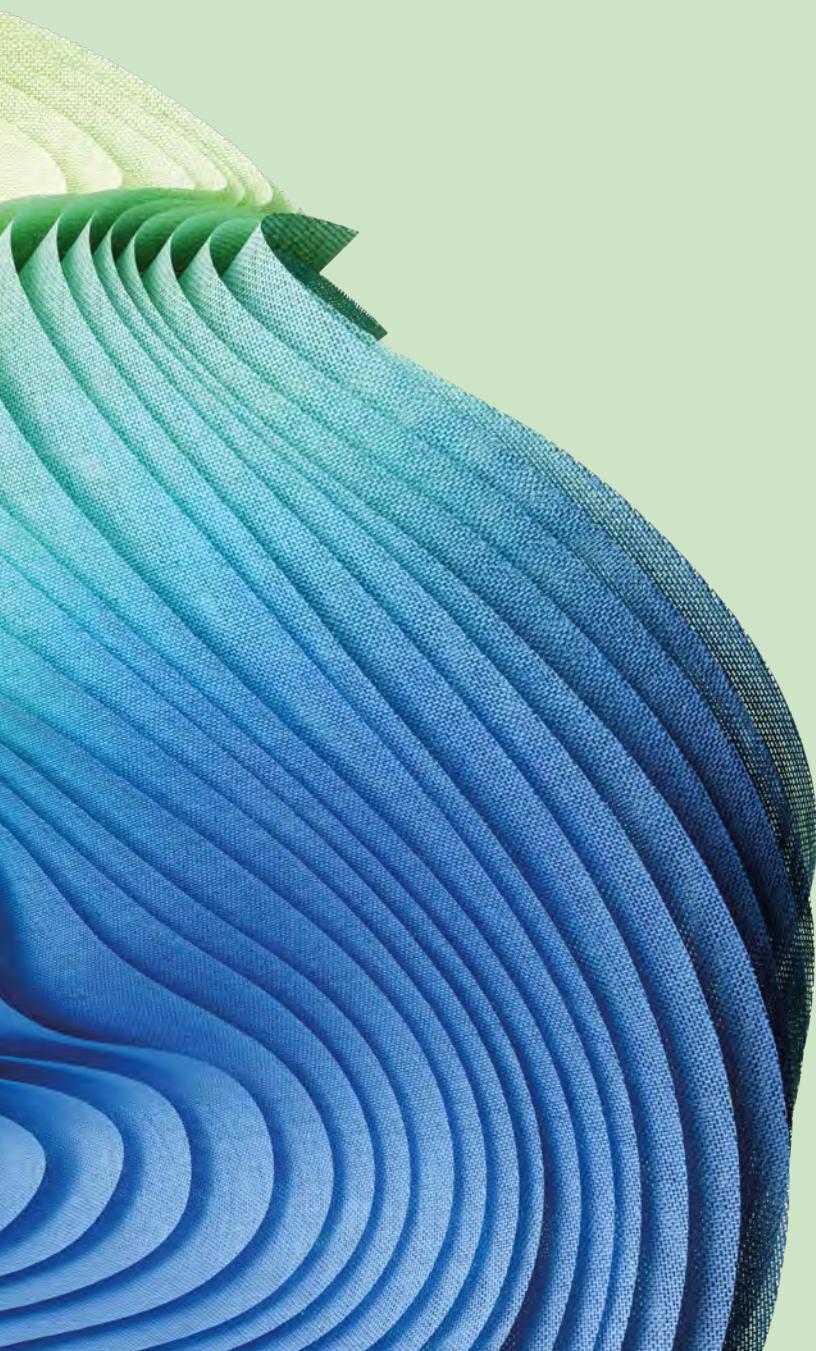




# DOVE VIVE L'INNOVAZIONE





# APRIRSI A UN MONDO CHE CAMBIA

Ogni sfida è una nuova opportunità, ogni collaborazione una scoperta, e ogni innovazione un passo avanti verso un mondo migliore.

L'**Open Innovation** è un modello di generazione dell'innovazione per il quale le imprese possono e devono ricorrere a fonti sia esterne sia interne, per favorire il processo di generazione di nuove idee. Come risposta al nuovo approccio di Open Innovation, nel 2014, Crédit Agricole inaugura, nella capitale francese, il primo Le Village by CA, un veicolo per rendere l'innovazione tangibile e concreta, alla portata di tutti, attraverso la prossimità sui territori.

## LE VILLAGE BY CA: Collaborare per Innovare

Un ecosistema dell'innovazione aperto e dinamico, dove collaborano startup e imprese, al fine di far crescere le aziende del futuro e accompagnare le imprese nel loro percorso di innovazione.

Internazionale per natura, Le Village by CA rappresenta lo strumento grazie al quale si sviluppano progetti innovativi, si sostiene la trasformazione delle imprese e si accelera lo sviluppo delle startup, grazie alle sinergie e alle connessioni tra grandi corporate, giovani imprese, Università e il Gruppo Crédit Agricole.

Il Gruppo Crédit Agricole è presente in 46 Paesi, prima Banca retail in Europa, con oltre 145.000 collaboratori e 53 milioni di clienti.

Fonte dati: bilancio 2023





## UN NETWORK CHE SI TRASFORMA

Oggi, in Europa, il network internazionale di Le Village by CA è composto da hub innovativi presenti in Francia, Italia e Lussemburgo, cui si affiancano numerose startup in un ecosistema e una rete di alunni.

+ **930** startup accelerate

---

+ **45\*** village aperti

---

**5mld** di fondi raccolti  
dalle startup accelerate

---

+ **830** partner

\* In continua evoluzione

Fonte dati: [Village by CA - Coopérer pour innover](#)

## I NUMERI IN ITALIA

A distanza di sette anni dall'inaugurazione del primo Village a Milano, il network comprende 5 Village attivi in Italia in grado di accelerare oltre 195 startup e punta a crescere con nuove aperture sul nostro territorio.

+ 195

STARTUP  
ACCELERATE

+ 80

AZIENDE  
PARTNER

+ 30.000  
FOLLOWERS

Attivi sui canali  
social dei Village

+ 400

EVENTI

Organizzati dai Village  
italiani nel 2024

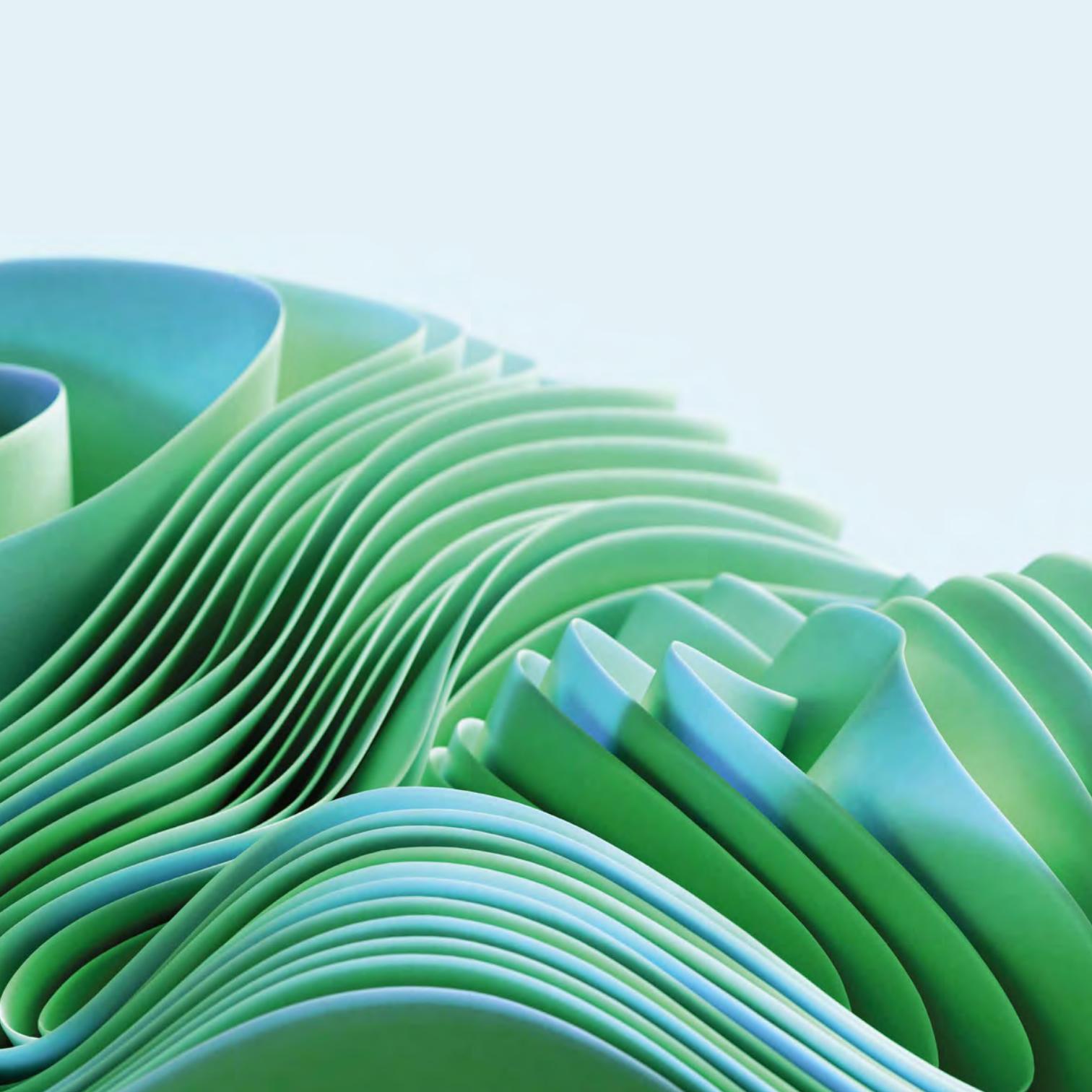
+ 175

ABILITATORI  
tra Università,  
centri di ricerca...

+ 18

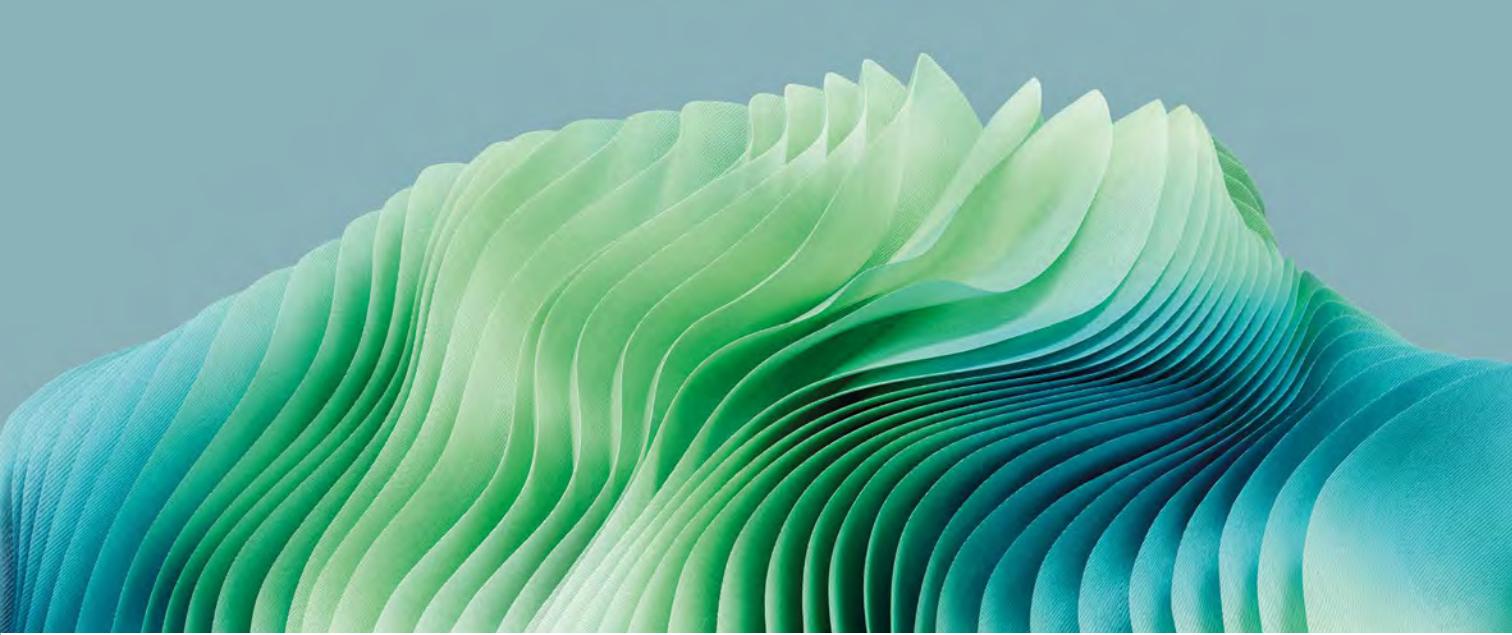
ACCORDI  
avviati startup -  
Partner nel 2024





# **IL MOTORE DEI LE VILLAGE BY CA: i partner, le startup, gli abilitatori e il Gruppo Crédit Agricole**

Un Ecosistema virtuoso, a sostegno delle Aziende partner, per la **crescita delle startup**, in sinergia con gli Abilitatori che mettono in campo la loro expertise, a favore dell'ecosistema dell'innovazione.



## Startup

Aziende innovative già attive sul mercato che usufruiscono del programma di accelerazione del Village per far crescere il proprio business.

---

## Partner

PMI e corporate del territorio e internazionali alla ricerca di competenze e tecnologie specifiche per contribuire allo sviluppo del loro percorso di innovazione, in piena sinergia con il know-how di tutti gli attori dell'ecosistema.

---

## Abilitatori

Enti di riferimento sul territorio in ambito innovazione, come ad esempio università, fondi di investimento, centri di ricerca, ecc. in grado di fornire competenze verticali ed expertise a favore di partner e startup dell'ecosistema.

# VANTAGGI E OPPORTUNITÀ DI ESSERE PARTNER

I partner dell'ecosistema Le Village by CA rappresentano un attore fondamentale: sono PMI e corporate italiane e internazionali che, attraverso il loro contributo, supportano lo sviluppo delle startup residenti, beneficiando al contempo di una serie di programmi dedicati pensati appositamente per loro.

Ad oggi, l'ecosistema italiano di Le Village by CA conta **oltre 80 partner** e presenta numerosi casi di successo derivanti dalle collaborazioni nate al suo interno.



# VANTAGGI

## Fare business con le startup



**Ricerca** dedicata per identificare pool di startup con requisiti specifici e creazione di matching (incontri one to one) con le startup selezionate.

**Incontri** con startup alla ricerca di investitori.

**Partecipazione** a comitati di selezione per la valutazione delle startup in target per essere accelerate da Le Village by CA. Questo consente ai partner di ogni singolo Village di avere sempre una panoramica sulle startup in ingresso nel Village e le relative tecnologie/innovazioni.

## Partecipare agli eventi sull'Innovazione



**V Lab** laboratori tematici per favorire l'approfondimento e il confronto diretto tra partner su ambiti di interesse comune.

**Eventi** di Networking con altri partner Le Village by CA e funzioni apicali di Crédit Agricole.

**Accesso** a principali eventi sull'innovazione nazionali e internazionali.



## Acquisire visibilità nell'innovazione



**Visibilità Brand** imprese nelle iniziative promosse da Le Village by CA.

**Comunicazioni** personalizzate su iniziative che coinvolgono l'azienda sui diversi canali di comunicazione dell'ecosistema.

**Partecipazione** in qualità di speaker durante eventi co-disegnati.

## Accedere a percorsi dedicati



**Formazione e percorsi** sulle tematiche dell'innovazione per Top o Middle management.

**Tech Mission internazionali** per esplorare gli ecosistemi che trainano l'innovazione.

## Fruire di spazi di co-working



per vivere al 100% l'ecosistema dei Le Village by CA attraverso la prenotazione esclusiva di spazi e sale di lavoro.

## VANTAGGI E OPPORTUNITÀ PER LE STARTUP

Le startup sono l'anima dei Le Village by CA sul territorio italiano; ad oggi l'ecosistema conta **più di oltre 195 realtà** accelerate ed è in continuo sviluppo. Le Village by CA si occupa di accompagnare le startup in un processo di accelerazione, consentendo lo sviluppo simultaneo dell'azienda e della sua soluzione innovativa, anche grazie a una serie di iniziative dedicate.

## Eventi

---

Eventi online settimanali durante i quali tutti i founder dell'ecosistema possono interagire con imprenditori, manager e professionisti.

## Startup Academy

---

Un programma di formazione dedicato alle startup ospitate all'interno dell'ecosistema di Le Village by CA.

## Supporto al fundraising

---

Sostegno alla raccolta fondi per le startup con eventi ricorrenti come il Demo Day, che permette alle migliori startup di entrare in contatto con i fondi di Venture Capital e Corporate Venture Capital italiani e internazionali.

## Business matching

---

Incontri one to one con aziende partner per sviluppare progetti di open innovation e nuove opportunità di business.

## Internazionalizzazione

---

Supporto concreto alle startup all'apertura sul mercato estero con il supporto del network dell'ecosistema e del Crédit Agricole.

Queste attività sono coordinate a livello nazionale, in modo da garantire a tutte le startup residenti l'accesso a tutte le potenzialità del network. Grazie a questo approccio, Le Village by CA riesce a offrire un supporto completo e integrato, favorendo la crescita e lo sviluppo delle startup e creando un ecosistema fertile per l'innovazione e la collaborazione.

The background features a series of concentric, undulating bands of color. These bands transition through various shades of blue, purple, and yellow, creating a sense of depth and motion. The texture appears slightly grainy or fibrous, resembling a close-up of a woven fabric or a microscopic view of organic tissue.

# CASI DI SUCCESSO



## CASI DI SUCCESSO

Il progetto Le Village by CA crea incontri ad alto valore: collaborazioni di successo tra le corporate affermate e nuove giovani imprese.

---

### Pagamenti

---

### Sostenibilità

---

### Blockchain

---

### Intelligenza artificiale

---

### Produzione

---

### Diversity & Inclusion

# Pagamenti

Crédit Agricole Italia ha adottato Plick di PayDo, per potenziare l'offerta digitale integrando il servizio nella propria App. Il Gruppo bancario ha permesso a tutti i suoi clienti di inviare denaro in modo smart, sicuro e tracciabile senza necessità di conoscere l'IBAN del destinatario.

**Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia**, attraverso le banche commerciali, si pone come banca di prossimità coprendo tutti i segmenti di mercato grazie a un posizionamento distintivo costruito attorno al cliente. L'offerta si rivolge a persone, famiglie, imprese e clientela Istituzionale attraverso il canale Retail, il Private Banking, la rete dei Consulenti Finanziari e il canale Banca d'Impresa.

**Plick** è una soluzione innovativa che permette di trasferire denaro in tutta Europa (area SEPA), in modo irrevocabile, conoscendo solo il numero di telefono o l'indirizzo e-mail del beneficiario.



# Sostenibilità

Mottolino ha stretto una collaborazione con Kipsum, che ha supportato l'azienda nell'ottimizzazione dei consumi energetici degli edifici del comprensorio turistico, situato a Livigno, per uno sviluppo orientato al rispetto dell'ambiente montano.

**Kipsum** semplifica l'analisi dei consumi energetici degli edifici riproducendoli digitalmente (Digital twin) per consentire un risparmio energetico dal 15 al 30%.

**Mottolino** è un comprensorio sciistico del paese di Livigno, in Alta Valtellina. In inverno è sede di uno snowpark che ospita aree per il divertimento e due rifugi, mentre in estate è un bike park con nove percorsi di difficoltà diverse.



# Sostenibilità

IRINOX ha chiuso un accordo commerciale con ESGeo, che ha supportato il Brand nella stesura dei report di sostenibilità dell'azienda e nella definizione dei KPI per lo sviluppo di un piano di sostenibilità.

**ESGeo** fornisce un'applicazione software integrale, flessibile e verticale per gestire l'intera catena del valore dei fattori sociali e di governance, in grado di trasformare i rischi ESG in valore e opportunità.

**IRINOX** è un'azienda leader nella progettazione e fabbricazione di carpenterie per quadri elettrici in acciaio inox e nella produzione di abbattitori rapidi di temperatura per i professionisti della ristorazione e per il settore domestico. IRINOX S.p.A., negli ultimi anni, ha avviato un importante percorso di sostenibilità. Dal 2022 è Società Benefit e redige annualmente il Bilancio di Sostenibilità.



**ESGE** 

**IRINOX**

# Sostenibilità

La startup Finapp ha intrapreso un progetto di ricerca perdite idriche su una rete idrica circoscritta per AcegasApsAmga, azienda partner di Le Village by CA Triveneto.

**AcegasApsAmga** è una società italiana operante nel settore dei servizi pubblici specializzata nella gestione del Servizio Idrico Integrato, rifiuti e distribuzione energia e gas. AcegasApsAmga promuove innovazione e circolarità nella gestione delle risorse.

**Finapp** è uno spinoff dell'Università di Padova che ha sviluppato uno strumento innovativo per quantificare il contenuto idrico del suolo, basato sulla misurazione dei neutroni ambientali prodotti dai raggi cosmici.



# Blockchain

L'azienda partner IRINOX e startup EZ Lab hanno collaborato per creare Fleshcloud, The IRINOX Cool Connection, una piattaforma cloud innovativa che monitora i parametri delle attrezzature per ottimizzare i consumi energetici e migliorare l'efficienza produttiva. EZ Lab svilupperà un passaporto digitale per gli abbattitori professionali, tracciando la storia completa del prodotto e integrando un modello di economia circolare. Utilizzando blockchain e i Digital Twin, i clienti IRINOX potranno accedere ai dati di sostenibilità tramite QR Code o NFC. I progetti ha ricevuto un cofinanziamento di 200mila euro del Bando Iriss promosso da SMACT Competence Center.

**EZ Lab** è una PMI innovativa specializzata in soluzioni Blockchain e Smart contracts per la tracciabilità e valorizzazione della filiera per creare fiducia dal produttore al consumatore finale.

**IRINOX** è un'azienda leader nella progettazione e fabbricazione di carpenterie per quadri elettrici in acciaio inox e nella produzione di abbattitori rapidi di temperatura per i professionisti della ristorazione e per il settore domestico. IRINOX S.p.A., negli ultimi anni, ha avviato un importante percorso di sostenibilità. Dal 2022 è Società Benefit e redige annualmente il Bilancio di Sostenibilità.



# IRINOX

# Blockchain

Genuine Way ha chiuso un accordo commerciale con Carozzi, azienda leader nella produzione casearia, per supportarla nel lancio di una webapp interattiva dedicata a una nuova linea di prodotti.

**Genuine Way** ha la missione di rendere disponibili a tutti i consumatori i dati ESG e della supply chain. Collabora con marchi di tutti i settori per attivare DPP (Digital Product Passport) e per rendere i prodotti al dettaglio realmente interattivi con l'utente finale.

**Carozzi Formaggi** è l'azienda casearia che da oltre 50 anni produce formaggi DOP lombardi, mantenendo viva la tradizione a fianco di una continua voglia di crescere sia a livello nazionale che internazionale.



FORMAGGI A LAVORAZIONE TRADIZIONALE

# Intelligenza artificiale

La startup E-Plato ha avviato un progetto con Kepler Lab, l'hub tecnologico dove Chiesi sperimenta nuove soluzioni in un ambiente collaborativo e agile. Il progetto utilizza il software di ricerca E-Plato semantica per l'analisi, l'estrazione e l'archiviazione di informazioni in ambito sostenibilità provenienti da diversi canali internazionali (pubblicazioni, paper, ricerche, articoli in ambito pharma).

**E-Plato** è specializzata nel processo del linguaggio naturale tramite l'utilizzo di machine learning. La società propone una suite di prodotti proprietari utilizzati come add-ons sulle piattaforme di gestione documentale e servizi di produzione software tailor-made.

**Chiesi Farmaceutici S.p.A.** (Gruppo Chiesi) è una società biofarmaceutica multinazionale italiana con sede a Parma. Tramite il Center of Open Innovation & Competence, collaborando con specialisti interni ed esterni, Chiesi interagisce sistematicamente con il mondo dell'Innovazione.



# Intelligenza artificiale

Attraverso i business matching, Umana e la startup InfoFactory hanno attivato una collaborazione per un corso di formazione relativa all'AI riservata ai C level per alimentare le conoscenze relative al mondo AI e alle sue possibili implementazioni all'interno dell'azienda.

**Umana** è un'agenzia per il lavoro italiana che offre servizi di somministrazione, ricerca, selezione e formazione del personale. Supporta le aziende nella gestione delle risorse umane, facilitando l'incontro fra domanda e offerta di lavoro. Con una vasta rete di filiali sul territorio nazionale, Umana è specializzata in soluzioni per il mondo del lavoro in tutti i settori.

**InfoFactory** è un'azienda che fornisce servizi di trasformazione digitale e marketing online, proponendo soluzioni che includono la progettazione di interfacce UI/UX, lo sviluppo di piattaforme digital, IoT, web intelligenze, fino all'integrazione di sistemi AI.



**UMANA®**

**infoFactory**

# Produzione

ASC27 ha realizzato un'analisi avanzata dei dati dello stabilimento di Acciaierie Venete, mediante l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Durante l'analisi, ASC27 ha collaborato strettamente con i tecnici di Acciaierie Venete, proponendo l'implementazione di un sistema in grado di monitorare in tempo reale gli impianti per un controllo continuo e diretto.

**ASC27** sviluppa prodotti di AI sulla base delle esigenze dei clienti, che le affidano un'importante responsabilità. ASC27 non affitta l'AI, ma la costruisce per i clienti. ASC27 ha un ampio portafoglio di soluzioni per diverse applicazioni e settori. Il portafoglio di prodotti spazia dalla visione dell'intelligenza artificiale per le SmartCity e i trasporti pubblici alle comunicazioni.

**Acciaierie Venete** è un'azienda che produce acciaio dal 1957 e che opera nel mercato europeo degli Engineering Steel.



# Inclusività e accessibilità

KPMG collabora con la startup okACCEDO per veicolare ai propri clienti il servizio da loro offerto: rendere accessibili le interfacce digitali, in vista delle nuove direttive L:4/2004 che impongono la verifica tecnica del livello di accessibilità di siti web e applicazioni mobili per le persone con disabilità al fine di redigere e pubblicare la Dichiarazione di Accessibilità.

**okACCEDO** è nata con l'obiettivo di rendere le interfacce digitali accessibili a tutti, incluse le persone con disabilità sensoriali. In linea con le direttive normative sul tema, accompagna le realtà nel concretizzare il percorso verso la sostenibilità e l'inclusione.

**KPMG** è leader a livello globale nei servizi professionali alle imprese. L'obiettivo di KPMG è di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per le comunità e per i mercati finanziari attraverso una vasta gamma di servizi multidisciplinari erogati secondo standard d'eccellenza omogenei su scala globale in ambito Audit, Advisory, Tax & Legal.



okACCEDO

# L'ECOSISTEMA DEI LE VILLAGE BY CA IN ITALIA

Tradizione e innovazione,  
eccellenza e passione,  
competenze e dedizione:  
l'Italia è il terreno fertile  
dove Le Village by CA  
dà spazio alle idee che  
costruiranno il futuro.



# MILANO



# MILANO

---



La sede Milanese, la prima in Italia, è stata inaugurata a dicembre 2018. Si trova nel cuore della città, in un monastero del XV secolo e ospita alcune delle migliori startup del panorama nazionale. È sede di scale up europee che cercano una base in Italia e al centro di un ampio **network di innovazione**.



---

[LEVILLAGEBYCA.IT](http://LEVILLAGEBYCA.IT)

## AMBITI DI BUSINESS

- |                     |                         |                      |
|---------------------|-------------------------|----------------------|
| AGRIFOOD            | REAL ESTATE             | SOSTENIBILITÀ        |
| RETAIL & E-COMMERCE | FINTECH & INSURTECH     | HR & FORMAZIONE      |
| PHARMA E WELLNESS   | AI DATA & CYBERSECURITY | PROPTECH             |
| FASHION & DESIGN    | LEGALTECH               | INDUSTRIA & ROBOTICA |

## SOCI



# PARMA



# PARMA

---



Le Village by CA Parma raccoglie le **eccellenze manifatturiere** della regione Emilia Romagna. Nel 2020 Le Village by CA di Parma ha aperto le porte dei suoi spazi nel cuore della città, in un edificio storico dotato di comfort, funzionalità e design per uffici privati e coworking.



[LEVILLAGEBYCAPARMA.IT](http://LEVILLAGEBYCAPARMA.IT)

## AMBITI DI BUSINESS

 PHARMA & LIFE SCIENCE

 AGRIFOOD

 REGENERATIVE

 MECCANICA & MOBILITÀ

 AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

## SOCI

 CRÉDIT  
AGRICOLE

 FONDAZIONE  
CARIPARMA  
per le persone, la nostra persona

# TRIVENETO



# TRIVENETO

---



Le Village by CA Triveneto nasce nel 2022 ed è il primo Le Village by CA dedicato alla **Sostenibilità**. Situato nel cuore del Triveneto, una macro-regione a vocazione imprenditoriale e verde, dove l'innovazione è di casa.



— LEVILLAGEBYCATRIVENETO.IT

## AMBITI DI BUSINESS

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



6 CLEAN WATER  
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



## SOCI

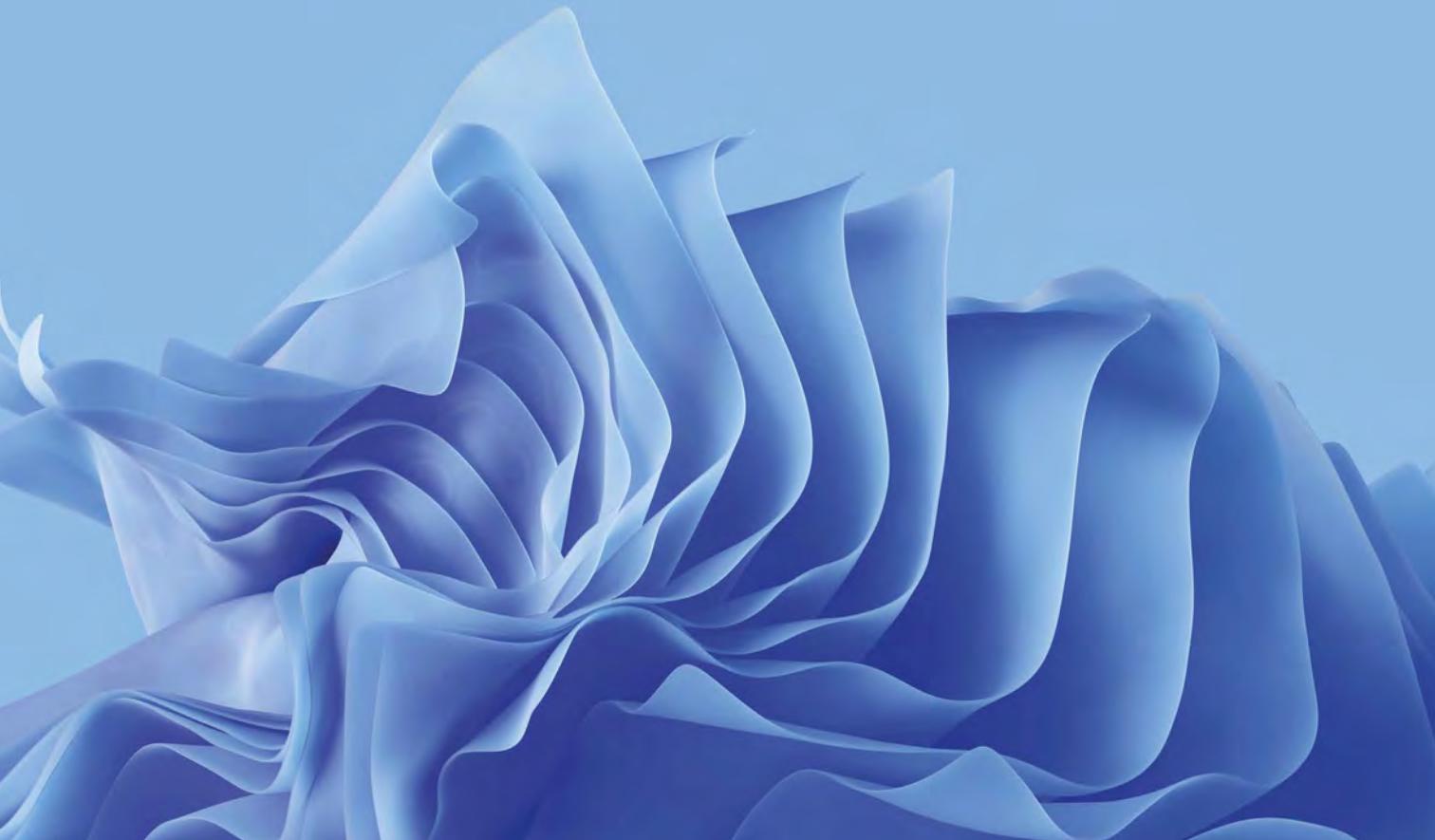
 CRÉDIT  
AGRICOLE

 CONFININDUSTRIA  
VENETO EST  
Area Metropolitana  
Veneta Padova Rovigo Treviso

GA  
LI  
LEO  
VISIONARY  
district

UnisMART  
Fondazione Università di Padova

# DELLE ALPI





Le Village by CA delle Alpi, società Benefit, è il primo Le Village by CA dedicato all'**Economia della Montagna**, con l'obiettivo di valorizzare il territorio montano, le sue specificità e le sue risorse. Inaugurato a febbraio 2024 a Sondrio, al centro delle Alpi, è il luogo in cui sviluppare soluzioni e progetti innovativi, che siano sostenibili e rispettosi dell'ecosistema sociale e ambientale.



— LEVILLAGEBYCADELLEALPI.IT

## AMBITI DI BUSINESS

AGROALIMENTARE

FILIERA DEL LEGNO

CICLO DELL'ACQUA

QUALITÀ DELLA VITA

ENERGIE RINNOVABILI

CONVERSIONE BIOLOGICA

TURISMO

## SOCI

CRÉDIT AGRICOLE

CRÉDIT AGRICOLE VITA

Amundi  
Investment Solutions

Fondazione  
PROVALTELLINA  
Ente filantropico

# SICILIA



# SICILIA



**Le Village by CA Sicilia** inaugurato a ottobre 2024 rappresenta il primo hub dell'innovazione di Crédit Agricole nel sud Italia, volto a valorizzare le eccellenze imprenditoriali del territorio.



LEVILLAGEBYCASICILIA.IT

## AMBITI DI BUSINESS

AGRITECH E  
AGRIFOOD

MOBILITÀ  
SOSTENIBILE

TURISMO

ENERGIA  
PULITA

## SOCI

CRÉDIT  
AGRICOLE

Amundi  
Investment Solutions

irritec  
don't wait for rain®

NTET



**Unisciti a noi: insieme  
possiamo trasformare idee  
in realtà, innovazione in  
progresso, e collaborazioni  
in successo.**

**Scopri il potere dell'Open  
Innovation con Le Village  
by CA: dove il futuro prende  
forma oggi.**

**Continuate a seguirci,  
l'ecosistema dell'innovazione  
firmato Crédit Agricole è in  
continua evoluzione!**





Scopri la brochure  
in **formato digital**





[credit-agricole.it](http://credit-agricole.it)

f d ► in ☰