



LA FIAT 500 ENTRA IN CARIPARMA

La nuova versione del “mito” in esposizione da oggi fino al 31 Luglio nelle sedi storiche di Cariparma a Milano, Parma e Piacenza.

Parma, 10 luglio 2007 - Arriva la nuova FIAT 500 e Cariparma la accoglie presso le sedi storiche di Milano, Parma e Piacenza. **Da oggi fino alla fine di luglio, la nuova FIAT 500 è ospitata nelle sedi di Cariparma in Via Armorari a Milano, in Via Università a Parma e in Via Poggiali a Piacenza.**

La banca italiana del Gruppo Crédit Agricole, partner di FIAT attraverso la Società Fiat Auto Financial Services (FAFS), è protagonista di un evento unico nel suo genere in quanto **le sedi di Cariparma sono le sole location, insieme alle piazze e alle sedi ufficiali FIAT**, scelte dall'azienda torinese per esporre in anteprima l'ultimo prodotto della sua capacità creativa e di innovazione.

Fiat 500 è stata per l'Italia il simbolo del “boom” e ora, nella sua nuova veste dal gusto “vintage”, torna ad essere un fenomeno di costume in quanto prodotto rappresentativo dell'alto design italiano e dell'impegno a favore della riduzione dell'inquinamento ambientale.

Per questo motivo Cariparma celebra l'arrivo della nuova 500 abbinando all'esposizione dell'auto una **mostra artistica – intitolata “Arte Ambiente Auto”** - che lega tematiche ambientali con valori di stile, cura, qualità, attenzione ai dettagli. Gli stessi valori che Cariparma impiega nel gestire i suoi rapporti con la clientela e nel promuovere le sue iniziative culturali.

La mostra collettiva “Arte Ambiente Auto” si snoda in tutte le tre sedi storiche di Cariparma. I giovani artisti del gruppo **Eos -Laboratorio delle arti-** evidenziano come il rapporto mobilità-ecologia sia diventato, da “difficile ed inevitabile”, un tema che stimola la sensibilità di tutti, produttori di auto compresi. Lo dimostra il fiorire di numerose ricerche in campo tecnologico finalizzate a ridurre l'impatto sull'ambiente e l'affermazione di nuovi comportamenti individuali e collettivi rivolti alla salvaguardia della qualità del nostro territorio.

Profilo di Cariparma e Piacenza

Dal 1° marzo 2007 Cariparma e Piacenza ha dato vita a una nuova realtà bancaria di rilievo nazionale con l'acquisizione del 76,05% di FriulAdria e di 202 sportelli bancari Intesa Sanpaolo, 29 dei quali sono passati a FriulAdria lo scorso 1° aprile mentre 173 sono passati a Cariparma il 1° luglio 2007. Il nuovo gruppo bancario conta 665 filiali in 9 regioni e 45 province con 6.750 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti per oltre 25 miliardi di euro di raccolta diretta e 43 di indiretta e 21 miliardi di impieghi. Si posiziona così fra i primi dieci player bancari nazionali per dimensione e uno dei migliori relativamente agli indici di efficienza.

Il capitale sociale di Cariparma è oggi controllato per l'85% dal Gruppo Crédit Agricole (secondo in Europa e quinto a livello mondiale per patrimonio netto) e per il 15% dalla Fondazione Cariparma.

Al 31 dicembre 2006 Cariparma e Piacenza registra masse amministrate per 41,7 miliardi di euro: 13,5 miliardi di euro di raccolta diretta (+ 7,3%) e 28,2 miliardi di euro di raccolta indiretta (+ 6,9%). Gli impieghi sono pari a 13 miliardi di euro (+ 11,2%) e il risultato netto di gestione ha raggiunto i 203,4 milioni di euro (+ 41,9%).

Per ulteriori informazioni:

Weber Shandwick | Advisory

Tel: +39 02 573791

Francesca Baldini, fbaldini@webershandwick.com, cell. 335 7357147

Hélène Thiery, hthiery@webershandwick.com, cell. 334 6214242