

CRÉDIT AGRICOLE ITALIA E L'IMPEGNO PER LA CREAZIONE DI UNA CULTURA AZIENDALE 100% INCLUSIVA

Novembre è stato il “Mese dell’Inclusione”: 30 giorni per celebrare le differenze come driver di innovazione

- Al via un progetto di **Reverse Mentoring** per favorire l’incontro generazionale e la valorizzazione delle competenze
- Firma del **Protocollo ABI per il rimborso dei crediti a favore delle donne vittime di violenza di genere**
- **Crédit Agricole Italia** selezionata dall’Istituto Tedesco di Qualità e Finanza tra le aziende **“Italy’s Best Employers for Women”**

Milano, 24 novembre 2020 – Proseguono le iniziative di **Crédit Agricole Italia** mirate alla creazione di un ambiente di lavoro realmente capace di valorizzare le differenze, con un intero mese destinato alla discussione delle diverse forme di **“Inclusione”**: un tema importante, che il Gruppo guidato da **Giampiero Maioli** approfondisce nei suoi molteplici aspetti attraverso una serie di spunti e contenuti, che per tutto il mese di novembre sono stati a disposizione dei dipendenti **Crédit Agricole Italia**.

L’iniziativa, in linea con quanto fatto in Francia, rappresenta un modo concreto per continuare ad alimentare il cambiamento culturale, necessario affinché **tutte le diversità possano emergere, farsi ricchezza e driver di innovazione**.

REVERSE MENTORING

Il Gruppo, perseguendo l’obiettivo di creare un ambiente di lavoro rispettoso e in grado di far emergere ogni talento, ha affrontato, tra i vari temi, anche quello del confronto generazionale. Una tematica strategica per il Gruppo, che nell’ultimo anno e mezzo ha inserito circa **400 nuove risorse**, di queste il 75% ha meno di 35 anni. Infatti, come comparso all’interno di un recente studio, pubblicato da Potential Park, società di ricerca e assistenza nel campo del Talent Acquisition, **Crédit Agricole Italia** si è classificata tra le prime 10 aziende italiane che si sono distinte per la capacità di attrarre i giovani talenti attraverso una comunicazione efficace sul Web e sui social network. Al fine di valorizzare le competenze dei senior presenti in azienda e, al tempo stesso, creare un ambiente di lavoro corrispondente alle aspettative dei più giovani e idoneo a far emergere il proprio potenziale, il Gruppo Bancario sta avviando un progetto di **Reverse Mentoring** che permetta l’incontro e la collaborazione tra le generazioni.

IL PROTOCOLLO ABI

Crédit Agricole Italia ha confermato più volte il proprio impegno verso il tema delle **pari opportunità**, ad esempio, sottoscrivendo nel 2019 l’**accordo sindacale contro la violenza di genere** e arricchendo il proprio Codice Etico e di Comportamento con la **“Carta del Rispetto”**.

Sul fronte interno sono stati raggiunti **risultati** significativi: il **45% delle assunzioni** del Gruppo Bancario dell’ultimo anno è rappresentato da donne e le **nomine al femminile in posti di responsabilità** sono salite dal 35% al **45% in due anni**.

Questo impegno di **Crédit Agricole Italia** si arricchisce anche nei confronti della clientela, con la firma del **protocollo ABI per favorire il rimborso dei crediti a favore delle donne vittime di violenza di genere**.

La firma impegna gli istituti aderenti a sospendere il pagamento della quota capitale dei mutui e dei prestiti, con il corrispondente allungamento del piano di ammortamento per un periodo massimo di 18 mesi, nei confronti di donne inserite in percorsi certificati di protezione relativi a violenze di genere.

CRÉDIT AGRICOLE ITALIA “ITALY’S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN”

L’Istituto Tedesco di Qualità e Finanza ha ufficialmente inserito il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia tra le “Italy’s Best Employers for Women” del 2020.

Lo studio affrontato dall’Istituto, nella sua prima edizione ha considerato **2.000 delle aziende con il maggior numero di dipendenti in Italia**, in 20 diversi settori dell’economia italiana.

La classifica finale scaturisce dall’integrazione ed elaborazione dei dati raccolti attraverso il cosiddetto **social listening**. Mediante algoritmi e intelligenza artificiale sono stati cercati su tutto il web in lingua italiana (**social media, portali news, comunicati stampa, blog, ecc.**) commenti in ambito di opportunità, cultura aziendale, carriera per le donne.

Solo il 10% del campione analizzato ha ottenuto la certificazione e il risultato raggiunto da Crédit Agricole Italia conferma il valore del percorso intrapreso dal Gruppo.

UN IMPEGNO DEL GRUPPO IN ITALIA

Le tematiche di Inclusione sono state estese e rese fruibili per i colleghi di tutte le società del Crédit Agricole in Italia, tra queste, anche **Agos** in particolare ha dedicato il proprio ciclo di iniziative **“Diversity & Inclusion”**, proponendo ogni settimana ai suoi dipendenti live webinar e video testimonianze che coinvolgono direttamente il comitato di Direzione.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, 10° banca al mondo con 10.5 milioni di soci, è presente in 47 paesi tra cui l’Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un’operatività ampia ed integrata a 4.5 milioni di clienti attivi, attraverso 1.300 punti vendita e 14.000 collaboratori, con un crescente sostegno all’economia pari a oltre 78 Mld di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Italy e CA Indosuez Fiduciaria). www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>