

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Crédit Agricole Space II WAVE”

CL 317/2022

SOCIETA' PROMOTRICE:	Crédit Agricole Italia S.p.A. con sede legale in via Università 1 - 43121 Parma – PR – Partita IVA 02886650346 e CF 02113530345 (di seguito “Promotrice”).
SOCIETA' ASSOCIATE:	Crédit Agricole FriulAdria S.p.A. con sede legale in P.zza 20 Settembre 2 - 33170 Pordenone (PN) Partita IVA e Codice Fiscale 01369030935 Agos Ducato S.p.A. Via Fulvio Testi, 280 20126 Milano (MI) Cod. Fisc. 08570720154 (di seguito “Associate”)
SOGGETTO DELEGATO:	Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA, Codice Fiscale 06601410159 (di seguito “Delegato”) http://www.clipper-srl.it .
AREA DI DIFFUSIONE:	Territorio nazionale italiano (di seguito “Territorio”).
DURATA:	Il Concorso ha svolgimento dal giorno 10 ottobre 2022 alle ore 23 59' 59" del 18 dicembre 2022 (di seguito “Durata”) per dieci settimane consecutive (ogni settimana decorre dal lunedì alla domenica successiva). L'assegnazione dei premi (di seguito “Premi”) e l'eventuale estrazione a recupero, oltre descritta, avverranno entro il 31 gennaio 2023.
DESTINATARI:	Il presente Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate all'interno del Territorio, clienti delle Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia che ricevono una mail inviata dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia contenente il link per accedere alla piattaforma di gioco e che si siano registrate all'iniziativa denominata “Crédit Agricole Space” (di seguito, “Partecipanti”). Sono esclusi dalla partecipazione: <ul style="list-style-type: none">• i dipendenti della Promotrice ed Associate• tutti i soggetti che non rientrino nella definizione di Destinatari• i dipendenti e collaboratori del Delegato e di tutte le società coinvolte nella realizzazione del Concorso.
OGGETTO DELLA PROMOZIONE E FINALITA' DEL CONCORSO:	Il Concorso ha la finalità di fidelizzare e gratificare i clienti della Promotrice e delle Associate.
PUBBLICITA':	Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso una comunicazione personale ai clienti e sui siti commerciali del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia e dove sarà disponibile anche il regolamento completo. La Promotrice e le Associate si riservano, eventualmente, di adottare

ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare il concorso sarà coerente con il presente regolamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

La Promotrice e le Associate, al fine di gratificare i propri clienti organizza il presente Concorso con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.

Per prendere parte al presente Concorso i Clienti, a seguito di una mail inviata dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, contenente il link per accedere alla piattaforma di gioco, dovranno registrarsi all'iniziativa "Crédit Agricole Space" (di seguito, "Club").

A registrazione avvenuta, gli utenti riceveranno le credenziali relative all'iscrizione al Club e utili per partecipare.

Nel periodo di Durata, i Partecipanti potranno tentare di aggiudicarsi i premi che verranno assegnati in modalità "Instant Win", accedendo alla sezione riservata al Concorso, tramite il sito space.credit-agricole.it (di seguito, "Sito"), previo inserimento delle credenziali riservate agli iscritti al Club.

In particolare, cliccando sull'apposito pulsante, il Partecipante potrà effettuare la giocata e visualizzare un messaggio automatico con l'esito vincente o non vincente della giocata stessa.

Ciascun Partecipante, riconoscibile dalle credenziali, avrà la facoltà di partecipare al concorso una sola volta a settimana (ogni settimana decorre dal lunedì alla domenica successiva).

L'eventuale vincita di uno dei premi in palio verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata con l'indicazione del premio vinto e le modalità per la convalida del premio.

Si precisa che l'assegnazione dei premi in palio sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore: si garantisce che ciascun utente non potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

In particolare, il software assegnerà casualmente, in tutto il periodo di durata ed in momenti casuali e non predeterminati a priori, i n. 170 premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.

La Promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

Qualora nel periodo di durata il software non riuscisse ad assegnare uno o più premi previsti, gli stessi saranno rimessi in palio nell'estrazione a recupero, alla quale prenderanno parte tutti i Partecipanti che abbiano validamente preso parte al concorso e non siano risultati vincitori.

Ai fini della partecipazione si precisa che:

- Tutti i Partecipanti, avranno a disposizione n. 1 tentativo di giocata a settimana (ogni settimana decorre dal lunedì alla domenica

successiva) a partire dalla data di registrazione al Club e per ogni settimana di durata del Concorso

- Il numero di tentativi disponibili sarà visualizzabile in automatico all'accesso alla sezione personale dedicata al Concorso
- Eventuali tentativi di giocata non utilizzati al termine di ciascuna settimana andranno persi e non potranno essere utilizzati nel corso della settimana successiva.
- Ciascun Partecipante potrà aggiudicarsi più premi tra quelli messi in palio nell'intera durata del concorso.

VERBALIZZAZIONE:

Il verbale dei Premi assegnati dal sistema sarà predisposto con cadenza periodica e, comunque, entro e non oltre il 31 gennaio 2023 alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, a Milano e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del Regolamento .

Qualora di necessità, si procederà con l'estrazione a recupero dei premi non assegnati/convalidati utilizzando il relativo data base, fornito dalla Promotrice, contenente tutti i partecipanti che non siano già risultati vincitori saranno eventualmente estratti tanti vincitori e riserve quanti saranno i premi non assegnati/convalidati.

COMUNICAZIONE DI VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

I vincitori dei premi Instant win visualizzeranno un messaggio di vincita direttamente sul Sito, contenente altresì l'indicazione del premio vinto. Per i premi di valore uguale o superiore ai 300 €, il Partecipante vincitore visualizzerà altresì un Form dedicato in cui inserire i dati richiesti per l'accettazione del premio.

La corretta e completa compilazione del Form dovrà avvenire immediatamente a seguito della vincita e della visualizzazione del relativo messaggio, oppure entro e non oltre 5 giorni solari a partire dal giorno della giocata vincente.

Entro il termine indicato, il form sarà raggiungibile tramite la sezione "Storico giocate concorso" della pagina "Profilo" al link "Richiedi il tuo premio".

In caso di:

- mancata compilazione del Form entro il termine previsto;
- mancato rispetto delle condizioni sopra indicate;

il vincitore perderà il diritto al premio e non avrà null'altro a che pretendere. I premi non rivendicati/convalidati saranno riassegnati tramite estrazione di recupero, con le modalità di cui al paragrafo "Verbalizzazione".

I vincitori estratti in occasione dell'eventuale estrazione di recupero riceveranno un'unica comunicazione di conferma della vincita a mezzo e-mail, contenente le indicazioni per procedere all'accettazione del premio e la fruizione dello stesso. Gli stessi dovranno rispettare la medesima procedura prevista per l'accettazione del premio in instant win e che verranno indicate nella mail. In caso di mancato riscontro o di mancato rispetto delle condizioni previste, il vincitore estratto perderà diritto al premio, non avrà null'altro a che pretendere e il premio sarà assegnato a una delle riserve in ordine di estrazione che dovranno, anch'esse, rispettare

le stesse modalità e tempistiche di convalida del premio.

I premi digitali verranno consegnati in tempo utile per fruirne a mezzo e-mail, all'indirizzo confermato dal Partecipante in sede di registrazione all'iniziativa "Crédit Agricole Space".

A tal fine è responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario al Partecipante non potrà essere garantita la consegna del premio spettante.

PREMI:

Sono previsti con la modalità Instant win complessivamente n. 170 premi.

In particolare i premi in palio saranno i seguenti:

N. 10 premi consistenti ciascuno in un codice univoco utile per effettuare, tramite il sito web "www.lo-yoga.it", l'acquisto di esperienze di yoga personalizzate. Il valore indicativo del premio è di € 300,00 iva del 22% inclusa. Per effettuare l'acquisto delle esperienze di yoga è necessario:

- collegarsi al sito www.lo-yoga.it alla pagina <https://shop.lo-yoga.it/collections/all> e scegliere il prodotto o i prodotti di proprio gradimento;
- inserire nel carrello i prodotti scelti;
- utilizzare in fase di check-out il codice univoco fornito;
- inserire entro e non oltre il 30/04/2023 il codice univoco fornito
- Il voucher è a scalare. Nel caso in cui l'importo totale sia superiore al valore del Voucher inserito, l'utente potrà finalizzare l'acquisto pagando la differenza tramite i metodi di pagamento previsti sul sito. Il mancato utilizzo del Codice Univoco entro la data di scadenza non consentirà di ottenere alcuna compensazione di carattere economico.

N. 60 premi consistenti ciascuno in un codice univoco da utilizzare sul sito web "https://www.goods mood.it". Il valore indicativo del premio è di € 80,00 iva del 22% inclusa. Per usufruire del vantaggio è necessario:

- collegarsi al sito <https://www.goods mood.it> alla pagina <https://www.goods mood.it/e-shop> e scegliere i prodotti da acquistare e inserirli a carrello;
- inserire il codice univoco nella sezione carrello.
- inserire entro e non oltre il 31/03/2023 il codice univoco fornito
- lo sconto sarà direttamente visualizzabile sul totale carrello e darà diritto alla spedizione gratuita.
- Il voucher è a scalare. Nel caso in cui l'importo totale sia superiore al valore del Voucher inserito, l'utente potrà finalizzare l'acquisto pagando la differenza tramite i metodi di pagamento previsti sul sito. Il mancato utilizzo del Codice Univoco entro la data di scadenza non consentirà di ottenere alcuna compensazione di carattere economico.

N. 100 premi consistenti ciascuno in un codice univoco utile per effettuare, acquisti sul sito web "https://www.serumlab.it/". Il valore indicativo del premio è di € 70,00 iva del 22% inclusa. Per usufruire del vantaggio è necessario:

- collegarsi al sito <https://www.serumlab.it/> alla pagina

<https://www.serumlab.it/negozio/> e scegliere i prodotti da acquistare;

- inserire il codice univoco nel carrello o in fase di checkout;

- inserire entro e non oltre il 31/03/2023 il codice univoco fornito

- la presente giftcard si applica sull'intero importo del carrello, tasse ed eventuali spese di spedizione incluse ed è applicabile all'intero catalogo prodotti;

- la presente gifcard non è cumulabile con altri coupon o offerte;

- può essere utilizzata più volte fino all'esaurimento del credito residuo o fino alla data di scadenza. Nel caso in cui l'importo totale sia superiore al valore del Voucher inserito, l'utente potrà finalizzare l'acquisto pagando la differenza tramite i metodi di pagamento previsti sul sito. Il mancato utilizzo del Codice Univoco entro la data di scadenza non consentirà di ottenere alcuna compensazione di carattere economico.

MONTEPREMI E CAUZIONE: Il montepremi complessivo è pari a € 14.800,00 iva del 22% inclusa.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione pari al 100% del valore complessivo dei premi messi in palio.

REVOCE DELLA PROMESSA: La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ONLUS: I premi non assegnati, diversamente da quelli espressamente rifiutati che rimangono nella disponibilità della Promotrice, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, a Nuovo Mondo Onlus – CF 91032260340 viale Matteotti, 69 Salsomaggiore Terme (PR).

RINUNCIA ALLA RIVALSA: La Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: Ai sensi e per gli effetti della normativa tempo per tempo vigente in materia di protezione dei dati personali, emanata dagli organismi dell'Unione Europea, dal Legislatore italiano e delle indicazioni fornite dalle Authority competenti, la Promotrice dichiara che tratterà i dati personali, di cui verranno in possesso durante il concorso, in conformità alle relative disposizioni di legge.

Con riferimento al trattamento dei dati personali la Promotrice e l'Associata agiranno in qualità di Titolare Autonomo del trattamento dei dati personali, mentre la Delegata in qualità di Responsabile del trattamento dei dati personali.

Per le modalità di trattamento dei dati personali e i diritti esercitabile dagli interessati si rinvia all'apposita informativa privacy sul trattamento dei dati personali per concorsi e operazioni a premi rinvenibile all'indirizzo web <https://www.credit-agricole.it/privacy>, alle informative privacy specifiche rintracciabili all'interno della piattaforma di gioco al momento della registrazione all'iniziativa "Crédit Agricole Space II WAVE" e per quanto

attiene l'associato Agos Ducato S.p.A. all'informativa privacy manifestazione a premio in allegato al presente regolamento.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del Regolamento.

VARIE:

La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie di connessione ad internet.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, la Promotrice, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Il Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, cui si fa riferimento per quanto nel presente Regolamento non espressamente previsto.

La Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In conseguenza di accertato comportamento illecito o fraudolento del Partecipante, lo stesso sarà escluso dal Concorso e, nell'eventualità di vincita, non potrà godere dell'eventuale premio aggiudicato. La Promotrice, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i Partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

I premi saranno consegnati ai vincitori in tempo utile per poterne fruire e comunque entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della verbalizzazione.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

La Promotrice e l'Associata si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

La Promotrice e l'Associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dalla Promotrice e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un concorrente la partecipazione.

La Promotrice e l'Associata non possono, in nessun caso, essere ritenute responsabili di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non possono essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei Consumatori. Inoltre, con la partecipazione all'iniziativa, i partecipanti manlevano e dichiarano la Promotrice e l'Associata non responsabili di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

La partecipazione al concorso comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

I server sono localizzati in Italia.

Allegato

INFORMATIVA PRIVACY AGOS DUCATO S.P.A MANIFESTAZIONI A PREMI

1. Chi è il titolare del trattamento?

Agos Ducato S.p.A., con sede in Milano, Viale Fulvio Testi 280 ("AD") agisce in qualità di titolare del trattamento dei dati personali di cui al successivo paragrafo 2 dell'utente (di seguito definito l'"Interessato") e può essere contattato all'indirizzo email datipersonali@agosducato.it e al servizio clienti ai recapiti disponibili sul sito www.agos.it.

2. Quali dati sono trattati?

AD tratta i dati personali degli Interessati che intendano partecipare alla manifestazione a premi (la "Manifestazione") dagli stessi liberamente forniti nell'ambito dello svolgimento della stessa (i "Dati") e sulla base del contratto stipulato dall'Interessato con AD che rappresenta una condizione per la partecipazione alla Manifestazione, salvo il caso in cui l'Interessato non intenda parteciparvi.

3. Per quali finalità sono trattati i Dati?

Il trattamento dei Dati sarà eseguito da AD in qualità di titolare del trattamento per le seguenti finalità:

(a) per lo svolgimento della Manifestazione con le modalità di cui al regolamento della Manifestazione e in particolare per verificare il soddisfacimento da parte dell'Interessato delle condizioni per la partecipazione alla Manifestazione; (b) per l'adempimento degli obblighi derivanti dalla normativa applicabile; (c) per lo svolgimento di ogni altra attività funzionale allo svolgimento della Manifestazione (le finalità di cui ai punti da (a) ad (c) sono congiuntamente definite le "Finalità della Manifestazione");

(d) per lo svolgimento di cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni (le "Finalità di Interesse Legittimo").

4. Su quale base vengono trattati i Dati?

Il trattamento dei Dati è obbligatorio per le Finalità della Manifestazione in quanto necessario allo svolgimento della stessa e per adempiere obblighi di legge nel caso di cui alla lettera (b) del paragrafo 3. Qualora l'Interessato non fornisca i Dati necessari per le Finalità della Manifestazione non sarà possibile partecipare alla Manifestazione stessa. Il trattamento per le Finalità di Interesse Legittimo è eseguito e per il perseguimento dell'interesse legittimo di AD e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento europeo generale sulla Protezione dei Dati 2016/679 (il "Regolamento Privacy"). Il trattamento per le Finalità di Interesse Legittimo è facoltativo e l'Interessato potrà opporsi a detto trattamento con le modalità di cui al successivo paragrafo 8, ma qualora l'Interessato si opponesse a detto trattamento i suoi Dati non potranno essere utilizzati per le Finalità di Interesse Legittimo, a meno che AD dimostri la presenza di motivi legittimi cogenti prevalenti o di esercizio o difesa di un diritto ai sensi dell'articolo 21 del Regolamento Privacy.

5. Come vengono trattati i Dati?

I Dati possono essere trattati con strumenti manuali o informatici, idonei a garantirne la sicurezza, la riservatezza e ad evitare accessi non autorizzati.

6. A chi vengono comunicati i Dati?

I Dati potranno essere comunicati per le Finalità della Manifestazione, a soggetti che svolgono servizi connessi e funzionali alla gestione della Manifestazione, quali (a) fornitori di servizi di assistenza, consulenza fiscale e legale; (b) fornitori di servizi informatici o di archiviazione; (c) società del gruppo di cui è parte AD; d) fornitori incaricati dell'invio dei premi agli Interessati che ne avranno diritto; e) eventuali soggetti associati. I Dati potranno essere comunicati per le Finalità di Interesse Legittimo a (i) fornitori di servizi di assistenza, consulenza fiscale e legale; (ii) soggetti cessionari di azienda o di ramo d'azienda, potenziali acquirenti di AD e società risultanti da possibili fusioni, scissioni o altre trasformazioni di AD, anche nell'ambito delle attività funzionali a tali operazioni; e (iii) autorità competenti. I soggetti sopra indicati agiranno in qualità di responsabili del trattamento. L'elenco aggiornato delle società a cui saranno comunicati i Dati dell'Interessato potrà essere richiesto in qualsiasi momento ad AD, all'indirizzo datipersonali@agosducato.it. I Dati non saranno soggetti a diffusione.

7. I Dati sono trasferiti all'estero?

I Dati potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea.

8. Quali sono i diritti dell'Interessato?

L'Interessato potrà, in ogni momento e gratuitamente (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che lo riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne ha interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. In aggiunta ai diritti sopra elencati, l'Interessato potrà, in qualsiasi momento chiedere ad AD la limitazione del trattamento dei Dati nel caso in cui (i) l'Interessato contesti l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario ad AD per verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché AD non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari all'Interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) l'Interessato si è opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) chiedere la cancellazione dei Dati che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e (c) ottenere la portabilità dei dati che lo riguardano. Le richieste di esercizio dei diritti potranno essere inoltrate ad AD tramite il modulo disponibile su www.agos.it, via mail alla casella datipersonali@agos.it, contattando il servizio clienti ai recapiti disponibili sul sito o tramite le altre modalità

comunicate di volta in volta da AD.

9. Chi sono i responsabili esterni del trattamento?

AD ha nominato responsabili esterni del trattamento, tra gli altri, eCommerce Outsourcing S.r.l. con sede in Rho (MI) - Via Sesia 5. L'elenco completo dei responsabili del trattamento è disponibile tramite l'invio di una richiesta scritta all'indirizzo di cui al paragrafo 8 della presente informativa.

10. DPO, conservazione dei dati e diritto di reclamo.

Responsabile della protezione dei dati personali: il responsabile della protezione dei dati personali ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email: dpo@agos.it, o all'indirizzo postale di cui al paragrafo 8 della presente informativa.

Termine di conservazione dei Dati: i Dati raccolti per le Finalità della Manifestazione e le Finalità di Interesse Legittimo di cui al paragrafo 3, saranno conservati per la durata di svolgimento della Manifestazione (ivi inclusi eventuali rinnovi) e per i 10 anni successivi al termine della stessa, fatti salvi i casi in cui la conservazione per un periodo successivo sia richiesta per eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile.

Diritto di reclamo: l'Interessato avrà il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali ove ne sussistano i presupposti.

11. Modifiche e Aggiornamenti: la presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. AD potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative. Le modifiche saranno notificate in anticipo e l'Interessato potrà visionare il testo dell'informativa costantemente aggiornata sul sito internet www.agos.it nella pagina <https://www.agoscorporate.it/privacy.aspx>, nonché consultare ogni notizia utile in materia nella sezione Privacy dello stesso sito.