

**Comunicato stampa**

**Parma, 11 marzo 2008**

*Resi noti i risultati di bilancio consolidato del nuovo Gruppo bancario italiano  
controllato da Crédit Agricole*

## **GRUPPO CARIPARMA FRIULADRIA: I RISULTATI DI BILANCIO 2007**

- **Dati economici consolidati riclassificati**
  - **Proventi Operativi Netti pari a 1.290,7 milioni.**
  - **Oneri Operativi pari a 656,0 milioni.**
  - **Risultato Gestione Operativa pari a 634,7 milioni.**
  - **Utile Netto Consolidato pari a 294,1 milioni.**
  
- **Cost/Income ratio pari al 50,8%.**
  
- **Dati patrimoniali consolidati**
  - **Finanziamenti verso Clientela per 23,7 miliardi.**
  - **Raccolta Diretta da clientela pari a 23,9 miliardi.**
  - **Raccolta Indiretta pari a 45,8 miliardi.**

Cariparma rende noti i risultati annuali al 31 Dicembre 2007 approvati dal Consiglio di Amministrazione presieduto da Ariberto Fassati, presentando i risultati consolidati del Gruppo Cariparma FriulAdria relativi a un perimetro composto anche da Banca Popolare FriulAdria SpA e Po Vita Assicurazioni SpA. La prima è consolidata integralmente, la seconda, a controllo congiunto con Fondiaria-Sai, pur non facendo parte del gruppo bancario in quanto società assicurativa, è consolidata col metodo del Patrimonio netto. Per effetto del diverso perimetro non vengono proposti raffronti, per i dati del Gruppo Cariparma FriulAdria, con il 2006.

**Ariberto Fassati, presidente di Cariparma**, ha dichiarato: *“I risultati conseguiti dal Gruppo Cariparma FriulAdria nel 2007 indicano che il nuovo gruppo bancario italiano ha oggi basi forti per realizzare gli ambiziosi obiettivi del suo piano industriale. A conclusione di un processo di integrazione che è risultato, per complessità e rapidità, uno dei più importanti e meglio riusciti nel settore bancario europeo, il gruppo ha già raggiunto rilevanti livelli di penetrazione nelle aree regionali in cui opera. Ciò conferma la validità della strategia di Crédit Agricole basata sulla creazione di una rete di banche con forte autonomia, identità di brand e profondamente radicate nei propri territori, e la sua forza innovativa per il mercato italiano”.*

**Guido Corradi, amministratore delegato di Cariparma**, ha dichiarato: *“Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti dal Gruppo Cariparma FriulAdria nel corso del 2007, superiori alle nostre attese nonostante il processo di integrazione e le difficoltà dei mercati. L'anno appena trascorso è stato molto importante perché abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro rapporto con le fabbriche prodotte del Crédit Agricole già presenti in Italia, gettando le basi per una proficua collaborazione con le società di leasing e factoring che entreranno a regime nel corso del 2008. Anche nel settore della bancassurance danni, un business su cui punteremo molto nei prossimi anni, siamo avanti rispetto ai tempi previsti, anticipando così le sinergie con le Reti distributive del Gruppo Cariparma FriulAdria”.*

### **Fatti di rilievo intervenuti nel corso del 2007**

Il 1° marzo 2007 Cariparma e Piacenza SpA ha acquisito il 76,05% di Banca Popolare FriulAdria SpA ed ha assunto il ruolo di Capogruppo del nuovo Gruppo Bancario Italiano Cariparma FriulAdria, iscritto nell'albo dei gruppi bancari. Il 1° aprile 2007 FriulAdria ha ricevuto in conferimento da Intesa Sanpaolo un ramo d'azienda costituito da 29 sportelli operanti nelle province del Nord Est italiano e le nuove azioni emesse a servizio del conferimento sono state acquistate il 22 Giugno 2007 da Cariparma, che ha portato così la sua partecipazione in FriulAdria al 78,69%.

Il 1° luglio 2007, Cariparma ha ricevuto da Intesa Sanpaolo un ramo d'azienda costituito da 180 sportelli, operanti in varie regioni italiane, a fronte del quale ha proceduto ad un aumento di capitale. In data 6 luglio 2007, le nuove azioni emesse sono state acquistate, pro-quota, dagli azionisti di Cariparma, così da mantenere inalterate le rispettive percentuali di interessenza nella Banca.

Al 31 dicembre 2007 la struttura operativa del Gruppo Cariparma FriulAdria si articolava in 684 filiali, 7.386 dipendenti e 1.400.000 clienti.

### **Risultati consolidati del Gruppo Cariparma FriulAdria al 31 Dicembre 2007**

Il Gruppo Cariparma FriulAdria ha chiuso il bilancio 2007 con un **Utile Netto Consolidato** pari a **294,1 milioni**. A questo risultato hanno concorso per l'intero anno la capogruppo Cariparma e Po Vita Assicurazioni, mentre FriulAdria ha contribuito per 10 mesi.

A tale risultato netto si è pervenuti dopo aver registrato 80,6 milioni di oneri relativi al processo di integrazione, di cui 36,8 milioni sostenuti in via esclusiva nel 2007 (*"one shot"*), per nuove tecnologie, logistica, branding e assunzione di personale necessari alla costituzione del nuovo Gruppo Cariparma FriulAdria e alla sua integrazione nel Gruppo Crédit Agricole.

L'utile netto dell'intero 2007 di FriulAdria, pari a 65,7 milioni, beneficia del risultato delle 29 filiali acquisite a partire dal 1° Aprile 2007, mentre il suo contributo al bilancio consolidato del Gruppo Cariparma FriulAdria, calcolato su 10 mesi di attività, si attesta a 57,0 milioni. Po Vita Assicurazioni ha chiuso il 2007 con un Utile Netto (IAS/IFRS compliant) pari a 22,3 milioni.

Il **Conto Economico Consolidato** al 31 Dicembre 2007 evidenzia, inoltre, i seguenti dati di sintesi:

- Proventi Operativi Netti pari a 1.290,7 milioni.
- Interessi netti pari a 821,5 milioni.
- Commissioni nette pari a 442,9 milioni.
- Oneri operativi pari a 656,0 milioni.
- Risultato della Gestione Operativa pari a 634,7 milioni.
- Accantonamenti a fondi rischi e oneri pari a 34,7 milioni.
- Rettifiche di valore nette su crediti pari a 100,8 milioni.

I dati di sintesi relativi allo **Stato Patrimoniale Consolidato** al 31 Dicembre 2007 evidenziano:

- Finanziamenti verso Clientela per 23,7 miliardi.
- Masse Amministrate per conto della clientela pari a 69,7 miliardi.
- Raccolta Diretta da clientela pari a 23,9 miliardi.
- Raccolta Indiretta pari a 45,8 miliardi.

### **Coefficienti di solvibilità**

Per quanto riguarda il Gruppo Cariparma FriulAdria, il Tier 1 è pari all'8,4% mentre il Tier Total risulta pari all'8,0%.

### **Indici di redditività**

Al 31 dicembre 2007, il cost/income ratio del Gruppo Cariparma FriulAdria è risultato pari a 50,8%: al netto degli oneri di integrazione "one shot", il cost/income risulterebbe pari al 48,0%.

### **Quote di mercato**

Per quanto attiene alla copertura territoriale il Gruppo Cariparma FriulAdria, presente in 9 regioni e 46 province, esprime punte di capillarità distributiva (quote di mercato) sulla raccolta da clientela a Parma del 55,05%, a Piacenza del 42,66%, a Pordenone del 32,61% e a Cremona del 14,24% nonché sui crediti verso la clientela a Parma del 27,76%, a Piacenza del 26,73%, a Pordenone del 25,14% e a Trieste dell'11,32%.

## **Risultati di Cariparma e Piacenza SpA al 31 Dicembre 2007**

**Cariparma** ha chiuso il 2007 con un **Utile Netto** pari a 243,4 milioni.

Al risultato netto si è pervenuti dopo aver registrato oneri straordinari per 48,6 milioni, risultanti da:

- 65,1 milioni di **oneri relativi al processo di integrazione**, di cui 29,5 milioni sostenuti in via esclusiva nel 2007, necessari allo sviluppo e potenziamento dei sistemi informativi e della logistica, al rafforzamento del branding nonché al maggior dimensionamento degli organici conseguenti alla costituzione del nuovo Gruppo Cariparma FriulAdria ed alla sua integrazione nel Gruppo Crédit Agricole;
- 16,5 milioni di **minori costi** in seguito al cambiamento della normativa relativa al TFR e per la modifica del criterio di rilevazione del corridor del TFR e del fondo di quiescenza a prestazione definita.

Al netto delle componenti straordinarie, l'Utile Netto risulterebbe pari a 285,5 milioni, mentre il cost/income, pari al 49,3%, al netto degli oneri di integrazione "one shot", si attesterebbe al 46,4%.

**Giampiero Maioli, direttore generale di Cariparma**, ha dichiarato: *"Siamo molto soddisfatti di come sono andate le attività della banca. Cariparma ha confermato ancora una volta di essere leader in termini di redditività nonostante i costi che ha dovuto sostenere per l'integrazione. In un anno difficile per i mercati siamo riusciti a raccogliere la sfida di trasformare Cariparma in una banca di dimensione nazionale che mantiene un forte radicamento sul territorio. Sottolineo con piacere – ha proseguito Giampiero Maioli - che in questo contesto, Cariparma ha saputo recitare un ruolo importante di crescita e sviluppo nei territori in cui opera, testimoniato dalla creazione di oltre 600 nuovi posti di lavoro nel corso dell'anno. Un trend che confermeremo anche nel 2008 grazie al proseguimento delle politiche di espansione della banca"*.

Con riferimento al **Conto Economico di Cariparma**, vengono presentati di seguito i risultati principali al 31 dicembre 2007.

I **Proventi Operativi Netti** sono risultati pari a 1.041,4 milioni. In tale ambito, gli **Interessi netti** sono risultati pari a 661,0 milioni, le **Commissioni nette** pari a 355,5 milioni ed i **Dividendi dalla partecipata Po Vita** pari a 7,8 milioni.

Gli **Oneri operativi**, fortemente influenzati da impatti straordinari, sono risultati pari a 513,0 milioni.

Il **Risultato della Gestione Operativa** si è attestato a 528,4 milioni. Al netto degli effetti delle operazioni straordinarie, il Risultato della Gestione Operativa sarebbe stato pari 578,0 milioni.

Gli **Accantonamenti a fondi rischi e oneri** sono pari a 32,7 milioni, di cui 17,6 milioni relativi al fondo di solidarietà del personale, di natura esclusivamente volontaria.

Le **Rettifiche di valore nette su crediti** risultano pari a 77,2 milioni. Il basso livello (1,64%) del costo del credito (rapporto tra rettifiche e totale crediti a bilancio), la bassa incidenza delle sofferenze sul totale dei crediti alla clientela (0,35%) e l'alto livello della relativa copertura (64,18%) confermano la grande attenzione alla gestione dei rischi ed alla qualità del credito.

L'**Utile netto** si attesta a pari a 243,4 milioni.

Il **ROE** annualizzato si è attestato al 10,5%. L'indice è fortemente influenzato dagli aumenti di capitale effettuati per l'acquisto della partecipazione in FriulAdria e per la sottoscrizione dell'aumento di capitale della stessa finalizzato all'acquisizione delle 29 filiali ex Intesa Sanpaolo, nonché per l'acquisizione delle 180 filiali ex Intesa Sanpaolo.

Con riferimento allo **Stato Patrimoniale di Cariparma** al 31 Dicembre 2007, si evidenziano i seguenti dati principali:

Il **Totale dell'attivo** è pari a 24,8 miliardi. In tale ambito, i Crediti verso la Clientela si attestano a 18,4 miliardi.

La **Raccolta Diretta** da clientela è pari a 19,6 miliardi.

La **Raccolta Indiretta** è risultata pari a 39,2 miliardi.

Il **Patrimonio Netto**, comprensivo dell'utile di periodo, è pari a 3,5 miliardi.

### **Coefficienti di solvibilità**

Il Tier 1 ratio risulta pari al 11,9% e il coefficiente complessivo (Tier Total) pari al 11,4%.

### **Indici di redditività**

Al 31 dicembre 2007 il cost/income ratio di Cariparma è risultato pari a 49,3%: al netto degli oneri di integrazione "one shot", il cost/income risulterebbe pari al 46,4%.

### **Quote di mercato**

Al 31 dicembre 2007 la struttura operativa di Cariparma si articolava in 503 filiali, 5.743 dipendenti e 1.075.360 clienti.

La presenza territoriale di Cariparma in 8 regioni e 37 province evidenzia punte di copertura (quote di mercato) sulla raccolta da clientela nelle province di Parma del 55,05%, Piacenza del 42,66%, Cremona del 14,24% e Pavia del 13,56% nonché sui crediti verso la clientela nelle province di Parma del 27,76%, Piacenza del 26,73%, Cremona del 10,32% e Pavia del 9,95%.

### **Profilo di Cariparma**

*Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale, con 684 filiali in 9 regioni, oltre 7.300 dipendenti e 1.400.000 clienti.*

---

Per ulteriori informazioni:

#### **Weber Shandwick | Advisory**

Via Spadari 7/9, Milano

Francesca Baldini cell. 335.7357147  
fbaldini@advisorywebershandwick.it

Hélène Thiery cell. 334.6214242  
hthiery@advisorywebershandwick.it

#### **Cariparma**

www.cariparma.it

Fernando Vacarini tel. 0521 912.034  
fernandovacarini@cariparma.it

Emanuela Contini tel. 0521 912.366  
emanuelacontini@cariparma.it