

PRIVACY & AZIENDE

LA COLLABORAZIONE TRA CRÉDIT AGRICOLE E IL CERVED GROUP

INFORMATIVA SULLA COLLABORAZIONE

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha perfezionato una collaborazione con CERVED, operatore qualificato e leader nel settore del trattamento delle informazioni creditizia riguardanti il sistema economico italiano.

Gli obiettivi della partnership qualificata sono consentire al Gruppo di consultare una serie di informazioni utili conoscere il tessuto imprenditoriale, per sviluppare prodotti e servizi bancari rispondenti alle sue esigenze e individuare potenziale Clientela.

Cos'è Atoka?

Le informazioni sono contenute in una piattaforma informatica denominata "Atoka", accessibile attraverso Internet in modalità "Software As A Service", che permette alla Banca di accedere ad un motore di ricerca composto da aziende italiane (e di altri Paesi, in evoluzione).

La Piattaforma è stata sviluppata dalla Società SpazioDati che dispone dei dati relativi alle aziende italiane grazie alla licenza d'uso dei dati raccolti dalla società Cerved S.p.A., distributore ufficiale di Infocamere S.c.p.a., società che gestisce, per conto delle Camere di Commercio, un sistema informatico nazionale relativo ai dati pubblici tenuti per legge dalle stesse Camere (il Registro delle Imprese).

Questi dati sono corretti, integrati ed arricchiti mediante il lavoro quotidiano degli analisti Cerved.

Inoltre, Atoka rende disponibili ulteriori dati, tra cui l'indirizzo del sito Web, gli account dei social media aziendali e delle parole chiave associate alle aziende che ne descrivono in maniera sintetica l'attività.

Questi dati provengono dalla lettura di fonti pubblicamente accessibili (sito Web, canali social,..) effettuata da programmi automatici che utilizzano algoritmi del tutto simili a quelli dei comuni motori di ricerca (es. Google, Bing, Yahoo, etc).

Secondo quanto definito dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR), questi dati sono definiti "dati non raccolti presso l'interessato": significa che non vengono forniti direttamente dagli utenti del servizio, ma provengono dalle fonti che abbiamo appena descritto.

L'uso dei dati di contatto presenti in Atoka

Il trattamento dei dati presenti in Atoka opera secondo il principio del legittimo interesse di SpazioDati (art.6 del Regolamento UE 2016/679 - GDPR): i dati messi a disposizione servono per uso interno alla Banca per finalità di accesso a dati riferiti ai soggetti economici ed alla loro struttura organizzativa. Di conseguenza, i dati di contatto presenti in Atoka non sono liberamente utilizzabili per inviare messaggi promozionali. È responsabilità della Banca occuparsi autonomamente di raccogliere in maniera adeguata il consenso al trattamento secondo le norme vigenti, essendo la Banca all'atto della consultazione delle informazioni contenute in Atoka, Titolare del trattamento dei dati con finalità di consultazione.

Come si possono usare i contatti presenti in Atoka?

Indirizzi e-mail

Le attività di contatto commerciale via e-mail possono essere effettuate richiedendo un consenso preventivo del possibile destinatario (persona giuridica o fisica), a cui si riferisce la casella di posta elettronica, in ottemperanza al regime di opt-in vigente in Italia.

I dati relativi ad indirizzi email forniti da Atoka, di regola sono dati provenienti da fonti pubbliche e non acquisiti dai soggetti interessati con il loro preventivo consenso. Di conseguenza, seguendo un approccio di Permission Marketing, possono essere utilizzati per campagne di contatto commerciale nei casi in cui: 1) si tratti di Clienti della Banca che hanno già ricevuto informativa e prestato l'eventuale preventivo consenso all'invio di comunicazioni commerciali tramite email oppure 2) si tratti di potenziali clienti (c.d. prospects) e la Banca invii una prima comunicazione per dare l'informativa sul trattamento dei dati personali e richiedere il consenso all'invio di comunicazioni promozionali si avrà cura che il primo messaggio non abbia carattere commerciale o pubblicitario e che all'utente contattato venga data la possibilità di richiedere la cancellazione dagli archivi bancari ovvero di opporsi all'invio di ulteriori comunicazioni commerciali via email.

Numerazioni telefoniche

Le numerazioni telefoniche presenti in Atoka sono da considerarsi dati provenienti da elenchi pubblici, utilizzabili previa verifica che tali numerazioni non risultino iscritte nel Registro pubblico delle opposizioni (consultabile tramite il sito www.registrodelleopposizioni.it).

La normativa vigente prevede che la chiamata debba essere effettuata con un numero in chiaro, fornendo al chiamato una breve informativa, anche orale, nella quale si dovrà indicare dove reperire una informativa comprensiva di tutti gli elementi previsti dal GDPR e dando specifiche informazioni in ordine alla possibilità di iscrivere la numerazione presso il Registro delle opposizioni.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In premessa, si ricorda che le informazioni relative alle persona giuridiche non sono qualificabili come dati personali e che queste ultime non sono qualificabili come interessati ai dati personali. Pertanto, la disciplina sulla privacy si applica a persone fisiche e, per analogia, alle ditte individuali e ai liberi professionisti.

La gran parte delle informazioni presenti in Atoka fanno riferimento a persone giuridiche, per le quali resta una tutela con riguardo al marketing *a distanza* eseguito con sms, email o con telefonate senza operatore nella misura in cui il recapito sia estratto dai pubblici registri telefonici, dato che in una norma residuale italiana le società vengono definite come "contraenti" e non come interessati.

Titolarità dei dati

Il Titolare dei dati disponibili su ATOKA è CERVED e sono stati raccolti presso terzi da ATOKA, e poi elaborati, sempre in qualità di Titolare.

La consultazione dei dati ed eventualmente utilizza per fare valutazioni o contatti, sono trattamenti effettuati dalla Banca in qualità di titolare autonomo (ciò vale per Crédit Agricole Italia e per Crédit Agricole FriulAdria).

CERVED, si pone quale responsabile del trattamento nel soddisfare la richiesta della Banca (autonomo Titolare) volta ad ottenere l'utilizzo di ATOKA e le informazioni da essa rinvenibili.

Finalità del trattamento

Per l'uso delle informazioni presenti in Atoka occorre distinguere tra finalità di Business Intelligence e Marketing.

Per finalità di **Business Intelligence**, si segnala che il Gruppo non fonderà alcuna decisione relativa all'accesso ai propri servizi e alle politiche del credito sulle informazioni contenute in Atoka, limitandosi a tenerne eventualmente e discrezionalmente conto (senza tenere in particolare conto di quanto proveniente da Social, web news, etc..).

Per le finalità di **Marketing**, occorre distinguere le persone giuridiche dalle persone fisiche (equiparando a queste anche ditte individuali e liberi professionisti) e tra marketing "a distanza automatizzato" (telefonata automatica, SMS, MMS, fax, notifiche push, messaggi in bacheche social) e marketing "a distanza non automatizzato" (telefonate con operatore e posta cartacea). Per le finalità di Marketing, si segnala che, allo stato, i Titolari potranno telefonare, con operatore ("marketing a distanza non automatizzato"), alle persone giuridiche a numeri fissi (sono escluse le ditte individuali e

ai liberi professionisti) o inviare posta cartacea. I dati non verranno utilizzati per fare marketing "a distanza automatizzato".

Modalità del trattamento

I dati saranno trattati con modalità manuali e digitali e saranno protetti da adeguate misure di sicurezza, prevenendo conservazioni non necessarie. Di seguito le modalità adottate dalla Banca per la gestione delle telefonate:

- a) i gestori forniranno, a richiesta, chiarimenti sulle origini e le modalità di raccolta dei dati utilizzati per il contatto, rinviando alla presente informativa per gli approfondimenti
- b) le telefonate saranno gestite con testi uniformi e avranno la finalità di proporre appuntamenti o chiedere l'interesse a stabilire una relazione commerciale;
- c) i soggetti che si oppongono e che chiederanno di non essere ricontattati saranno censiti.

Base legale del trattamento

Per quanto riguarda la finalità di *business intelligence*, la base legale del trattamento è il legittimo interesse della Banca a conoscere il sistema produttivo italiano, al fine di sviluppare politiche di credito in grado di contribuire alla stabilità del Sistema e di fornire servizi e prodotti adeguati alle esigenze delle imprese. Per quanto riguarda la finalità di *marketing* la base legale è la normativa che consente l'attività promozionale con operatore nei confronti delle persone giuridiche. A questo specifico riguardo si tenga conto che la telefonata ha come principale obiettivo quello di fare conoscenza, rilevare interesse alla relazione e di proporre un appuntamento.

Circolazione

Le informazioni circoleranno all'interno del Gruppo Bancario.

Conservazione

Le informazioni saranno conservate in coerenza con le finalità di contatto riducendo al minimo la conservazione ed eliminando i recapiti e le ragioni sociali non più necessarie.

Diritti Privacy

I diritti privacy riconosciuti dalla normativa, ad esempio, cancellazione, opposizione, modifica, portabilità, accesso, etc. possono essere esercitati scrivendo a privacy@credit-agricole.it

Il Data Protection Officer del Gruppo è consultabile scrivendo a dpo@credit-agricole.it

Il Garante Privacy è contattabile scrivendo ai contatti presenti su www.garanteprivacy.it

Se invece si volessero informazioni direttamente da CERVED è possibile scrivere ai recapiti presenti sul sito www.cerved.it